

LANÇAMENTO DO CELAR, EM PARCERIA COM A AUTÊNTICA EDITORA:

DICIONÁRIO CRÍTICO DO LAZER

Organizadora: Christianne Luce Gomes

“Afinal, o que é lazer? Algo de secundário, senão até de luxo?

Sua busca constante ao longo dos séculos, e sua presença nas mais diversas culturas, revela a condição do lazer como necessidade humana básica, a pedir atenção de cada um de nós e da sociedade como um todo.

Por sua relevância no mundo complexo de hoje, com mudanças incessantes e rápidas, sua notável força social e econômica e por seu peso decisivo na qualidade de vida, o lazer já merece interesse especial de cidadãos, governos e empresas.

Dada a amplitude do campo que abarca e a multiplicidade das áreas que atinge – como educação, trabalho, economia, cultura e política – a abordagem em verbetes, que se podem ler separadamente e em qualquer ordem, só lhe acrescenta valor.

Daí a importância de uma obra como esta, sem similar no Brasil, abrangente e de fácil consulta.

Elaborados por conceituados especialistas, os verbetes analisam desde dimensões e conceitos básicos do lazer até as mais diversas formas de aproveitá-lo, examinando suas origens, passado, estado atual, tendências e perspectivas.

O Dicionário contempla de ócio a trabalho, de brincadeira a cinema, de festa a espetáculo, de planejamento a gestão, de formação profissional a mercado de trabalho. Em suma, do espontâneo e lúdico a novas opções possibilitadas por modernas tecnologias, a exemplo das que estão a crescer na televisão e na Internet. Tudo em linguagem amena e atraente, que torna a obra útil e altamente recomendável a especialistas e leigos na matéria.”

Ethel Bauzer Medeiros

Autora do livro “Lazer no planejamento urbano” (FGV-RJ); ex-Vice-Presidente da World Leisure and Recreation Association e da Asociación de Tiempo Libre y Recreación.

Verbetes e autores:

Acampamento (Edmur Stoppa) • Animação Cultural (Victor Melo) • Arte (Victor Melo) • Brincadeira (José Alfredo Debortoli) • Brinquedo (Rogério Correia) • Cidadania (Sílvia Amaral) • Cinema (Victor Melo) • Clown (Ana Wu) • Colônia de Férias (Cristiane Assunção) • Consumo (Janete Oliveira, Ricardo Freitas) • Conteúdos Culturais (Victor Melo) • Cultura (Vânia Alves) • Dança (Maria Inês Souza, Victor Melo) • Diversão (Maria Cristina Rosa) • Equipamento de Lazer (Ana De Pellegrin) • Espaço de Lazer (Ana De Pellegrin) • Espetáculo (Denise Siqueira, Ricardo Freitas) • Esporte (Victor Melo) • Eventos (Marisa Canton) • Festa (Maria Cristina Rosa) • Formação Profissional (Hélder Isayama) • Gênero (Silvana Goellner) • Gestão (Patrícia Zingoni) • Globalização (João Maia, Ricardo Freitas) • Hotéis de Lazer (Olivia Ribeiro) • Indústria Cultural (Ricardo Freitas, Ronaldo Helal, Fernanda Pizzi) • Internet (Gisele Schwartz) • Lazer – Concepções (Christianne Gomes) • Lazer – Educação (Luciana Marcassa) • Lazer – Ocorrência Histórica (Christianne Gomes) • Lúdico (Christianne Gomes) • Marketing (Daniel Hübner) • Meio Ambiente (Heloisa Bruhns) • Mercado de Trabalho (Marcelo Proni) • Mídia (Giovani Pires, Cássia Hack) • Ócio (Luciana Marcassa) • Parques (Olivia Ribeiro) • Planejamento (Daniel Hübner) • Políticas Públicas (Sílvia Amaral) • Políticas de Lazer (Antonio Carlos Bramante) • Projeto (Patrícia Zingoni) • Qualidade de Vida (Euclides Guimarães, Vera Martins) • Recreação (Luciana Marcassa) • Rua de Lazer (Virna Munhoz) • Serviços de Lazer (Marcelo Proni) • Shopping Center (Ricardo Freitas) • Televisão (Giovani Pires, Sérgio Ribeiro) • Tempo Livre (Valquíria Padilha) • Terceiro Setor (Cássio Pereira) • Trabalho (Ricardo Antunes)

Como adquirir o livro:

E-mail: vendas@autenticaeditora.com.br

Televendas: 0800 2831322 – ligação gratuita