

ENTRE O ÓCIO E O NEGÓCIO: TESES ACERCA DA ANATOMIA DO LAZER¹

Fernando Mascarenhas²

Este trabalho aborda a transição que apanha o lazer na sociedade contemporânea, tendo em vista as mudanças econômicas, políticas e culturais ocorridas ao longo das últimas décadas. Trata-se de uma investigação histórico-filosófica estruturada sobre revisão de literatura, pesquisa documental e discussão teórica que abarca momentos de classificação epistemológica, análise categorial e debate político em torno do lazer. Procura contribuir para a compreensão e explicação das novas práticas de divertimento e manifestações da cultura lúdica emergentes no Brasil a partir dos anos 1990, quando tal fenômeno, anteriormente vinculado às necessidades de produção e reprodução da força de trabalho – subsunção formal –, passa a subordinar-se diretamente à produção e reprodução do capital, sucumbindo à forma mercadoria – subsunção real. Ao discutir as transformações econômicas provocadas pela reestruturação produtiva, as mudanças políticas ditadas pela hegemonia do ideário neoliberal e as modificações culturais, cuja expressão ganha contorno pela dinâmica da mundialização, tenta desvelar os fundamentos ocultos e contradições que estão na base deste processo de mercantilização, como também confrontar o desenvolvimento desta tendência com uma perspectiva superadora de lazer, buscando apontar os limites e as possibilidades de ação política colocadas para sua realização.

PALAVRAS-CHAVE: Lazer. Lazer-Aspectos Sociais. Lazer-História.

¹ Tese de doutorado defendida e aprovada, junto ao Programa de Pós-Graduação em Educação Física da Universidade Estadual de Campinas, sob orientação do Prof. Dr. Lino Castellani Filho.

² Professor da Faculdade de Educação Física da Universidade Federal de Goiás.