

O SÃO PAULO FASHION WEEK SOB A ÓTICA DO LAZER: UMA HISTÓRIA DO TEMPO PRESENTE (1996-2006)¹

Cláudia Heringer Henriques²

Com desfiles de moda que impressionam pela harmonia entre cenário, cores e criatividade na representação de outras culturas, o evento *São Paulo Fashion Week* (SPFW) tornou-se o objeto dessa pesquisa pelas possibilidades de estudo que poderia oferecer ao campo do lazer. A influência cultural - percebida tanto no conceito do evento, quanto na obra dos estilistas nos desfiles - atrai não apenas o olhar de profissionais da área, mas também do público que busca outros sentidos, como o do lazer, ao longo da semana da moda. O objetivo desse estudo foi analisar e identificar que elementos presentes na SPFW, no período de 1996 a 2006, contribuíram para a consolidação desse evento brasileiro, tendo em vista sua relação com o espetáculo, entretenimento, consumo e lazer. A combinação das pesquisas bibliográfica e documental fundamentou os encaminhamentos metodológicos. Além da revisão de literatura, a pesquisa documental, realizada no Arquivo Público do Estado de São Paulo, contemplou as reportagens dos cadernos diários *Cotidiano* e *Ilustrada*, dos suplementos *Informática*, *Brasil e Acontece* e das notas de capa do jornal *Folha de São Paulo*, no período de 1996 a 2006. A abordagem da história do tempo presente, no contexto da sociedade urbana brasileira e de suas mudanças no decorrer de sua existência, possibilitou a análise de um período considerado recente e próximo do pesquisador. A história do presente é um momento particularmente favorável à observação da ação do tempo passado sobre o presente e, enfim, uma troca palpável entre memória e acontecimento. Para o tratamento dos dados, foi utilizada a técnica de análise de conteúdo. A partir das reflexões estabelecidas, as relações de consumo, presentes na SPFW pela espetacularização dos desfiles e publicação nos diversos meios de comunicação, tornaram-se evidentes. A presença de modelos e celebridades contribuiu para a divulgação de marcas e do evento, por sua aparição na mídia associada à venda de produtos. Os espaços utilizados para os desfiles, o aumento no número de marcas participantes e de seus convidados durante a semana *fashion* demonstram a relevância social desse evento. Vários momentos, como os intervalos entre os desfiles, compreendem um tempo-espço para a vivência do lazer, por meio das relações sociais estabelecidas com a cultura nos *lounges*, bares e exposições. A apresentação de elementos da cultura nas roupas e nos desfiles proporcionou a expansão da moda brasileira e a conseqüente visibilidade internacional. Esses fatores evidenciados na SPFW contribuíram para a consolidação do evento brasileiro, estabelecendo estreitas associações com o lazer, o entretenimento, o espetáculo e o consumo. Além dos itens discutidos nesse trabalho, as reportagens encontradas na *Folha de São Paulo* suscitam inúmeras possibilidades de temas para aprofundamento no estudo do lazer em associação ao espetáculo, ao entretenimento e ao consumo.

¹ Dissertação de Mestrado defendida junto ao Programa Interdisciplinar de Mestrado em Lazer da UFMG, sob a orientação do Prof. Dr. Hélder Ferreira Isayama e co-orientação do Prof. Dr. Victor de Andrade Melo.

² Mestre em Lazer pela UFMG. Docente da Universidade Presidente Antonio Carlos UNIPAC/FESAM Unidade Matosinhos – MG.

PALAVRAS-CHAVE: Lazer. Consumo. Espetáculo. Entretenimento.