

**EMPRESA E LAZER:  
UM OLHAR SOBRE GRANDES ORGANIZAÇÕES DA REGIÃO  
METROPOLITANA DE BELO HORIZONTE <sup>1</sup>**

*Eduardo Penna de Sá*<sup>2</sup>  
Universidade Federal de Minas Gerais

Este trabalho objetivou descrever e analisar, na visão dos gestores empresariais, as atividades, os instrumentos e espaços relacionados ao lazer, atualmente desenvolvidos por grandes organizações da região metropolitana da cidade de Belo Horizonte, estado de Minas Gerais. Torna-se indispensável para as organizações adotar políticas na gestão de recursos humanos que considerem qualidade de vida e bem-estar de seus empregados como itens presentes nessa discussão. Os recursos humanos devem ser considerados como estando ligados diretamente aos objetivos da empresa e determinantes da estratégia da organização, sendo, portanto uma das partes responsáveis pelo sucesso organizacional. Surge, então, o lazer como uma prática possível de conseguir melhorias para a organização, como também pode ser visto pela empresa como gerador de benefício para os seus empregados. Para tanto, foi desenvolvida uma pesquisa descritiva e qualitativa que teve como principal instrumento de coleta de dados a entrevista semi-estruturada. Os resultados apontam que as ações de lazer como práticas de recursos humanos vêm sendo utilizadas pelas empresas, seja com conseqüências diretas sobre elas no que diz respeito à produtividade do trabalho, imagem e controle, como também com benefícios diretos sobre os indivíduos, tal como a criatividade, sociabilidade, cidadania e cultura. O lazer na empresa não deve ser percebido apenas como instrumento de compensação do trabalho para, conseqüentemente, gerar aumento de produtividade. Deve desenvolver os indivíduos que o experimentam e ser transformador na busca por uma sociedade mais humanizada.

**Palavras-chave:** empresa, lazer, práticas de recursos humanos, produtividade, sociabilidade, cidadania.

---

<sup>1</sup> Dissertação de Mestrado em Administração defendida no Centro de Pós-Graduação e Pesquisas em Administração – CEPEAD/UFMG. Aprovada em março 2007, sob orientação do Prof. Dr. Allan Claudius Queiroz Barbosa.

<sup>2</sup> Graduado em Economia pela PUC/MG, MBA em Gestão Estratégica pela UFMG e Especialista em Finanças pela FDC. Membro dos Grupos de Pesquisa da FACE/UFMG: NIG.ONE – Núcleo interdisciplinar sobre gestão em organizações (não) empresariais e NEOS – Núcleo de Estudos Organizacionais e Simbolismo. Diretor da empresa de serviços de telecomunicações Way Brasil. Endereço Eletrônico: dps3000@yahoo.com