

GT 2

Gestão de serviços e produtos em unidades de informação

SUB-TEMÁTICAS: Informação e *marketing*; Instrumentos de gestão; Gestão de recursos informacionais; Desenvolvimento de coleções; Serviço de referência; Comunicação científica; Serviços de disseminação da informação; Fontes de informação; Empreendedorismo; Controle bibliográfico; Planejamento de unidades de informação; Tecnologias de informação referente ao GT, dentre outros temas afins.

“O GT 2: Gestão de serviços e produtos em unidades de informação, tem a missão de apresentar trabalhos que relatam a multiplicidade de serviços e produtos da atuação do bibliotecário que abrange temas como: Informação e *marketing*, Instrumentos de gestão; Gestão de recursos informacionais; Desenvolvimento de coleções; Serviço de referência; Comunicação científica; Serviços de disseminação da informação; Fontes de informação; Empreendedorismo; Controle bibliográfico; Planejamento de unidades de informação e Tecnologias de informação. Foram 2 trabalhos aprovados do total de 5 submetidos a este Grupo de trabalho. Os trabalhos aprovados abordaram o Empreendedorismo e os Repositórios institucionais, temas esses atuais e de extrema importância para a atuação do Bibliotecário. Que a Biblioteconomia continue expandindo suas fronteiras e conquistando espaços cada vez mais dinâmicos que demandam por inovação e por serviços especializados.”

Amanda Damasceno de Souza

