



**BIBLIOMAR:** o incentivo a produção científica<sup>1</sup>

EURISLÂNDIA PEREIRA DE OLIVEIRA\*  
SARA JORDÂNIA REIS SILVA\*\*

## RESUMO

Apresenta um estudo sobre a criação da Revista BIBLIOMAR do curso de Biblioteconomia da Universidade Federal do Maranhão. Partindo do início da história da sua criação, evolução até o tempo atual. O objetivo é enfatizar os processos de editoração da revista, as dificuldades encontradas pelos editores na sua criação e desenvolvimento, qual contribuição somou aos discentes do curso e se houve incentivo à produção científica. Esse incentivo será analisado diante de entrevistas realizadas com os alunos curso de Biblioteconomia, com a aplicação de questionário, utilizando métodos qualitativos, com a análise do incentivo à produção científica, e quantitativos. Voltado para a disseminação da informação a Biblioteconomia conduz a população de um modo geral, a aquisição de conhecimento em suas diversas áreas, e a revista atua como canal de divulgação da produção científica dos alunos do curso.

Palavras - Chave: Bibliomar. Produção Científica. Processo de Editoração.

## 1 INTRODUÇÃO

O conhecimento para seu desenvolvimento precisa usar de forma ampla e restrita a curiosidade intelectual dos ser humano, ampliado ao espírito de investigação. O processo de socialização do pesquisador em qualquer disciplina do conhecimento científico envolve todo

---

<sup>1</sup>Comunicação Oral apresentada no GT – Livre

\* Universidade Federal do Maranhão – UFMA. Graduanda em Biblioteconomia. eurislandia@hotmail.com

\*\* Universidade Federal do Maranhão – UFMA. Graduanda em Biblioteconomia. sarahjordania@hotmail.com

um sistema de comunicação, o qual possui estrutura muito peculiar e apresenta características próprias a cada área do saber científico.

A Universidade tem um papel muito importante na questão do incentivo a produção científica, onde os desafios da educação superior estão voltados para as transformações sociais, onde na mesma opera três princípios pedagógicos considerados indissociáveis, ensino, pesquisa e extensão, mesmo que ainda não esteja atingido totalmente.

Maia (2010, p. 12), para que a pesquisa se concretize como princípio educativo não deve constituir momentos especiais sacralizados, acessíveis e realizados por poucos alunos contemplados por bolsas de incentivo a essa atividade.

Este estudo tem com objetivo identificar a produção científica do Curso de Biblioteconomia da Universidade Federal do Maranhão – UFMA, relacionando com a Revista Bibliomar, desenvolvida pelos alunos do 5º período deste curso, onde a revista serve como laboratório para as práticas da disciplina, Política Editorial. Por isso o foco deste estudo é enfatizar a produção científica relatando sua definição, qual o processo da produção, criação da Revista Bibliomar enfatizando o porquê da criação da mesma, para quem e para que. Destacando também a política editorial e seus processos na Revista Bibliomar, analisando os últimos números lançados, dos anos de 2007, 2008 e 2011, norteando as temáticas mais publicadas, os autores mais citados, qual tipo de autor mais publica, individual ou coletiva.

O artigo trás através de revisão bibliográfica, o processo da produção científica, seus aspectos e características e a criação da revista. Em uma análise quantitativa, destaca-se as temáticas mais publicadas, autores mais citados e tipo de autoria.

Conceituando a questão da produção científica, Ferreira; Vastos (2011) relata que:

A produção científica é onde a sociedade e organizações podem retirar conhecimentos para a melhoria de suas práticas e processos, o que pode justificar a elaboração deste trabalho, justificado também pela possibilidade dos gestores de instituições acadêmicas, entenderem através das respostas dos alunos pesquisados, pontos que podem ser trabalhados para um aumento quantitativo e melhoria qualitativa das produções científicas dos discentes, alavancando a criação do conhecimento através da pesquisa.

O periódico científico é considerado a fonte primária importante para a comunidade científica, por seu intermédio a pesquisa é formalizada.

## 2 PRODUÇÃO CIENTÍFICA

Investigando separadamente, Produção é o ato ou efeito de produzir, criar, gerar, elaborar e realizar. E Ciência é o conjunto metódico de conhecimentos obtidos ou produzidos, mediante a observação e experiência que permitem sua transmissão, estruturados com métodos, teorias e linguagens próprias, que visam compreender e, orientar a natureza e as atividades humanas.(FERREIRA, 2008).

Associando, produção científica é a demonstração da informação através dos resultados adquiridos através do processo de realização do conhecimento encontrados na pesquisa, este registrado em algum suporte.

A produção científica é a base para o desenvolvimento e a superação de dependência entre países e entre regiões de um mesmo país; é o veículo para melhoria da qualidade de vida dos habitantes de um país; é a forma de se fazer presente, no presente e futuro. Neste contexto é inegável o papel da ciência na vidas das pessoas, das instituições e dos países. Assim pode-se afirmar que alguma produção científica está ligada à maioria, quase totalidade das coisas, dos anais, dos lugares com que as pessoas se envolvem no cotidiano. (NASCIMENTO, FILHO, SILVA, MORAES, BERNARDO E BORGES, 2009).

Os periódicos científicos surgiram no século XVII na Europa, em decorrência das mudanças no campo social, inclusive no campo científico. Até então os cientistas se comunicavam pessoalmente ou por meio de cartas. A divulgação formal mais ampla de suas pesquisas era feita em livros e longos tratados. O primeiro periódico científico apareceu a 300 anos e, teve o seu formato permanecido durante muitos anos, assim como, suas funções. Hoje já se dispõe dos formatos impresso e eletrônico, que vem crescendo de forma acelerada.

O periódico científico cumpre três importantes funções:

É o canal de alcance mais amplo e rápido para a comunicação formal e científica; é o meio universalmente aceito para estabelecimento da prioridade da descoberta científica; é o meio físico utilizado para a conservação deste conhecimento. (MULLER, 1994, p. 82).

Com o advento da ciência moderna, o importante passou a ser a comunicação rápida e precisa sobre uma experiência ou observação específica, que permitisse a troca rápida de ideias e a crítica entre todos os cientistas interessados em questão.

O periódico científico é considerado uma fonte primária mais importante para a comunidade científica, onde a pesquisa é formalizada. Tem como finalidade a divulgação das pesquisas, porém não se restringe somente a isso. Segundo MULLER (1995, p.75), são quatro as funções atuais do periódico científico:

- a) comunicação formal dos resultados da pesquisa original para a comunidade científica e demais interessados;
- b) preservação do conhecimento registrado;
- c) estabelecimento da propriedade intelectual;
- d) manutenção do padrão da qualidade na ciência.

A publicação de artigos curtos por autores individuais foi uma evidente inovação na vida da ciência e, como todas as inovações, encontrou nos cientistas uma resistência considerável. A transformação do artigo científico em sua forma atual não se completou se não acerca de um século atrás. O periódico cumpre funções de registro oficial público da informação mediante a reconstituição de um sistema de editor-avaliador e de um arquivo público - fonte para o saber científico. Uma importante função do periódico científico é a disseminação da informação, mas por conta da explosão bibliográfica a disseminação tornou-se cada vez mais dependente das funções de recuperação que passaram a ser desempenhadas pelos periódicos secundários, como de alerta e de resumo.

Segundo as ideias sobre periódicos científicos e produção editorial, o autor relata:

[...] a respeito da produção editorial de periódicos biomédicos brasileiros. Sua revisão de literatura destaca os problemas enfrentados pela editoração de periódicos científicos no país, em seus aspectos de qualidade, normalização, comercialização e distribuição, falta de apoio institucional e de recursos financeiros, descontinuidade de suas edições e ausência de recursos humanos na área, com o conseqüente amadorismo presente em sua editoração. (MIRANDA; PEREIRA apud COSTA, 1988, p. 152).

A revista científica, no contexto acadêmico não está relacionada somente com a disseminação da pesquisa, mas também com o sistema de recompensa acadêmica e reconhecimento, exercendo papel vital na validação das pesquisas. O periódico científico transformou-se, de veículo cuja finalidade consistia em publicar notícia científica em veículo de divulgação do conhecimento que se origina das atividades de pesquisa.

### **3 REVISTA BIBLIOMAR : Por que, Para que, Para quem**

A Revista Bibliomar é um periódico científico da área de Biblioteconomia, que tem como objetivo ser canal de comunicação aberto a crítica e sugestão, como divulgar informações e gerar conhecimento, contribuindo para o avanço da área biblioteconômica, a fim de alcançar a qualidade e o prestígio necessário para se tornar um periódico de reconhecimento aceitável para que a comunidade científica possa divulgar suas pesquisas.

A Revista foi criada em Julho de 2002. A origem do nome da revista deu-se através de um concurso realizado entre os alunos do curso para a escolha do nome. Bibliomar significa Biblioteconomia no Maranhão, além do objetivo de incentivar o público acadêmico

do curso a produzir cientificamente, registra, publica e divulga os resultados das produções, as experiências realizadas através da disciplina Política Editorial, elaborada exclusivamente pelos alunos do 5º período do curso de Biblioteconomia da Universidade Federal do Maranhão-UFMA, sendo que esta iniciativa tem o intuito de levar a prática para a sala de aula. Fortalece a interação da UFMA com o curso de Biblioteconomia com a sociedade nos seus mais diversos segmentos abrangendo o tripé ensino, pesquisa e extensão.

Os artigos são selecionados entre as produções de professores e alunos do curso, do primeiro ao sétimo período. Voltada para a disseminação da informação, a toda e qualquer sociedade, a Biblioteconomia, torna-se presente nos mais variados segmentos e níveis educacionais, conduzindo a população, de um modo geral, a aquisição de conhecimentos em suas diversas áreas.

A revista é de periodicidade semestral e possui um conselho editorial integrado pela professora da disciplina, Rita Gonçalves M. Portella Ferreira, pela coordenadora geral indicada pela turma e pelos coordenadores das comissões, além de contar atualmente com cinco comissões: comissão de captação de originais; editoração; comunicação, patrocínio e de finanças. A revista possui o ISSN (1677-7220), número atribuído pela ISSO, fornecido no Brasil pelo CNPq, como cadastramento para identificação da publicação. A Revista Bibliomar é um meio de comunicação científica formal que os autores/discentes dispõem para a divulgação de suas pesquisas, com temáticas livres.

#### **4 A POLÍTICA EDITORIAL E SEUS PROCESSOS NA REVISTA BIBLIOMAR**

Na produção científica de livros, revistas, jornais etc., existe uma Política Editorial está que exige uma série de questionamentos para sua publicação. Contudo, na Política Editorial existem vários conceitos sobre o que venha ser essa Política. Com base nas definições de alguns autores iremos enfatizar a Política Editorial.

Rodrigues (1986) define Política Editorial como conjunto de princípios e normas estabelecidas para orientar os procedimentos das instituições que trabalham com editoração. O principal propósito é estabelecer princípios, diretrizes e responsabilidades que possam orientar na produção editorial de acordo com a instituição ou editora que está envolvida.

Os objetivos de uma Política Editorial é transmitir de forma escrita assuntos que sejam de interesses aos seus usuários, e proporcionar produtos que sejam de interesses a leitores definidos. O plano do mesmo é estabelecido por suas definições e questionamentos como o Porquê publicar, diante disto devem ser respondidos vários requisito para se ter uma

publicação: o que publicar; para quem publicar; como publicar; quando publicar; quanto publicar e onde publicar, entretanto, a Política Editorial serve para estabelecer um propósito específico para cada instituição ou editora responsável pela sua produção.

Para Magalhães (1981) dependendo das características da editora, torna-se necessária a existência de um conselho editorial com a finalidade de vigiar sua própria política e examinar os originais candidatos à edição. O Conselho Editorial tem função deliberativa, composto por um grupo interdisciplinar de especialistas nas áreas concernente às diversas etapas do processo editorial.

Na Revista Bibliomar o Conselho Editorial é formado pelo professor (a) da disciplina(Presidente) e pelos coordenadores das comissões de Captação de Originais, Editorial, Comunicação e Divulgação, Comercialização, Finanças e Patrocínio que são compostas pelos discentes do curso. No Conselho Editorial da Bibliomar tem a função deliberativa para acompanhar e orientar o plano de ações de cada comissão, orientar os coordenadores das comissões no desenvolvimento das atividades. Araújo (2008) destaca Editoração como “conjunto de teorias, técnicas e aptidões artísticas se industriais destinadas ao planejamento, feitura e distribuição de um produto editorial”.

Portanto, iremos relatar sobre as atividades e atribuições de cada comissão dentro da produção da Revista Bibliomar. Na comissão de Captação de Originais:

- a) Articulação junto ao corpo discente e docente para produção dos originais;
- b) Coleta e seleção de originais;
- c) Avaliação dos originais, observando à adequação as normas da Revista;
- d) Encaminhamento dos originais para a comissão Editorial.

A Comissão Editorial tem como objetivo estabelecer normas para publicação dos artigos bem como:

- a) Elaborar cronograma de execução Editorial;
- b) Propor mudanças no regimento da Revista ao Conselho Editorial;
- c) Atualizar a Política Editorial da Revista Bibliomar;
- d) Decidir sobre a pertinência da publicação dos artigos;
- e) Solicitar orçamento para as gráficas;
- f) Acompanhar os serviços gráficos e de impressão da Bibliomar;

- g) Elaborar um relatório, após o término das atividades, sobre as ações desenvolvidas sob sua responsabilidade.

Para Comissão de Comercialização é promover eventos para obtenção de recursos para custeio da Revista, comercialização e analisar o mercado e discutir alternativas para melhor colocação do produto. A Comissão de Comunicação e Divulgação promove a divulgação da Revista Bibliomar através de meios adequados, representando a revista junto ao Departamento de Biblioteconomia à UFMA e Patrocinadores e entre outros aspectos:

- a) Coordenar e executar a distribuição, divulgação da Bibliomar;
- b) Organizar campanhas publicitárias e marketing da Revista;
- c) Elaborar ao final do lançamento da revista um relatório administrativo à coordenação geral da revista a ser apreciado pelo Conselho Editorial;
- d) Selecionar e encaminhar para 10 instituições/empresas da revista Bibliomar serem doados, ficando pré-definido como a Biblioteca Central da Universidade Federal do Maranhão uma das beneficiadas, as outras ficando a critério da comissão;
- e) Organizar e coordenar o evento de lançamento da revista, desde as articulações, mobilizações, divulgação necessários até o cerimonial;
- f) Elaborar lista de convidados, bem como encaminhar convites aos participantes do evento de lançamento da revista.

Para a Comissão de Patrocínio são arrecadamentos de fundos para a editoração e lançamento da revista, atrair patrocinadores para manutenção da mesma. E a Comissão Finanças deve acompanhar o desenvolvimento das atividades das Comissões de Patrocínio e Comercialização, dando apoio logístico, bem como atuando na recepção (cobrança) de valores, fornecer, sempre que necessário e possível disponibilizar recursos para realização de ações da revista, manter sempre atualizado o controle das finanças da revisão, apresentando sempre que solicitado extratos e relatórios financeiros e prestação de contas junto ao Conselho Editorial.

As etapas do processo editorial da Bibliomar são feitas através de divulgação sendo feitas visitas nas turmas para falar sobre a revista determinando o prazo para recebimento dos artigos para publicação. O recebimento dos artigos é pelo Coordenador de Captação o mesmo

tem que repassar para o presidente do Conselho Editorial para análise editorial, a Comissão Editorial envia para os consultores (professores) para avaliação e emissão do parecer, com determinação da data para retorno podendo ser feita a devolução para o autor reformular (se for o caso), a checagem da reformulação é pelo Conselho Editorial.

O processo de normalização dos artigos e da revista é realizado pelo conselho editorial, a elaboração do layout e apresentação é apresentada em sala de aula para o conselho editorial em data show e fazer ajustes “in loco”, assim podendo marcar a entregar para a gráfica para serviços de impressão para que o recebimento seja feito antes da data de lançamento, organização do lançamento e entrega online para a professora. Em todo o processo as atividades paralelas de todo o Conselho Editorial é conseguir recursos financeiros, patrocínios, produzir eventos etc., orçamentos, entrar em contato com as gráficas, entregar e acompanhar na gráfica e impressão, determinar o dia que a gráfica vai entregar a revista e pela Comissão de Comunicação, providenciar entrevista e material informativo para as outras seções da revista.

#### **4.1 Análises dos últimos números lançados**

Os números da revista que foram analisados são os últimos três números lançados, do ano de 2008 (vol. 7, n.1), ano de 2009 (vol. 8, n. 1 e 2) e 2011 (vol. 10, n. 1), onde totalizando os três anos foram em um total de 30 artigos.

TABELA 1 – DISTRIBUIÇÃO DOS ARTIGOS POR ANO, NÚMERO E VOLUME

	<b>Volume</b>	<b>Número</b>	<b>Ano</b>	<b>Artigos</b>
	7	1	2008	12
	8	1 e 2	2009	8
	10	1	2011	10
<b>TOTAL</b>				30

A primeira análise dos dados se refere à autoria (individual e coletiva) dos discentes autores do Curso de Biblioteconomia da UFMA. Consideramos esse aspecto a fim de verificar a variação da quantidade de autoria individual e coletiva. Foi constatado que no ano de 2008, dos 12 artigos todos foram de autoria coletiva; do ano de 2009, dos 8 artigos apenas 2 foram



de autoria individual e 6 de autoria coletiva; no ano de 2011, todos os 10 artigos foram de autoria coletiva. Nota-se a predominância de autoria coletiva.

A segunda análise se refere as temáticas mais abordadas. Foram analisados os registros dos assuntos abordados nos números da Revista Bibliomar e nessa análise se destacaram em todos os volumes, Tecnologia da Informação, Bibliotecas Brasileiras, O ensino da Biblioteconomia no Maranhão, Leitura, Leitura Infantil, A ética do profissional, Biblioterapia, Planejamento Estratégico, Mercado de Trabalho do Bibliotecário no Maranhão, Acessibilidade, Biblioteca Universitária.

A terceira análise é referente aos autores mais citados nos artigos científico, onde os mesmos são: Castro, Cesar Augusto; Delors, Jacques; Demo, Pedro; Moraes, Rubens Borba de; Saracevic, T. ; Silva, Roosevelt Lins; Freire, Paulo.

## **5 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A Revista Bibliomar é um periódico científico que tem como finalidade de atuar como laboratório para as práticas da disciplina Política Editorial e como canal para divulgação da produção dos alunos do curso de Biblioteconomia da Universidade Federal do Maranhão, portanto, com o incentivo para produção de periódicos, elaborou-se esse artigo tratando sobre a Bibliomar com intuito de divulgar para outras instituições. E também a partir da produção da Revista Bibliomar de 2011.2 que fizemos parte de sua produção podemos chegar a esta expectativa de elaboração. Concluindo que com a essa disponibilização de recursos poderemos desenvolver uma expectativa para a produção de artigos científicos ao decorrer de toda vida acadêmica, e fará jus ao tripé da universidade, ensino, pesquisa e extensão, sendo o que antes era visto como ensino desprovido de investigação científica, uma lacuna na formação do aluno que poderá comprometer sua profissão, por isto pesquisa é um elemento fundamental na formação acadêmica.

## **BIBLIOMAR: incentive scientific production**

### **ABSTRACT**

Presents a study on the creation of the course BIBLIOMAR Journal of Librarianship, Federal University of Maranhão. From the early history of its inception and until the present time. The goal is to emphasize the process of publishing the magazine, the difficulties encountered by the editors in the creation and development, which added to the contribution of the course and students were encouraging scientific production. This incentive will be reviewed before interviews with students in library science course, with a questionnaire, using qualitative methods to the analysis of the incentive to produce scientific and quantitative. Facing the dissemination of information leads to the Library in general population, the acquisition of knowledge in various areas, and the magazine acts as a conduit for the dissemination of the scientific students of the course.

Words - Key: Bibliomar. Scientific Production. Process Publishing.

### **REFERÊNCIAS**

ARAÚJO, Emanuell. A construção do livro: princípios da técnica de editoração. **In: \_\_\_\_\_ Editoração, um conceito na história.** 2. ed. Revisada e ampliada. Rio de Janeiro: Lexikan, 2008. p. 37.

COSTA, Antônio Felipe Corrêa. **Estrutura da produção editorial de periódicos biomédicos brasileiros.** Rio de Janeiro: UFRJ/Escola de Comunicação, 1988, 152p.

FERREIRA, Aurélio Buarque de Holanda. **Miniaurelio: o minidicionário da língua portuguesa.** 7. Ed. Curitiba: Ed. Positivo, 2008.

FERREIRA, Aurélio Fernando; SILVA, Valéria Bastos da. **PRODUÇÃO CIENTÍFICA: Conceitos, iniciativas e fatores Complicadores.** Anais do XXXIV Encontro Nacional de Estudantes de Biblioteconomia, Documentação, Ciência da Informação e Gestão da Informação. Manaus – AM. 2011.

MAIA, Erika de Jesus Coutinho. **O papel da pesquisa científica na formação acadêmica do Curso de Biblioteconomia da Universidade Federal do Maranhão.** São Luís, 2010.

MAGALHÃES, Aluizio et al. **Editoração hoje.** 2. ed. Rio de Janeiro: FGV, 1981.

MIRANDA, Dely Bezerra de; PEREIRA, Maria de Nazaré Freitas. **O periódico cebtífico como veículo de comunicação: uma revisão de literatura.** Revista Ci. Info. , Brasília, v. 25, n. 3, p. 375-382, set./dez. 1996.

NASCIMENTO, João Paulo de Brito; FILHO, Geraldo Alemandro Leite; SILVA, Isabel Cristina da. MORAES; MORAES, Aline Freire de Oliveira; BERNARDO, Denise Carneiro dos Reis; BORGES, Guilherme de Freitas. **Governança Corporativa em Foco: Uma Análise na Produção Científica dos Anais e Periódicos da Universidade de São Paulo.** São Paulo 2009.

VIEIRA, Lidiane Sousa. **A produção científica veiculada pela Revista Bibliomar.** São Luís, 2004.