

A CONTRIBUIÇÃO DO FACEBOOK NA DISSEMINAÇÃO DA INFORMAÇÃO NO CURSO DE BIBLIOTECONOMIA¹

Marcelo Moreira do Nascimento²

RESUMO

A rede social *Facebook* é uma ferramenta fundamental para a disseminação da informação. Apresenta a importância do uso do Facebook para a divulgação da informação. Comenta a importância da contribuição dessa rede social na ampliação dos aspectos cognitivos dos usuários. Relata como os acadêmicos do curso de Biblioteconomia da Universidade Federal do Maranhão fazem uso dessa rede social para disseminar a informação. Objetiva discutir sobre o uso da ferramenta Facebook na disseminação da informação. A metodologia utilizada é a pesquisa exploratória e descritiva, pautada nos procedimentos de pesquisa bibliográfica e de campo. O instrumento de coleta de dados será o questionário e os sujeitos da pesquisa serão os acadêmicos do curso de biblioteconomia de 5º ao 8º períodos da Universidade Federal do Maranhão.

Palavras-chave: Facebook. Informação. Biblioteconomia.

1 INTRODUÇÃO

Com a dinâmica social a cada momento a sociedade propicia novas tecnologias de informação e comunicação (TICs). Vivemos em um período que muitos chamam de era da informação, sociedade do conhecimento, sociedade conectada, entre outras.

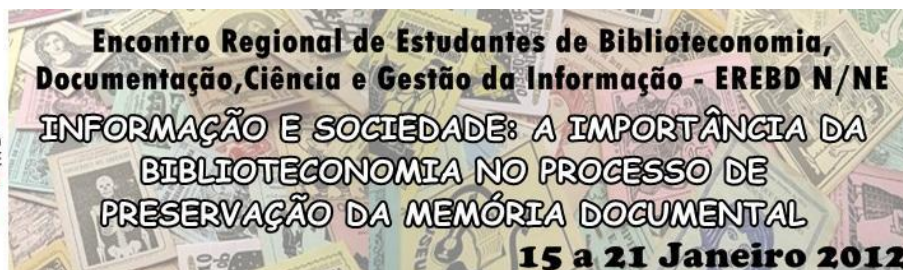
A sociedade está cada vez mais informatizada e as redes sociais estão muito mais presentes na vida dos usuários da web. Com a internet as redes sociais passam a exercer um papel mais determinante para disseminar a informação para seus usuários.

Deste modo, cabe as pessoas utilizarem esse recurso para colaborar com o individuo disponibilizando informações sucessivas de mudanças nos seus aspectos cognitivos. Será que os usuários dessas redes sociais estão fazendo uso dessa fonte informação para postar informações relevantes? Como os usuários do facebook utilizam essa ferramenta para difundir a informação?

Portanto, o objetivamos com esse trabalho saber se os estudantes de Biblioteconomia utilizam a rede social *Facebook* para disseminar as informações pertinentes

¹ Comunicação oral apresentada ao GT N° – 6 Tema Livre.

² Graduando em Biblioteconomia pela Universidade Federal do Maranhão.
Marcelomoreira17@hotmail.com



ao curso, assim como analisar se existe interesse destes futuros bibliotecários em obter ou disponibilizar informações relevantes para sua formação acadêmica.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Com o avanço tecnológico advindo do conhecimento em Ciência e Tecnologia (C & T) “a moderna civilização tecnológica parece indicar que o homem abriu uma via na qual não pode mais parar de perseguir avanços, com uma ousadia cada vez maior” (OLIVEIRA, 2004, p.98).

As TICs e em especial a internet propiciaram mudanças significativas na sociedade, pois a partir desta tecnologia houve uma maior interação entre os seres humanos.

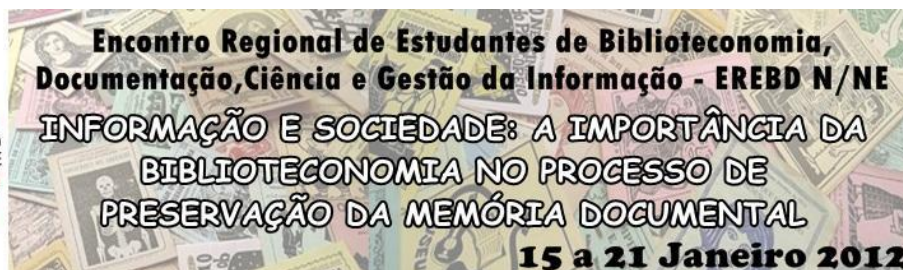
As redes sociais sempre existiram no mundo, o ser humano ao longo de sua história sempre esteve conectado. Para Ugarte (2008) “o telegrafo foi a existência prévia de uma rede de telecomunicações instantâneas primeiramente privado e depois aberto ao público”. Portanto, não podemos relacionar a existência das redes sociais com o aparecimento da internet. “as redes sociais já existiam antes da internet, elas sempre fizeram parte da realidade humana, por isso não podem ser associadas exclusivamente as TICs” (AGUIAR; SILVA 2010, p. 2).

“A formação de rede é uma prática muito antiga, mais as redes ganharam vida nova em nosso tempo transformando-se em redes de informação energizadas pela a internet”. (CASTELLS, 2003, p. 7).

Com o advento da internet as redes sociais se ampliaram passou a existir maior conectividade entre as pessoas na web. “O surgimento da internet proporcionou que as pessoas pudessem difundir as informações de forma mais rápida e mais interativa” (RECUERO, 2009, p. 116).

“A tecnologia digital o acelera de maneira vertiginosa, pois nos coloca no mundo da realidade virtual” (CEBRIÁN, 1999, p. 37).

O volume informacional ocasionados pelo mundo digital é cada vez mais comum as pessoas utilizarem as redes sociais a partir da inserção da internet propicia “[...] ampliar as possibilidades de conexão e a capacidade de difusão que as redes sociais tinham; e permitem a



visualização das ligações que estão ocultas no mundo off-line (RECUERO, 2009). As redes sociais tornaram-se mais acessada com a era da informação devida sua conexão com a internet um dos meios mais de comunicação de mais acesso no mundo.

2.1 O Facebook

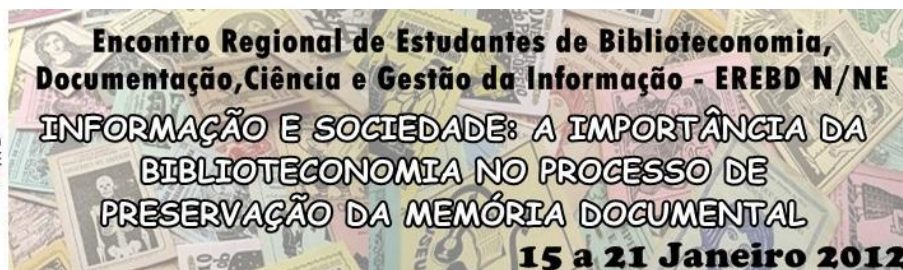
Como exemplo de rede social temos o Facebook foi fundado em 4 de fevereiro de 2004, por Mark Zunckerberg enquanto o mesmo era aluno da universidade de Haverd. É uma rede social que possibilita as pessoas trocar informações entre si, e também consigo mesma. Através da website os usuários podem fazer uso dessa ferramenta para postagem de fotos, comentarem o perfil de seus amigos, publicarem informações, dentre outras. Hoje se configura como a maior rede de usuários do mundo com.

Utilizar o Facebook como ferramenta de trabalho para disseminar as informações é indispensável, tendo em vista que o mesmo é acessado por muitas pessoas. O *Facebook* é tão importante para disseminar a informação que “[...] com seis anos de existência, é a maior rede social on-line do mundo, são mais de 400 milhões de usuários” (AGUIAR; SILVA, 2010, p.4). Cabe aos usuários aproveitarem dimensão dessa rede social para postarem informações relevantes na web.

2.3 Metodologia

Esta pesquisa teve um caráter descritivo-analítico configurou-se como um estudo de caso, utilizando-se dados bibliográficos para a revisão de literatura e questionários estruturados, para a pesquisa de campo. Objetivamos avaliar se os acadêmicos de Biblioteconomia do 5º ao 8º períodos da Universidade Federal do Maranhão utilizam o *Facebook* para disseminar a informação. Os questionários foram de extrema relevância, para constatar e verificar se os estudantes de Biblioteconomia utilizam o essa rede social para disseminar as informações.

Para desenvolver este estudo foram realizadas três etapas: a primeira envolveu a pesquisa bibliográfica que se estendeu até o final da pesquisa. A segunda, aplicação dos



questionários com os acadêmicos do 5º ao 8º período de biblioteconomia da Universidade Federal do Maranhão (UFMA). E por ultimo foi feita a interpretação e análise dos resultados.

2.2 Análises dos resultados

Como foi dito anteriormente, dividimos o trabalho em três etapas: levantamento de bibliográfico, aplicação dos questionários e análise dos dados coletados.

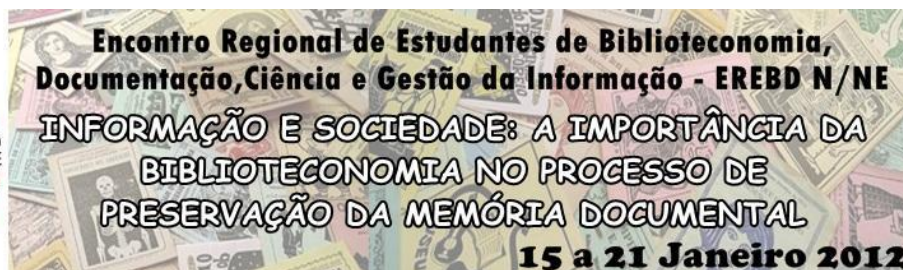
A seguir prescreveremos os resultados obtidos nos questionários sobre o assunto aqui abordado.

Diante das transformações propostas pela a sociedade, as redes sociais devem ser muito mais utilizadas como fonte de informação, 50% dos entrevistados fazem uso do Facebook para disseminar a informação. Porém os acadêmicos de Biblioteconomia que não fazem proveito do *Facebook* para compartilhar a informação o percentual é admirável 50% não vêem essa rede social como de difusão da informação gráfico 1.



Gráfico 1: Uso do Facebook na difusão da informação

Quando questionados se os entrevistados consideram *Facebook* uma fonte de informação essencial para o curso de biblioteconomia 72 % respondeu sim (Gráfico 2). Ou seja, utilizar essa rede social como fonte de informação parece ser cada vez mais necessário.



28% não consideram o *Facebook* uma ferramenta para disseminar as informações na Biblioteconomia.

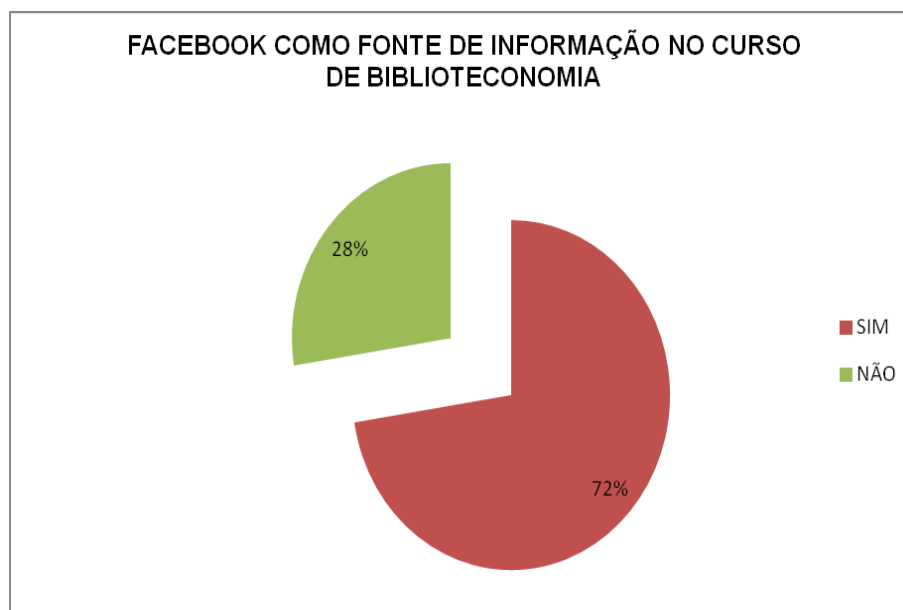


GRAFICO 2: Facebook como fonte de informação na Biblioteconomia

O gráfico 3 mostra com que frequência os estudantes usam essa rede social (*Facebook*) para disseminar as informações pertinentes ao curso de Biblioteconomia. Percebe-se um percentual relativamente baixo levando em consideração a abrangência que o *Facebook* pode alcançar, uma vez que é a rede social mais acessada no mundo.



**Encontro Regional de Estudantes de Biblioteconomia,
Documentação, Ciência e Gestão da Informação - EREBD N/NE**
**INFORMAÇÃO E SOCIEDADE: A IMPORTÂNCIA DA
BIBLIOTECONOMIA NO PROCESSO DE
PRESERVAÇÃO DA MEMÓRIA DOCUMENTAL**
15 a 21 Janeiro 2012

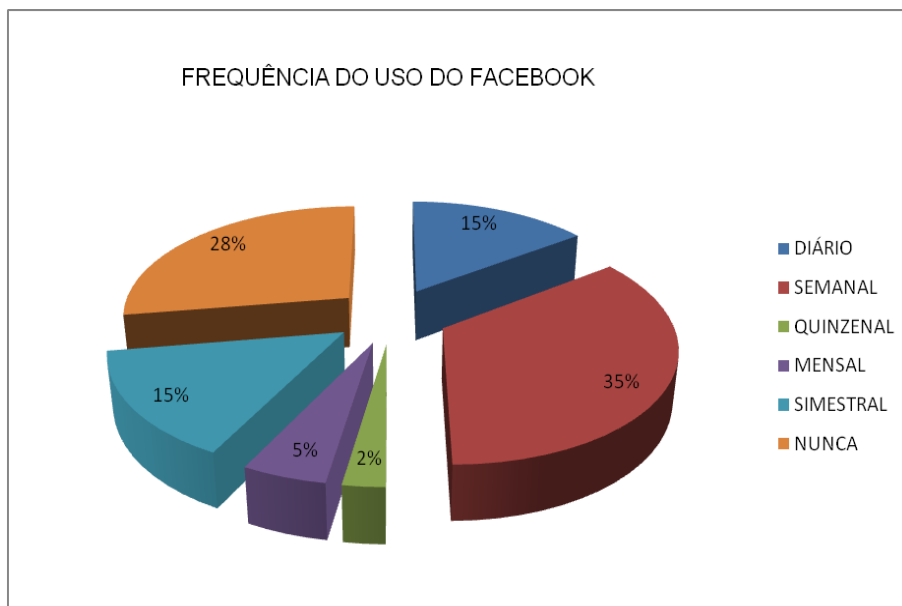


GRAFICO 3: frequência do uso do *Facebook*

Questionados se o Facebook tem lhes proporcionado algum aprendizado referente à Biblioteconomia 60% disseram sim, podemos aferir um resultado razoável se levarmos em consideração a dimensão de usuários que essa rede social pode os alcançar (gráfico 4).

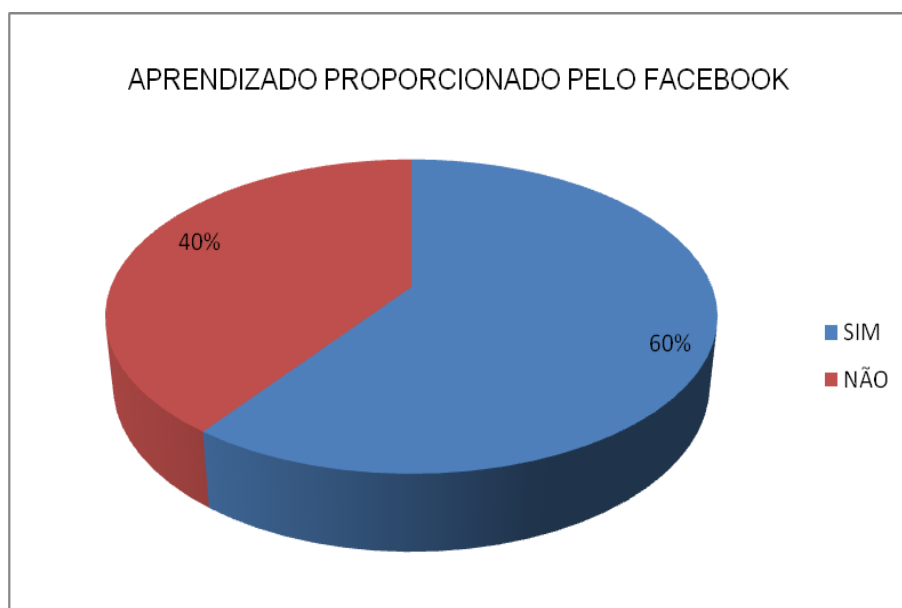
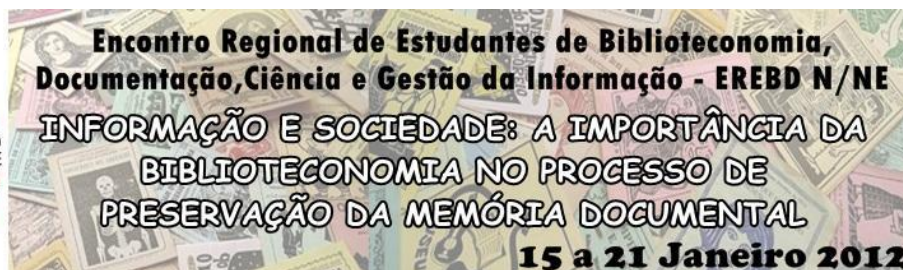


GRAFICO 4: aprendizado proporcionado pelo *Facebook*



O gráfico 5 objetiva saber se os acadêmicos visualizam o Facebook uma ferramenta de trabalho, 75% dos entrevistados consideram a rede social importante como ferramenta de trabalho na profissão de Biblioteconomia. Observa-se que os acadêmicos visualizam a rede social como mais uma das inúmeras inovações tecnológicas para a área biblioteconômica. Enquanto que apenas 25% discordam da relevância do *Facebook* ferramenta de trabalho.

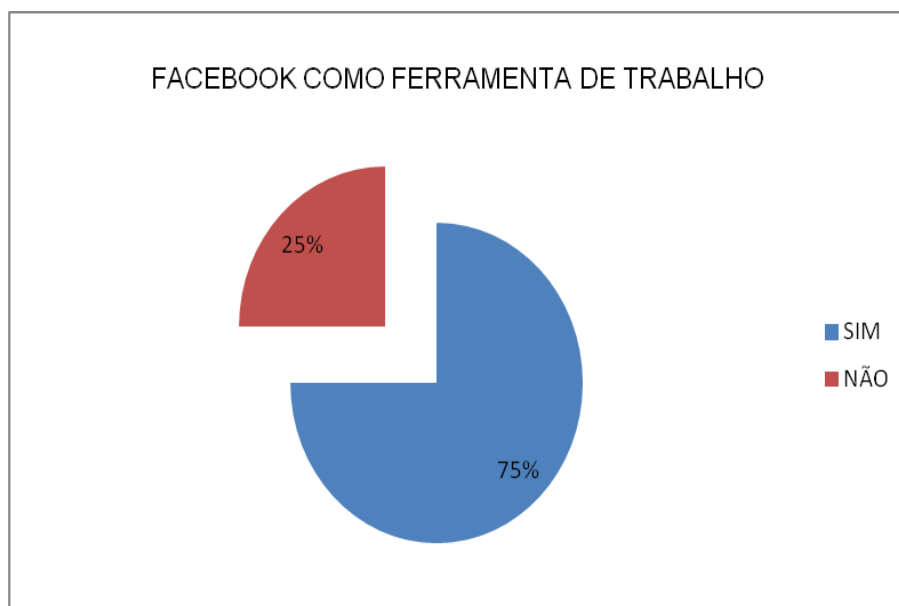


GRAFICO 5: Facebook com ferramenta de trabalho

Com o avanço tecnológico as unidades de informação devem usar as redes sociais para interagir com seus usuários. “As redes sociais permitem que os bibliotecários e usuários interajam, compartilhem e transformem recursos dinâmicos em um meio eletrônico” (MANESS, 2007). A resposta dos acadêmicos que consideram o *Facebook* relevante para disseminar a informação nas bibliotecas foi ótima. Dos entrevistados 88% acham que essa rede social deve ser utilizada compartilhar as informações nas bibliotecas. Apenas 12% julgaram o Facebook não importante como fonte de informação nas bibliotecas (gráfico 6).



GRAFICO 6: a importância do Facebook nas bibliotecas

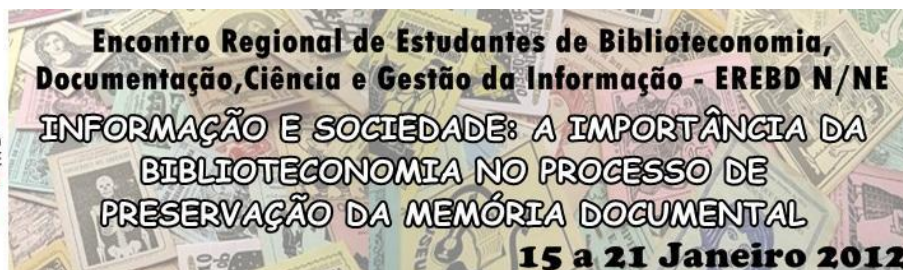
CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este estudo verificou a importância da rede social *Facebook* na disseminação da informação. Utilizar essa ferramenta como fonte de informação torna-se cada vez mais imprescindível no contexto em que vivemos.

Com base nos questionários aplicados pode-se verificar que a maioria dos acadêmicos vêem o *Facebook* para disseminar as informações relevantes na biblioteconomia. Porém Infelizmente existem muitos estudantes que ainda não utilizam essa rede social como fonte de informação.

Pensamento como esse deve ser repensados, uma vez que com sociedade globalizada a exigência é cada vez mais necessário que o bibliotecário faça uso de todos os recursos tecnológicos possível para disponibilizar a informação aos seus usuários.

Portanto, cabe aos futuros bibliotecários aproveitarem a abrangência de usuários que o *Facebook* pode alcançar para compartilharem as informações pertinentes à Biblioteconomia.



ABSTRACT

The Facebook social network is a fundamental tool for the dissemination of information. Shows the importance of using Facebook for the dissemination of information. Comments on the importance of the contribution of social networking expand the cognitive aspects of users. Relates how the academic course in library science from the Federal University of Maranhão makes use of social networking to disseminate information. Aims to discuss about the use of Facebook tool in information dissemination. The methodology used is descriptive and exploratory research, based on literature procedures and field. The data collection instrument is the questionnaire and the research subjects will be the course of the academic library of 5th to 8th semesters of the Federal University of Maranhão.

Keywords: Facebook. Information. Librarian.

REFERÊNCIAS

AGUIAR, Giseli Adornato de; SILVA, José Fernando Modesto da. **As bibliotecas universitárias nas redes sociais: facebook, Orkut, myspace e ning.** In: SEMINÁRIO NACIONAL DE BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS, 10, 2010, Rio de Janeiro. **Anais...** Rio de Janeiro: 2010. Disponível em: < cd-rom>. Acesso em: 10 dez. 2010.

CASTELLS, Manuel. **A galáxia da internet.** Reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade. Tradução de Maria Luiza de A. Borges. Rio de Janeiro: Zahar, 2003.

CEBRIÁN, Juan Luis. **A rede.** Como nossas vidas serão transformadas pelos novos meios de comunicação. São Paulo: Summus, 1999.

MANESS, Jack M. **Teoria da Biblioteca 2.0:** Web 2.0 e suas implicações para as bibliotecas. Disponível em: <http://periodicos.ufpb.br/ojs2/index.php/ies/article/view/831/1464>. Acesso em: 18 dez 2011.

OLIVEIRA, Jayr Figueredo de. **Sistemas de informação versus Tecnologias da informação:** um impasse empresarial. São Paulo: èrica, 2004.

RECUERO, Raquel. **Redes sociais na internet.** Porto Alegre: Sulina, 2009.

UGARTE, David de. **O poder das redes.** Porto Alegre: EDIPURCS, 2008.