

Gestão de conteúdo na EMBRAPA

COELHO, Enilda Alves. *Gestão de conteúdo na EMBRAPA*. 2006. 95f. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) - Escola de Ciência da Informação, Universidade Federal de Minas Gerais. Belo Horizonte, 2006.

Apesar dos inúmeros avanços tecnológicos, a gestão da informação, em especial, gestão da informação em sítios web, constitui um dos grandes desafios para as organizações. Informações desatualizadas, de difícil recuperação, de baixa qualidade, dentre outros, são problemas freqüentes. Este trabalho trata da gestão de conteúdo, particularmente, a gestão de conteúdo web. Discute a aplicação de um modelo de gestão de conteúdo em um sítio web da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária, as limitações de uma abordagem puramente tecnológica e a importância da harmonia entre os fatores tecnológicos e humanos. O conceito de gestão de conteúdo web é explorado a partir de uma abordagem sociotécnica. Conclui que a gestão de conteúdo web é um processo que engloba um conjunto de atividades que são executadas por diferentes profissionais (colaboradores dispersos na organização) que utilizam tecnologias de informação e comunicação como instrumentos facilitadores desse processo. Acredita-se que o sucesso de tal empreendimento está associado a uma abordagem ecológica, que busque equacionar a relação e uso da tecnologia nas organizações como ferramenta de apoio.