

A gestão da informação e as transformações do trabalho na percepção dos trabalhadores: estudo de caso no sistema logístico de uma empresa têxtil de Minas Gerais

DIAS, Sílvia Menezes Pires. *A gestão da informação e as transformações do trabalho na percepção dos trabalhadores: estudo de caso no sistema logístico de uma empresa têxtil de Minas Gerais*. 2006. 171f. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) - Escola de Ciências da Informação, UFMG, Belo Horizonte.

Este trabalho é o resultado de uma pesquisa que analisa as mudanças verificadas em uma empresa do setor têxtil, situada em Minas Gerais. Objetivou-se investigar dois enfoques que configuraram as questões principais: a) Como a empresa, em processo de modernização, diante da globalização e reestruturação produtiva, está administrando (gerenciando) as informações no seu interior, constituindo um processo caracterizado como gestão da informação? b) Que vantagens/desvantagens tal gestão tem trazido para os trabalhadores e quais as reais possibilidades de sua efetiva participação, enquanto sujeitos, nesse processo? Dois elementos se constituíram como vertentes explicativas que embasam a dissertação. O primeiro deles diz respeito ao setor escolhido como objeto preferencial de estudo: o setor têxtil mineiro por sua importância como pioneiro no processo de industrialização, pelo faturamento e pelo número de empregos gerados. É um setor bastante complexo, com tendência de crescimento e de modernização continuada. Representa a quarta atividade econômica mais importante em nível mundial. O segundo elemento consubstancia, de fato, o referencial teórico que fundamenta o trabalho. É explicitado pela gestão da informação enquanto construção gerencial e organizacional decorrente das transformações da tecnologia e do mundo do trabalho, aliada às configurações da cultura e do poder que circunscrevem a organização escolhida. O objetivo geral deste estudo foi o de, face ao contexto atual de reestruturação produtiva e diante de uma realidade histórica e cotidiana caracterizada por marcantes elementos da cultura brasileira, investigar as formas pelas quais a gestão da informação é concebida e disseminada

no ambiente organizacional e o modo como é percebida a sua articulação (ou suas contradições) com as práticas de gestão na empresa.