

BORGES, Rodrigo Márcio Cardoso. O dialogismo na construção do discurso radiofônico: análise das tendências de massificação e diversificação da informação produzida na rádio CBN de Belo Horizonte. 2008. 95f. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) - Escola de Ciência da Informação, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2008.

*Os objetivos foram identificar, compreender e analisar os processos de seleção da informação e produção de notícias, tendo-se como objeto de pesquisa a rádio CBN de Belo Horizonte. Pretendia-se verificar se tais processos poderiam provocar uma relativa homogeneização das informações veiculadas. A pesquisa discutiu se os ambientes virtuais das grandes agências de informação jornalística têm primazia em detrimento das fontes formais, como órgãos públicos, fontes pessoais, utilizadas pelos repórteres, e participação de ouvintes. Essa linha mestra foi complementada pela análise da utilização das fontes de informação disponíveis na Internet, com o objetivo de verificar se as fontes acessadas pelos jornalistas são, quase sempre, as mesmas. As seguintes ferramentas metodológicas foram utilizadas, em abordagem qualitativa: estudo de caso, observação participante, entrevista parcialmente estruturada com o gerente de jornalismo da emissora e análise do discurso. A pesquisa demonstrou que o alto número de informações provenientes de assessorias de comunicação de órgãos públicos contribui para a homogeneização da informação. A observação participante também revelou que o jornalista tende a procurar fontes conhecidas, dotadas de credibilidade.*