

KROEF, Rubens Luiz. Conteúdo informacional coletivo e desenvolvimento de comunidades. 2009. 184 f. Tese (Doutorado em Ciência da Informação) - Escola de Ciência da Informação, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2009

*Este trabalho busca demonstrar que uma comunidade possui um Conteúdo Informacional Coletivo (CIC) que influencia o seu desenvolvimento. Nosso problema de pesquisa consiste em precisar quais seriam os componentes dos saberes comunitários que evidenciam a situação ou posição de desenvolvimento econômico, social e político de uma comunidade. Para a compreensão do CIC, ele foi decomposto em categorias, com base na literatura existente, a saber: informações sobre cultura, valores e ideologia; informações sobre o ambiente interno; informações sobre o ambiente externo; informações tecnológicas e operacionais; informações de marketing; informações gerenciais e informações sobre a visão da comunidade. Para a pesquisa, de cunho qualitativo, foi feito um estudo de caso na cidade de Juruáia, que apresentou fortes traços de desenvolvimento econômico nos últimos dez anos, no segmento industrial de lingerie. A pesquisa objetivou confirmar a relevância da identificação do CIC e sua correlação com o desenvolvimento da comunidade estudada.*