

PIO, Cristiano Orsi. Uso de portais corporativos como ferramentas para compartilhamento de informações em organizações: investigação e análise de casos múltiplos. 2009. 181f. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) - Escola de Ciência da Informação, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2009

*A possibilidade de acessar informações disponíveis em qualquer parte do mundo em tempo real representa um diferencial competitivo para as organizações. O processo de globalização tem tornado o mercado mais competitivo e acirrado, demandando a busca constante por inovação. Dessa forma, gerir a informação produzida e aproveitá-la da melhor maneira possível passa a ser um desafio empresarial. Hoje, as corporações tem a sua disposição uma variedade de mecanismos providos pela tecnologia da informação para que possam inovar na velocidade exigida pelo mercado. Entre as tecnologias utilizadas, os portais corporativos destacam-se como ferramentas capazes de buscar, capturar, armazenar, recuperar e disseminar informações internas e externas aos membros de uma organização. A implementação de portais pode contribuir para criar um ambiente onde a colaboração e o compartilhamento de conhecimentos (tácitos ou explícitos) sejam facilitados. Além disso, os portais podem habilitar efetivamente a colaboração através de um ambiente de trabalho compartilhado provido por uma plataforma para apoiar comunicação, informação compartilhada e troca de conhecimento entre os integrantes das equipes nas empresas. Esta pesquisa foi desenvolvida com o objetivo de analisar o uso de portais corporativos como ferramentas auxiliares ao compartilhamento de informação em organizações. Para tanto, foi realizada uma pesquisa qualitativa em seis organizações que utilizam esse tipo de suporte tecnológico. Através desta análise, buscou-se então comparar o uso dos portais corporativos e sua relação com o compartilhamento da informação entre as empresas escolhidas.*