

RODRIGUES, André Augusto de Abreu. Folksonomia: análise de etiquetagem de imagens no Flickr. 113f. (Dissertação de Mestrado). Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação. Escola de Ciência da Informação da Universidade Federal de Minas Gerais. 2010

*A Folksonomia, através da utilização de etiquetas, representa uma mudança nos processos de organização e tratamento da informação na web. Essa mudança consiste na oportunidade dada ao usuário de indexar através da atribuição de etiquetas o conteúdo ou recurso que este disponibiliza e utiliza. Em meio a essa evolução do uso da internet denominada pelo termo Web 2.0 em que a colaboração e o compartilhamento são extremamente valorizados, vários sites foram criados com o intuito de auxiliar os usuários no armazenamento de todos os tipos de recursos como vídeos (Youtube), links (Delicious), referências bibliográficas (Conotea) e imagens fotográficas (Flickr). Neste contexto, a indexação feita especificamente em torno de imagens lança desafios mais árduos devido ao aspecto polissêmico de uma imagem. Desta forma, observa-se a necessidade de alargar a compreensão sobre este instrumento, no sentido de conhecer como o usuário vem utilizando a Folksonomia e se aproveitando da oportunidade de indexar o conteúdo que disponibiliza, sendo possível assim, responder perguntas como: Qual a relação da etiqueta com o conteúdo representado? Qual a motivação que sustenta o processo de etiquetagem do usuário? Como pode ser classificada a etiquetagem do usuário? Quais estratégias de etiquetagem são utilizadas? Diante destas questões foram utilizados métodos interdisciplinares como o Estudo de Caso e a Netnografia para construir um percurso metodológico que possibilitasse uma forma de análise e classificação da atividade do usuário baseada na adaptação dos estudos de Panofsky (1979), com seus níveis de interpretação, juntamente com os métodos e processos de leitura e indexação de imagens propostos por Smit (1996) e Manini (2002). Através dessa classificação foi possível perceber as estratégias e percepções utilizadas por um grupo de usuário do Flickr na complexa atividade de indexar uma imagem. O percurso metodológico utilizado produziu resultados tais como: proposição de um método de análise de etiquetagem de imagens, levantamento de um conjunto de estratégias utilizadas pelos usuários, observar diferenças nas estratégias utilizadas por usuários com diferentes níveis de experiência e ainda conhecer a*

*percepção do usuário em relação à atividade de etiquetar imagens.*