

MAGNANI, Maria Cristina. Política de informação: o Programa Cultura Viva do Ministério da Cultura. 149f. (Dissertação de Mestrado). Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação. Escola de Ciência da Informação da Universidade Federal de Minas Gerais. 2011

*A Ciência da Informação consolidou-se após a Segunda Grande Guerra, a partir do interesse dos países nos processos de transferência de informação, necessários para alcançar o desenvolvimento científico e tecnológico. Nos anos de 1990, a Ciência da Informação se desenvolve voltada para práticas e políticas mais ou menos autônomas que ganham destaque com a implantação das infraestruturas de informação e de comunicação. Tendo em vista os avanços e convergência das tecnologias digitais e os fluxos globais de informação, percebe-se a necessidade de uma abordagem de estudo para a Ciência da Informação, que incorpore diferentes disciplinas e matérias oriundas das práticas e ações de informação. A proposta desta pesquisa foi a de utilizar o conceito de regime de informação como uma forma de enquadrar, na área da cultura, estas matérias e disciplinas, reunindo atores, tecnologias, redes, sistemas e práticas de informação, dentro de uma moldura que permitisse analisar as diferentes estratégias de criação, uso e compartilhamento da informação e que revelasse diferentes posições políticas dentro desse quadro. O foco de análise utilizado foi a Ação Cultura Digital desenvolvida no âmbito do Programa Cultura Viva, iniciativa que vem sendo trabalhada pelo Ministério da Cultura, desde o ano de 2004. A pesquisa buscou nos documentos de constituição do Programa, elementos que permitissem identificar as características de um regime de informação e as políticas de informação subjacentes a esse regime, dentro da Ação em análise. Como resultado, verificou-se que a abordagem do regime de informação oferece um caminho valioso para os estudos da Ciência de Informação. Indo além da ótica disciplinar que historicamente conduziu esse campo ele permite revelar em diferentes enquadramentos, posições políticas, que permeiam as práticas sociais de informação, nos dias de hoje.*