

ALVES, Alessandra Maria. Colaboração e compartilhamento da informação no ambiente organizacional. 202f. (Dissertação de Mestrado). Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação. Escola de Ciência da Informação da Universidade Federal de Minas Gerais. 2011

*O presente trabalho teve como principal objetivo de pesquisa identificar fatores que influenciam as trocas de informação por meio do uso de sistemas colaborativos (ou ferramentas de redes sociais) no ambiente organizacional. Isso na tentativa de reconhecer também que tipos de trocas de informação (se compartilhadas ou colaborativas) prevalecem dentro desse contexto. Para isso, buscou-se estruturar o estudo com base em uma vasta revisão de literatura sobre os temas associados à pesquisa, incluindo temas como comportamento informacional, fatores que influenciam as trocas de informação (entre eles a motivação – incluindo a Teoria das Necessidades Adquiridas de McClelland, a cultura organizacional, o poder nas organizações, a confiança, a reciprocidade, entre outros), CSCW, groupware, sistemas colaborativos, ferramentas de redes sociais, etc. Dentre os assuntos abordados na revisão de literatura estão também os termos colaboração e compartilhamento da informação, que apesar de serem utilizados muitas das vezes como sinônimos, possuem na área de pesquisa significados distintos e bastante expressivos no contexto das trocas de informação. A revisão de literatura abordou um conjunto de conceitos e expressões com a finalidade de dar suporte à pesquisa exploratória, que foi aplicada em três empresas brasileiras de portes e negócios distintos. Para participar deste estudo, as empresas deveriam possuir determinados requisitos, dentre eles, possuir um sistema colaborativo implantado há mais de um ano como forma de contribuir para a validade da pesquisa. Para aplicar a pesquisa, utilizou-se das técnicas de pesquisa quantitativa e qualitativa conjuntamente por meio da aplicação dos métodos de pesquisa mistos. Para representar a da técnica de pesquisa quantitativa usou-se do questionário distribuído online para os funcionários que efetivamente utilizam o sistema colaborativo adotado pelas três empresas participantes. E para contribuir para a coleta de dados qualitativa, fez-se uso da entrevista semi-estruturada aplicada junto aos gestores das equipes de usuários do sistema colaborativo, bem com os responsáveis pela implantação do mesmo nas organizações integrantes do estudo. A análise e a interpretação dos dados foram realizadas separadamente*

*de acordo com a estratégia alternativa de métodos mistos - projeto exploratório seqüencial, que estipula a prioridade para o método de pesquisa quantitativo e a integração dos dados somente na fase de interpretação, sendo a análise realizada em uma fase anterior ao processo. Os resultados da pesquisa revelam a existência de uma forte associação entre os fatores que as influenciam as trocas de informação e os motivos que incentivam o comportamento de relacionamento, realização e/ou poder e status, adotados da Teoria das Necessidades Adquiridas de McClelland. E, apesar do estudo ser composto por empresas de portes e negócios diferenciados, foi possível verificar semelhanças nos resultados, com destaque para o motivo que incentiva o comportamento, que em todas elas foi o motivo do relacionamento. Outro ponto de destaque nas análises dos dados é para a forte influência da cultura organizacional, da tecnologia e do perfil do indivíduo, bem como a co-existência dos dois tipos de troca de informação (compartilhamento e colaboração) no uso dos sistemas colaborativos em todas as organizações.*