

MAIRINQUE, Carolina de Souza Scott. Informação, redes sociais e a construção de políticas públicas para o meio ambiente em Minas Gerais: A (re) configuração discursiva da Meta 2010. 124f. (Dissertação de Mestrado). Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação. Escola de Ciência da Informação da Universidade Federal de Minas Gerais. 2010.

*A presente pesquisa contempla a análise do processo de reconfiguração discursiva no âmbito da construção de políticas públicas para o meio ambiente. Fazendo uso da Meta 2010 como cenário empírico, esse estudo se propôs a estudar a ligação da consolidação dessas políticas com a mobilização social, o acesso à informação e à comunicação, e a forma pela qual os atores envolvidos nesse processo se organizam discursivamente, destacando, nessa organização, a relação existente entre discurso, poder e identidade coletiva. Considerada uma iniciativa modelo de formação de uma política pública, a Meta 2010 configura-se como uma proposta criada pela sociedade civil, que, representada pelo Projeto Manuelzão, um projeto de extensão da Universidade Federal de Minas Gerais, conseguiu transformar a proposta de revitalização da Bacia do Rio das Velhas em uma política pública do Estado de Minas Gerais. Para identificar a estrutura discursiva da Meta 2010, fez-se uso da análise de rede social e da análise de discurso como ferramentas metodológicas. A análise de rede social contribuiu para identificar as centralidades discursivas da rede política formada para gerenciar a Meta 2010, enquanto a análise do discurso colocou em evidência a forma pela qual essas centralidades estruturavam seus discursos sobre a mesma. O presente estudo concluiu que ao longo dos sete anos de sua existência, a Meta 2010 sofreu diversas reconfigurações discursivas pelas comunidades discursivas das centralidades identificadas. As análises evidenciaram o processo discursivo de transformação pelo qual a Meta 2010 deixou de ser uma proposta da sociedade civil, passou a ser uma política pública do Estado de Minas Gerais e se transformou em uma nova meta intitulada Meta 2014. Ao evidenciar esse processo de transformação, o estudo apontou pontos de contato e de distanciamento entre os discursos analisados, capazes de sugerir traços discursivos que as diferenciavam entre si.*