

MORAES, Leonardo Barbosa de. Cultura informacional: proposta de integração conceitual e modelo com o foco organizacional. 199 f. Tese (Doutorado em Ciência da Informação) – Escola de Ciência da Informação, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2013.

*O trabalho objetivou investigar o conceito de cultura informacional no campo organizacional. Por meio de uma busca em publicações revisadas por pares, foram identificados 1495 trabalhos classificados em 25 tópicos diferentes. A opção pelo enfoque organizacional reduziu o número de trabalhos para 35, sendo 15 empíricos, os quais serviram de base para o objetivo inicial deste trabalho. O tema desta pesquisa dialogou e buscou aportes teóricos no campo da ciência da informação, além dos campos das teorias organizacionais e dos sistemas de informação. A consolidação de um conceito integrado de cultura informacional teve também por finalidade propor um modelo para o conceito e uma metodologia, passíveis de serem utilizados em contextos organizacionais, para a identificação e interpretação das variáveis que constituem a cultura informacional. Foram usados procedimentos históricos e tipológicos como suporte para construção do modelo conceitual. Uma pesquisa empírica foi realizada para analisar a cultura informacional de uma organização de grande porte – a Cemig – à luz da metodologia proposta. 208 empregados de diversas áreas da empresa responderam o questionário aplicado. Para a análise dos resultados utilizou-se da estatística descritiva e da técnica de Análise de Componentes Principais. A análise dos dados permitiu identificar as variáveis mais representativas dos valores e dos comportamentos informacionais da organização estudada dentro de cada uma das cinco categorias propostas. Foram destaque a 'percepção da utilidade da informação'; a 'rede de contatos'; a 'pró- atividade'; o 'controle' e o 'nível de confianças nas TICs'. Ficou evidente também a diferença nos valores e comportamentos entre ocupantes de cargos diferentes e entre pessoas com tempo de casa diferentes. Um exemplo identificado foi relativo aos superintendentes da organização que, mesmo tendo um alto nível de confiança nas ferramentas tecnológicas, demandam produtos de informação mais adequados ao exercício de sua função. Os resultados dessa pesquisa sugerem que o conceito e a metodologia propostos possam ser amplamente utilizados em pesquisas futuras sobre a cultura informacional.*