

ARAÚJO, Eliane Pawlowski de Oliveira. Tomada de decisão organizacional e subjetividade: análise das dimensões simbólico-afetivas no uso da informação em processos decisórios. 162f. (Dissertação de Mestrado). Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação. Escola de Ciência da Informação da Universidade Federal de Minas Gerais. 2013.

*O aumento da complexidade nos ambientes de negócios tem transformado a informação e a capacidade de lidar com ela em questão estratégica para as organizações, principalmente quando se considera a relatividade e os aspectos subjetivos da racionalidade envolvidos nos processos decisórios. Este contexto aponta para a imprescindibilidade de se analisar os comportamentos e competências informacionais envolvidos no contexto organizacional, diante dos quais se apresenta um questionamento: como estudar a subjetividade presente nos comportamentos de busca e uso de informação nos processos de tomada de decisão? Esta pesquisa teve como objetivo analisar os aspectos subjetivos e os esforços de indivíduos para interpretar uma realidade enquanto envolvidos em atividades decisórias. Foram investigados, através da utilização de métodos que privilegiaram as dimensões simbólicas e afetivas, os comportamentos informacionais envolvidos em um processo decisório em nível operacional – a atividade de análise de assunto – ambientado em uma biblioteca universitária. Os resultados demonstraram que os instrumentos utilizados, em especial a Abordagem Clínica da Informação e o Teste Arquetípico dos Nove Elementos – AT-9, permitiram observar indícios de como a subjetividade interfere no processo decisório. Mais especificamente, possibilitou compreender como os aspectos subjetivos se integraram às competências individuais para influenciar esse processo.*