

INSTITUTO EUVALDO LODI - IEL/MG

MENSAGEM INSTITUCIONAL

Maria Celeste Reis Lobo de Vasconcelos*

A ciência e a tecnologia são pré-requisitos necessários ao processo de desenvolvimento econômico e social de qualquer país. Diante do momento atual, face à rapidez com que as informações se difundem e se processa o avanço do conhecimento, a sociedade moderna tem se defrontado com diversos desafios decorrentes das mudanças que acontecem em ritmo acelerado. O ambiente atual das organizações, turbulento e imprevisível, tem obrigado as empresas a explorarem novas maneiras de ganharem e manterem vantagens competitivas. Por essa razão, a questão tecnológica constitui um dos grandes desafios que se colocam aos dirigentes das empresas sendo elemento básico da estratégia empresarial. Esse desafio está ligado principalmente à difícil sobrevivência das empresas no mercado globalizado.

Nesse contexto, a postura empreendedora é a de antecipar as oportunidades e vislumbrar as tendências do mercado, sem perder de vista a otimização dos custos. Como conseqüência, as empresas estão mostrando um novo comportamento no sentido de se aproximarem dos centros de pesquisa e universidades buscando cooperação para o desenvolvimento tecnológico. Por outro lado, a reestruturação do setor público de ensino e pesquisa, com a conseqüente revisão do seu papel junto à sociedade, tem forçado a sua aproximação com o setor produtivo. Como resultado dessas mudanças, o fortalecimento da ligação entre as universidades, centros de pesquisa e a indústria está cada vez mais na pauta de discussão dos formuladores das políticas de desenvolvimento econômico e social.

Dentro desse cenário, onde o conhecimento passa a ser o patrimônio mais valorizado nas empresas, o Instituto Euvaldo Lodi – IEL/MG tem desenvolvido instrumentos que possam promover, fortalecer e catalisar a transferência de conhecimentos entre o setor de pesquisa e a indústria, visando o aumento da competitividade industrial do Estado. São várias as inovações que têm sido implementadas pelo IEL, geralmente em parcerias com agências de fomento, iniciativas estas que incluem financiamento da pós graduação e da pesquisa cooperativa no Estado. Alguns dos objetivos destas ações são:

- formação de recursos humanos, a nível de pós graduação, sensíveis às necessidades da indústria,
- formação de interlocutores e negociadores da cooperação entre universidades, indústrias e centros de pesquisas;
- busca da solução de problemas tecnológicos da indústria mineira através do

* Gerente



desenvolvimento dos projetos de tese de doutorado e dissertações de mestrado;

- indução do processo de participação da indústria e do setor privado, em geral, no financiamento da pesquisa;
- agilização do acesso da indústria às novas tecnologias;
- aumento no número de pedidos de patentes;
- maior participação do setor privado na definição das políticas públicas em C&T;
- formação e fortalecimento de redes de inovação.

Para que esses objetivos sejam efetivamente atendidos, o Instituto Euvaldo Lodi possui Programas específicos e Produtos, listados a seguir, que visam atender ao processo de desenvolvimento tecnológico da indústria mineira.

PROGRAMAS:

PROGRAMA DE INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO

Este programa visa o desenvolvimento de ações que propiciem à indústria crescimento econômico, social e tecnológico. Prevê, ainda, a análise de pontos estratégicos que possibilitem a identificação dos potenciais tecnológicos dentro da própria indústria, oferta tecnológica disponível no mercado e a canalização destes recursos para atender às demandas e necessidades identificadas nos diversos segmentos industriais mineiros.

Resultados

- Inovação tecnológica nos produtos e processos industriais
- Formação de recursos humanos de alto nível conscientes das necessidades da indústria
- Inserção do aluno no mercado de trabalho através do estágio supervisionado.
- Promoção da integração entre o setor acadêmico/empresa

PROGRAMA COMPETITIVIDADE INDUSTRIAL

O programa tem como objetivo possibilitar às empresas o acesso às ferramentas para o planejamento estratégico, *Benchmarking*, avaliação de produtividade, além de promover a capacitação da indústria em suas áreas mais deficientes.

Resultados

- Identificação de problemas tecnológicos, em seus aspectos produtivos e administrativos, com proposição de soluções de correção ou melhoria
- Aumento do número de registro de patentes mineiras e transferência de sua inovação para a indústria
- Análise das empresas quanto aos seus níveis de competitividade internacional

PROGRAMA DIFUSÃO DO CONHECIMENTO

O Programa tem por objetivos criar e implantar sistemas de informação que busquem, analisem, interpretem e mantenham um eficiente fluxo de informações relativas ao ambiente industrial e desenvolver metodologias para a criação e implantação de serviços de informação capazes de contribuir para o desenvolvimento industrial de Minas Gerais.

Resultados

- Criação e implantação de Unidades de Informação Tecnológica capazes de processar, recuperar, utilizar e disseminar informações necessárias para a formulação de estratégias competitivas para a indústria
- Desenvolvimento de um sistema de informações para negócio
- Desenvolvimento de metodologias para serviços de informação
- Disseminação de informação tecnológica com alto valor agregado para a indústria

PRODUTOS:

DIAGNÓSTICOS TECNOLÓGICOS SETORIAIS

Identificação de problemas tecnológicos em seus aspectos produtivos e administrativos com proposição de soluções de correção e/ou melhoria como forma de fortalecer a competitividade e o desenvolvimento industrial e fornecer subsídios para o planejamento e implementação de ações estratégicas às entidades de classes, entidades de desenvolvimento e apoio e às empresas possibilitando a melhoria da qualidade e produtividade dos setores pesquisados.

PRÓ-PATENTES

Identificação de problemas tecnológicos em seus aspectos produtivos e administrativos com proposição de soluções de correção e/ou melhoria como forma de fortalecer a competitividade e o desenvolvimento industrial e fornecer subsídios para o planejamento e implementação de ações estratégicas às entidades de classes, entidades de desenvolvimento e apoio e às empresas possibilitando a melhoria da qualidade e produtividade dos setores pesquisados.

FIEMG TECH 2000

Foro internacional de negócios que promove a compra e venda de tecnologias entre empresas de diversos países. Para atender às demandas e ofertas de tecnologia identificadas junto às indústrias e sindicatos do Estado são selecionadas empresas consideradas âncoras do evento. É dividida em Agenda Tecnológica (troca de experiências e realização de negócios que vão proporcionar às empresas uma mudança de patamar) e Exposição Tecnológica (troca de experiências tecnológicas de indústrias internacionais com a indústria mineira).



CONSULTORIA TECNOLÓGICA

Serviço de informação e assistência tecnológica às empresas que consiste em dar respostas aos principais problemas detectados através de: informações, inovações sobre processos, produtos, equipamentos, materiais, fornecedores, mercados, normas e regulamentos técnicos, patentes, leis etc., visando melhorar a qualidade e competitividade de seus produtos.

ESTÁGIO SUPERVISIONADO

Capacitação tecnológica dos formandos através da educação para o trabalho e o fortalecimento técnico-científico e de articulação entre as demandas dos setores de produção e acadêmico.

PESQUISA APLICADA PARA A INDÚSTRIA

Realizada na empresa através da inserção de recursos humanos de alto nível, apresenta duas importantes características: aumenta a capacidade de inovação da empresa e propicia um processo de aprendizagem que é fundamental para a formação e capacitação de seus recursos humanos. Além da missão de gerar novos conhecimentos tecnológicos, a pesquisa interna tem a função primordial de garantir à empresa a possibilidade de explorar os potenciais tecnológicos presentes à sua volta. Esta função consiste mais precisamente em revelar novos problemas produtivos e mobilizar em torno deles as capacidades de P&D externas, conferindo aos conhecimentos produzidos fora da empresa o caráter de aplicabilidade indispensável aos seu aproveitamento pela empresa.

SISTEMA DE INFORMAÇÃO PARA NEGÓCIOS

Sistema disponibilizado via Internet com informações relativas a mercados, companhias, estatísticas e legislação entre outras relativas a um setor industrial determinado.

MADE IN BRAZIL

Ferramenta de análise de gestão da produção de uma indústria, através de uma avaliação da cadeia produtiva (do fornecimento da matéria-prima até o cliente) em seis áreas-chaves: Organização e Cultura, Qualidade Total, Engenharia Simultânea, Produção Enxuta, Sistemas de Produção e Logística. Os resultados da avaliação permitem a comparação da prática e *performance* da empresa analisada com as empresas líderes do setor.

ACESSO ÀS LINHAS DE FINANCIAMENTO

Consiste em facilitar o acesso ao crédito, disponibilizando um eficiente sistema de informações sobre todas as linhas existentes nas agências financiadoras. Oferece assessoria na identificação da linha de financiamento, na elaboração, no encaminhamento da proposta e no acompanhamento da tramitação do documento nas agências financiadoras.

NÚCLEO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA INTERNACIONAL- NCTI

Tem como objetivo coordenar as atividades de cooperação técnica internacional, atuando como facilitador no processo de identificação de parceiros nacionais e internacionais e orientador na execução de projetos, estudos e transferência de tecnologia, dentre outras ações.

Para maiores informações sobre o IEL/MG, visite o *site* www.fiemg.com.br/iel, através do *e-mail* iel@fiemg.com.br ou pelo telefone (031) 284-1860. A sede do IEL/MG está localizada na Avenida do Contorno, nº 4520, 3º andar, na sede da Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais. Para informações sobre estágio, contate o Balcão de Estágios através do *e-mail* estagio@fiemg.com.br, pelo telefone (031)213-1281 ou 213-1282 ou na Avenida Afonso Pena nº 1500, 15ºandar.

