

Monitoração ambiental e o processo decisório em pequenas empresas: a utilização de informações do ambiente externo por executivos de indústrias de móveis de design do sudeste brasileiro.

REZENDE, Gustavo Ladeira. *Monitoração ambiental e o processo decisório em pequenas empresas: a utilização de informações do ambiente externo por executivos de indústrias de móveis de design do sudeste brasileiro*. 2002. 144 f. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) - Escola de Ciência da Informação, UFMG, Belo Horizonte.

No mundo moderno, globalizado, as informações ganharam importância fundamental para as empresas. Vive-se a era da informação. Os administradores são figuras centrais dessa era e têm suas atividades configuradas, muitas vezes, em termos de fluxos e de necessidades informacionais. A monitoração ambiental é um conceito novo e abrangente que envolve os aspectos relativos à necessidade informacional e sua satisfação. Engloba, desde os mecanismos de identificação das necessidades de informação, às atividades de busca, de interpretação e o seu uso nos processos decisórios e estratégicos das empresas. Busca identificar como é feita a monitoração ambiental em indústrias de móveis de *design* da região sudeste do Brasil. O setor moveleiro é composto, em sua maioria, por pequenas empresas bastante sujeitas às alterações do ambiente externo - especificamente as de móveis de *design* - e, por isto, a monitoração ambiental aparentava ser uma atividade estratégica para elas. Conclui-se que, realmente, essa atividade possui grande relevância para os executivos dessas empresas e, muitas vezes, eles mesmos são os monitores do ambiente externo. Na média geral, as informações do ambiente externo possuem alta importância para o processo de definição das estratégias organizacionais. Observa-se que, tanto esse processo quanto o de monitoração, ocorrem sem o uso intenso de técnicas e procedimentos formais de definição e de planejamento. O processo decisório muitas vezes é feito com base nas informações obtidas através da monitoração ambiental em análises e discussões entre o monitor e gerentes pares de outros setores da empresa. Observa-se também que muitas vezes a intensidade, freqüência e importância da monitoração ambiental estão relacionadas ao uso das informações pelos gerentes das empresas. Os dados apresentados nesta pesquisa podem ser usados como insumo para novos estudos sobre monitoração ambiental em empresas brasileiras, preferencialmente, de caráter quantitativo e também por executivos de pequenas empresas que tenham interesse em conhecer e entender melhor os conceitos e praxes de monitoração ambiental em empresas deste porte.