

# Informação e e-Governo na Saúde: Estudo de caso sobre o portal do Ministério da Saúde

Amorim, Evânia das Graças Faria. *Informação e e-Governo na Saúde: Estudo de caso sobre o portal do Ministério da Saúde*. 2003. 120f. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) - Escola de Ciência da Informação, UFMG, Belo Horizonte.

Na época atual, a Internet destaca-se como um novo canal de divulgação do conhecimento e de disponibilização de informações para um público diversificado e numeroso. No setor público, algumas iniciativas têm sido implementadas no sentido de utilizá-la como canal de comunicação do governo com a sociedade. Este trabalho se detém sobre o Portal da Saúde, definido pelo Ministério da Saúde como um veículo de comunicação, via Internet, para agregação de informações e serviços sobre saúde no Brasil. Tem por objetivo analisar a disponibilização de informações no Portal da Saúde, identificando os diferentes tipos de informações, produtos e/ou serviços em saúde, e apurar sua adequação à proposta de Política de Governo Eletrônico para o Poder Executivo Federal do Brasil. A metodologia adotada foi o estudo de caso, realizado a partir de uma abordagem qualitativa, procedendo-se à análise do Portal através de um *checklist*. As informações relativas à gestão interna do Portal foram levantadas através de um roteiro de questões respondidas por representantes do Ministério da Saúde. A análise dos dados foi conduzida de modo a apurar a natureza do conteúdo informacional disponibilizado, além do grau de interatividade com o usuário, de acordo com o referencial teórico sobre o Governo Eletrônico. Constatou-se que o fluxo informacional no Portal da Saúde realiza-se dentro de um modelo de comunicação monológico e que os processos interativos existentes contemplam basicamente a gestão interna do Sistema Único de Saúde – SUS. Algumas considerações são levantadas em torno da questão da utilização da Internet pelo poder público na instauração de um novo tipo de comunicação com a sociedade, em que haja participação da população na definição dos conteúdos veiculados.