

RABELO, Ernane Corrêa. *Comportamento informacional e evocação de notícias: estudo de caso com estudantes de Comunicação Social*. 274f. Tese (Doutorado em Ciência da Informação) – Escola de Ciência da Informação, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2008.

*O objetivo geral que norteou este estudo foi a investigação do comportamento informacional do estudante de Comunicação Social da Universidade Federal de Viçosa a fim de conhecer as características do consumo e utilização de informações a partir de referenciais teóricos do campo da Ciência da Informação e da Comunicação Social. Especificamente, buscou mapear o ambiente informacional a partir da situação e lacuna de informações, observar o comportamento de consumo de notícias e caracterizar padrões de evocação. A base teórica deste estudo é a do Sense-Making, abordagem centrada no usuário que busca caracterizar lacunas, necessidades e utilização de informação, e em teorias sociocognitivas de compreensão e formação de representação na memória a partir de consumo midiático. A tese discute o papel do usuário nos modelos tradicional e alternativo, localizando-se no campo dos estudos de usuários por meio de abordagem quanti-qualitativa, tendo como técnicas de coleta de dados questionários aberto e semi-abertos, entrevistas semi-estruturadas, Grupo Focal, observação e a técnica Message Questioning Interview no acompanhamento de leitura de notícias. O trabalho de campo foi realizado entre abril e dezembro de 2007 e em dois momentos, sendo o primeiro um estudo piloto com 40 moradores de Viçosa (MG) e 40 estudantes da Universidade Federal de Viçosa, quando se corrigiu o roteiro do trabalho, aferiu os questionários e confirmou a validade das técnicas. Na investigação posterior entrevistou-se 71% dos estudantes de Comunicação Social da mesma universidade. Utiliza nos dois universos como estratégia de verificação o estudo de caso para o mapeamento do ambiente informacional e, em uma segunda fase, promove um experimento de evocação de notícias. Em relação ao mapeamento do ambiente informacional, confirma a existência de características e constrangimentos de busca e uso de informação, revelando que a Internet é o principal e, muitas vezes, o único meio de informação jornalística; a mudança no perfil de engajamento social do estudante ao longo do curso, o padrão de qualidade dos produtos jornalísticos consumidos e a baixa quantidade e que 80% assistem a telejornais, 11% ouvem radiojornais, 93% consomem*

*produtos webjornalísticos enquanto apenas 4% lêem jornais diariamente. O cruzamento do mapeamento informacional com o experimento de evocação permite confirmar ser melhor a qualidade de evocação do estudante com maior carga de leitura; que tem mais e diversificadas fontes de informação, com maior decodificação crítica e envolvimento social. Confirma ainda o discutido na revisão de literatura de que as informações contidas no lide são melhor evocadas. O estudo conclui com recomendações visando a melhoria da qualidade de oferta e de formação do futuro profissional da informação.*