

Estratégias de produção e organização de informações na WWW: uma análise de sites turísticos

D. ANDRÉA, Carlos Frederico de Brito. *Estratégias de produção e organização de informações na WWW: uma análise de sites turísticos*. 2005. 195f. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) - Escola de Ciência da Informação, UFMG, Belo Horizonte.

Analisa, sob diferentes pontos de vista, *web sites* sobre localidades turísticas reconhecidas pela Unesco como *Patrimônio Cultural da Humanidade*. Sua realização justifica-se perante a importância dos chamados conteúdos locais para que regiões ou comunidades com características culturais próprias participem ativamente do universo múltiplo de informações e opiniões que caracterizam a internet, instrumento fundamental para a evolução da Sociedade da Informação. Propõe um novo método de análise de *sites*, que procura identificar e debater as estratégias adotadas na sua elaboração e manutenção, considerando principalmente: a) os processos de produção/coleta e organização das informações disponíveis; b) as características do documento eletrônico, considerando a especificidade da informação turística e do ambiente hipertextual da WWW; c) a natureza da unidade de informação responsável pelo *site*. A amostragem da pesquisa é composta por quatro *sites*: dois sobre o Centro Histórico de Olinda (Olinda Virtual) - <http://www.olindavirtual.net/> - e o da Prefeitura Municipal de Olinda - <http://www.olinda.pe.gov.br>, ambos em Pernambuco, e dois sobre o Centro Histórico da Cidade de Diamantina, em Minas Gerais (DiamantinaNet) - <http://www.diamantinanet.com.br> - e Idas Brasil - <http://www.idasbrasil.com.br/idasbrasil/cidades/Diamantina/port/apresent.asp>). Os dados coletados permitem compreender o funcionamento dos *sites* selecionados e debater seus pontos fortes e fracos. Foram identificados a dificuldade em equilibrar grande volume de informações e sua organização, o uso limitado das potencialidades hipertextuais da WWW e ausência de algumas informações de interesse turístico. Conclui que, na avaliação do método de análise proposto, identificou-se seus méritos, como a possibilidade de compreensão mais ampla das características de um *site*, e limitações, como a inadequação de alguns conceitos extraídos do contexto das unidades tradicionais de informação para o contexto digital. Aponta sugestões para ações futuras na área, como a formação de redes colaborativas que permitam a cada *site* explorar ao máximo sua especificidade sem perder a autonomia institucional.