

Gestão da informação e do conhecimento em empresas brasileiras: estudo de múltiplos casos

Jamil, G. L. *Gestão da informação e do conhecimento em empresas brasileiras: estudo de múltiplos casos*. 221f. Tese (Doutorado em Ciência da Informação) - Escola de Ciência da Informação da UFMG, Belo Horizonte, 2005.

A crescente demanda pela compreensão dos processos ligados à informação e ao conhecimento encontra no campo da ciência da informação o patrocínio correto para a realização de estudos empíricos destinados a melhor analisá-los fundamenta a discussão de conceitos ligados à formação dos processos em questão, através de revisão de literatura e exame de casos similares. Estudou-se como estes processos poderiam existir na realidade, gerando um modelo integrativo analítico que pretende descrever, em caráter geral e não estanque, as funções maiores da gestão da informação e do conhecimento, gerando perspectivas para o prolongamento do estudo. A partir desta racionalização, buscou-se a definição de um processo de pesquisa de campo que, aplicando as idéias de fundamento para a composição do modelo, avaliassem como este se encontra em organizações brasileiras típicas, que têm na informação e no conhecimento, elementos chave para a condução de suas atividades. Foram selecionadas empresas dos setores de projeto de engenharia, saúde, tecnologia da informação, publicidade e de treinamento executivo, nas quais aplicou-se o método de entrevistas a partir do questionário gerado. As respostas dos entrevistados serviram de base para a validação do modelo projetado, e para avaliar, através do método de múltiplos casos, como o processo de gestão apresentava-se em cada realidade. Foram enunciadas conclusões referentes ao processo e aos sub-processos constituintes, bem como propostos estudos em avanço ao detalhamento elaborado, permitindo o aprofundamento ensejado em compreender a gestão da informação e do conhecimento em casos reais.