

# *Uso de fontes de informação: um estudo em micro e pequenas empresas de consultoria de Belo Horizonte*

PEREIRA, Frederico César Mafra. *Uso de fontes de informação: um estudo em micro e pequenas empresas de consultoria de Belo Horizonte*. 2006. 154f. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) - Escola de Ciência da Informação, UFMG, Belo Horizonte.

Investiga as principais fontes de informação utilizadas por consultores empresariais em suas atividades profissionais. Foram identificadas e analisadas 30 fontes de informação mais utilizadas pelos consultores, as quais foram categorizadas sob três aspectos: quanto à *origem* (fontes *internas* ou *externas* ao negócio de consultoria), quanto ao seu grau de *proximidade* (fontes *pessoais* ou *impessoais*) e quanto à *mídia* (fontes *eletrônicas* ou *não-eletrônicas*). Em seguida, através de pesquisa quantitativa, procura identificar o comportamento de busca dos consultores empresariais por informações, em relação às fontes pesquisadas, com ênfase nos aspectos de frequência de busca, relevância e confiabilidade das fontes. Verifica que as fontes eletrônicas são utilizadas com maior frequência, mas são as fontes pessoais as mais relevantes e confiáveis, na opinião dos consultores empresariais. Identifica o comportamento de uso da informação por parte dos consultores, quanto à sua possibilidade de dar sentido às mudanças do ambiente externo de negócios, de construir conhecimento através da aprendizagem e para embasar os processos de suas tomada de decisões. Este último aspecto foi considerado o principal objetivo, pelos consultores, quando da busca de informações para seu negócio.