

Intranets, portais corporativos e gestão do conhecimento : análise das experiências de organizações brasileiras e portuguesas

CARVALHO, Rodrigo Baroni. *Intranets, portais corporativos e gestão do conhecimento* : análise das experiências de organizações brasileiras e portuguesas. 2006. 281f. Tese (Doutorado em Ciência da Informação). Escola de Ciência da Informação, UFMG, Belo Horizonte.

Objetiva analisar as relações existentes entre a adoção de intranets e portais corporativos e as práticas de gestão do conhecimento. O modelo de pesquisa propõe uma combinação do modelo KMMM (*Knowledge Management Maturity Model*) com o modelo de Organização do Conhecimento (CHOO, 1998) e traduz para o contexto dos portais os construtos de dois modelos genéricos de avaliação de sistemas de informação já validados: TAM (*Technology Acceptance Model*) e TTF (*Task-Technology Fit*). O modelo considera tanto as características técnicas das intranets e portais quanto os aspectos organizacionais de apoio. Busca também investigar as influências da maturidade em gestão do conhecimento e da gestão de competências nos processos de construção de sentido, criação do conhecimento e tomada de decisão. Os gestores das intranets e líderes de programas de gestão do conhecimento de médias e grandes organizações constituíram o público alvo da pesquisa, da qual participaram 168 organizações (98 brasileiras e 70 portuguesas). A análise dos dados permitiu a validação do modelo da Organização do Conhecimento e um melhor entendimento das relações entre as características das intranets e a gestão do conhecimento. Inclui recomendações para os gestores das intranets e líderes de gestão do conhecimento, buscando contribuir para o uso adequado da tecnologia da informação como uma aliada das iniciativas de gestão do conhecimento.