



EDITORIAL

Chegamos ao segundo número, do volume 26, da revista *Perspectivas em Ciência da Informação*.

Nesses tempos difíceis que estamos vivendo, agradecemos aos nossos autores, pareceristas e leitores, o constante apoio.

A seguir apresentamos os artigos que estão disponíveis nesse número:

Os usos do termo “diagnóstico de arquivos” no âmbito do poder público federal do Brasil, de Marcella Mendes Gonçalves Braga e Cynthia Roncaglio, Universidade de Brasília.

O retorno ao documento: reaproximações entre a Ciência da Informação e a Documentação, de Gabriela Fernanda Ribeiro Rodrigues e Dulce Maria Baptista, Universidade de Brasília.

Hackers, Hacktivistas e Whistleblowers: o caso português, de José Pedro Arruda, Instituto Superior de Economia e Gestão, Portugal.

Competência midiática no processo de inteligência competitiva voltada ao uso das mídias sociais: modelo de inter-relação aplicável nas organizações, de Selma Letícia Capinzaiki Ottonicar, Everaldo Henrique dos Santos Barbosa, Cristiana Aparecida Portero Yafushi e Cássia Regina Bassan Moraes, Universidade Estadual Paulista.

O campo de turismo no Brasil: caracterização e análise da rede de pesquisadores e sua dinâmica regional, de Andre Fontan Kohler e Luciano Antonio Digiampietri, Universidade de São Paulo.

O livro de imagem e a inclusão da criança surda na biblioteca escolar, de Ana Paula Pereira, André Luís Onório Coneglian, Sueli Bortolin e Adriana Rosecler Alcará, Universidade Estadual de Londrina.

Admirável mundo novo na perspectiva da tríade: Internet das Coisas, pessoas e mercados, de José Edson Lara (Fundação Pedro Leopoldo), Luciano José Reis (Fundação Pedro Leopoldo), Thalles Augusto

Tissot-Lara (Pontifícia Universidade Católica MG) e Altieres Oliveira Silva (Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo).

Terezinha de Fátima Carvalho de Souza
Editora
Perspectivas em Ciência da Informação