

PROYECTO CULTURAL PARA MEDIANOS MUNICIPIOS: ARTICULACIÓN DE UNA PROPUESTA DE POLÍTICA CULTURAL

Agustín Arosteguy¹

Universidade Federal de Minas Gerais
Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil
City University of New York
Nova York, NY, Estados Unidos
FAPEMIG

RESUMEN: El presente artículo intenta indagar sobre cómo se construye la identidad de un pueblo, ciudad o de un grupo de personas. Es decir, se plantea inquietudes del estilo: ¿cómo se construye la identidad de una comunidad?, ¿qué es lo que identifica y diferencia a las comunidades? Y por otro lado, trata de comprender si el hecho de tener un activo movimiento cultural (centros culturales, cines, teatros) es solamente para ciudades a partir de cierta cantidad de habitantes. Si bien es cierto que a mayor número de personas mayor diversidad cultural, todas las comunidades poseen algún tipo de infraestructura cultural por mínima que sea. Este trabajo surge de la creencia de que toda comunidad, al margen de la cantidad de habitantes, posee cultura y por lo tanto, hay que revitalizarla creando constantemente vehículos y políticas para ello. De esta forma el trabajo propone un modelo de Centro Cultural Integrado en función de la comunidad en la cual se inserta.

Palabras-clave: Ocio. Arte. Identidad Cultural. Comunidad. Políticas Culturales Públicas.

PROJETO CULTURAL PARA MUNICÍPIOS MÉDIOS: ARTICULAÇÃO DE UMA PROPOSTA DE POLÍTICA CULTURAL

RESUMO: Este artigo tenta investigar como a identidade de um povo, cidade ou grupo de pessoas é construída. Ou seja, objetiva refletir sobre: como a identidade de uma comunidade é construída?, o que identifica e diferencia as comunidades? Por outro lado, tenta compreender se o fato de ter um ativo movimento cultural (centros culturais, cinemas, teatros) é só para cidades a partir de uma determinada quantidade de habitantes. Embora seja verdade que quantas mais pessoas maior diversidade cultural, todas as comunidades possuem algum tipo de infraestrutura cultural por mínima que seja. Este trabalho parte da crença de que todas as comunidades, independentemente do número de habitantes, têm cultura e, portanto, devemos revitalizá-la criando constantemente veículos e políticas nesse sentido. Assim, esse trabalho propõe um modelo de Centro Cultural Integrado em função da comunidade na qual está inserido.

Palavras-chave: Lazer. Arte. Identidade Cultural. Comunidade. Políticas Culturais Públicas.

¹ Doutorando do Programa Interdisciplinar em Estudos de Lazer da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) e bolsista da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais (FAPEMIG). Realiza Doutorado sanduíche em The Center for Place, Culture and Politics da City University of New York. Email: agarosteguy@yahoo.com.ar

CULTURAL PROJECT FOR MEDIUM SIZE MUNICIPALITIES: ARTICULATION OF A CULTURAL POLICY PROPOSAL

ABSTRACT: This article tries to investigate how the identity of a town, city or a group of people is constructed. That is, wants to reflect about: how is the identity of a community built?, what is it that identify and differentiate communities? And on the other hand, it seeks to understand if the fact of having an active cultural movement (cultural centers, cinemas, theaters) is only for cities from a certain amount of inhabitants. Even if it's true that as more people you have the greater the cultural diversity will be, all communities have some kind of cultural infrastructure. This work arises from the belief that every community, regardless of the number of inhabitants, has culture and therefore, it must be revitalized by constantly creating vehicles and policies for it. In this way this paper proposes a model of an Integrated Cultural Center based on the community in which it is inserted.

Keywords: Leisure. Art. Cultural Identity. Comunity. Public Cultural Policies.

Introducción

El presente artículo fue requisito para la obtención del título de la Especialización en Administración de Artes del Espectáculo (UBA) y tiene como objetivo indagar sobre cómo se construye la identidad de un pueblo, ciudad o de un grupo de personas. Es decir, se plantea inquietudes del estilo: ¿cómo se construye la identidad de una comunidad?, ¿qué es lo que identifica y diferencia a las comunidades? Y por otro lado, trata de comprender si el hecho de tener un activo movimiento cultural (centros culturales, cines, teatros) es solamente para ciudades a partir de cierta cantidad de habitantes. Si bien es cierto que a mayor número de personas mayor diversidad cultural, todas las comunidades poseen algún tipo de infraestructura cultural por mínima que sea. Esto último entendido como el lugar simbólico donde se reúnen las personas alrededor del ocio (GOMES, 2014) y del arte, y en donde pueden integrarse, sociabilizar y nutrirse de manera recíproca.

Esto no quiere decir que haya comunidades sin identidad porque no tengan centros culturales u otro tipo de espacios, sino que existen comunidades en las cuales se debe que reforzar e invertir más en su identidad cultural porque ante las crisis económicas e la inestabilidad política siempre resulta la más afectada, y junto con la educación y la salud terminan ocupando los últimos lugares en la lista de prioridades. En este sentido, resulta necesario apuntalar, planear y crear estrategias para que las

² Empleamos la palabra comunidad en el sentido que Bauman le otorga en la introducción del libro *Comunidad* (2003): "La palabras comunidad [...] produce una buena sensación" (p.7) o también en el sentido que Lynch (1981): *comunidade* pressupõe a ideia de uma entidade social coerente.

comunidades construyan una identidad cultural amplia y participativa. La identidad de una comunidad comprende lo social porque se construye para y por el pueblo; comprende lo cultural porque es el medio por el cual las personas se conectan anteponiendo lo humano; y por último, comprende el patrimonio arquitectónico, porque busca rescatarlo y preservarlo. La cultura es necesaria para construir socialmente, es decir, para establecer los valores para que los integrantes de una comunidad puedan actuar de forma colectiva y busquen el bienestar social.

Este trabajo surge de la creencia de que toda comunidad, al margen de la cantidad de habitantes, posee cultura y por lo tanto, hay que revitalizarla creando constantemente vehículos y políticas para ello. De esta forma el trabajo propone un modelo de Centro Cultural Integrado en función de la comunidad en la cual se inserta. No pretende ser un Centro aislado ni desvinculado de la realidad, sino un lugar que forme parte de una red con las demás instituciones en pos de un esquema cultural dinámico para la reinserción social de los habitantes y la reafirmación de la identidad (individual y colectiva) a través del ocio y del arte.

Considerando lo antedicho, este trabajo consta de tres partes: la primera, se centra en la descripción y análisis de las características socioculturales del lugar geográfico donde se inserta el Centro Cultural. En segundo lugar, se efectúa el análisis de tres aspectos cruciales sobre los cuales gira la cultura y poseen un vínculo estrecho entre sí: la comunidad, la política y el ocio/arte. Y la última parte, se presenta el desarrollo de la propuesta del Centro Cultural con detalle de sus espacios, funciones y articulaciones.

1) El dilema de la cultura en el mediano municipio³ de Balcarce. Descripción y análisis.

La ciudad de Balcarce está situada al sureste de la provincia de Buenos Aires. Posee una población aproximada de cuarenta mil habitantes (40.000). Su principal actividad económica es la agricultura. En el año 1995, la empresa Canadiense McCain instaló su fábrica de papas fritas, lo cual brindó una fuente de trabajo para muchas personas. En un tiempo no muy lejano Balcarce se caracterizó por ser uno de los productores papeiros más importantes de la zona. Si bien no se puede establecer una relación directa entre la actividad económica y el interés por la cultura, cabe destacar que las características de la población inciden, de una u otra forma, en la “necesidad” de cultura. Siendo un pueblo en su mayor parte rural no posee un consumo cultural diferente de otros lugares con características socioeconómicas diferentes y un número mayor de habitantes. Pero cabe señalar que la oferta cultural de Balcarce dista de ser significativa y

³ La definición de pequeño municipio se estableció a partir de las categorías encontradas en el documento “Información sobre municipios: ubicación, población, partidos políticos a cargo del Ejecutivo” (CAO; VACA, 1998), que define cuatro categorías: a) Parajes: menos de 1.000 habitantes; Pueblos: más de 1.000 y menos de 10.000 habitantes; Ciudades Intermedias: más de 10.000 y menos de 100.000; Grandes ciudades: más de 100.000 habitantes.

que esto repercute en la identidad de la comunidad y con impactos a corto, mediano y largo plazo.

La geografía de Balcarce se caracteriza por tener sierras muy próximas al centro urbano, lo cual le otorga una gran belleza natural. La sierra “La Barrosa”, por ejemplo, se encuentra junto al autódromo, lo cual le brinda un paisaje encantador y en los días de carreras se puebla de cientos de personas que eligen algún lugar en ella para observar la competición. Por otra parte, a unos veintiocho kilómetros del casco urbano está La Laguna de La Brava rodeada íntegramente por sierras. Lo que hace de ella un lugar especial para ir a pescar o pasar un fin de semana. Dicho todo esto, no es posible soslayar que Balcarce se encuentra entre las ciudades de Tandil y Mar del Plata. La primera ha tenido un gran desarrollo y crecimiento en los últimos diez años, y ha llegado a convertirse en un lugar capaz de brindar una amplia oferta universitaria, porque posee una diversidad importante de carreras; en un atractivo turístico, porque ha sabido aprovechar y explotar su belleza serrana y es muy conocida por su exquisita producción de quesos y embutidos; y en un espacio con múltiples alternativas artísticas, donde el teatro ha llegado a ocupar un papel destacado. Y la segunda, siempre fue un polo de atracción por sus playas, vida nocturna, oferta teatral y artística. Por lo general, los balcarceños con cierto poder adquisitivo eligen Mar del Plata para ir al cine y al teatro. Esto encierra dos cuestiones muy importantes. La primera implica que en lugar de quedarse en Balcarce para concurrir al cine y al teatro locales, prefieren hacer sesenta y ocho kilómetros porque el cine es más nuevo, los estrenos llegan primero, y aprovechan para pasear. A fin de cuentas, esto no hace más que socavar el desarrollo cultural de la ciudad. La segunda es correlativa a la primera, porque si la gente en su mayor medida decide irse a Mar del Plata para ver cine y/o teatro, nunca Balcarce podrá desarrollarse en este sentido y esto se traduce en que la posibilidad de ver cine y/o teatro esté supeditada a las personas que tienen auto y pueden viajar; mientras que las personas de clase baja o media se deban quedar sin la posibilidad de disfrutar de este tipo de manifestaciones culturales.

Estas dos cuestiones, dejan planteado sólo un aspecto ínfimo y a su vez sobresaliente, de la cultura de una comunidad. Aunque sea sólo un aspecto, resulta muy representativo ya que actualmente Balcarce no posee un cine porque se ha cerrado por cuestiones pos Cromañón⁴, pero sí tiene un teatro que por suerte está volviendo a llenarse de vida. Este hecho está distante de ser lo habitual, ya que corresponde más a un comportamiento cíclico que a una política sostenida de conservación y mantenimiento de un espacio cultural. El cine y el teatro son un espectáculo en sí mismos, como cualquier otra manifestación artística, y funcionan como una posibilidad más de ocio y

⁴ Un incendio fulminante que a raíz de una bengala comenzó en la discoteca Cromañón (Capital Federal) mientras tocaba el grupo Callejeros, provocó la muerte de 193 jóvenes y dejó un saldo de 1430 heridos en una de las mayores tragedias no naturales de la historia argentina. Como consecuencia, el jefe de gobierno porteño, Aníbal Ibarra, fue enjuiciado y destituido por una legislatura controlada por la oposición y presionada por los familiares de las víctimas (<http://www.unidiversidad.com.ar/30-diciembre-2004-tragedia-de-cromanon>).

traen implícita la oportunidad de que personas se encuentren y en ese encuentro instantáneamente contribuir para una identidad sociocultural. Aquí reside justamente el dilema. Balcarce tiene poquísimos lugares que favorecen el encuentro fortuito entre las personas. Y la pregunta que hay que formularse es: ¿qué hacen los dirigentes políticos y secretarios de cultura de Balcarce para solucionar esto?; ¿cuál es la preocupación real de la población? Se entiende que la cultura es una manifestación inherente al ser humano y se cree que es necesario que Balcarce pueda brindar estas actividades, sin que los habitantes se vean obligados a desplazarse a Mar del Plata o a Tandil. Porque no es que la gente de Balcarce no le interese más al cine y/o al teatro, sino que eligen trasladarse. Entonces como la cultura también es primordial para la identidad de una comunidad, habría que plantearse: ¿cómo Balcarce puede construir una oferta cultural para no solo hacer que los balcarceños no se desplacen sino también para atraer personas de otras ciudades vecinas?

Hay que tener en cuenta que en otros tiempos, Balcarce tenía una diversidad de festividades populares entre las que se encontraban: la Fiesta Nacional del Automovilismo con la elección de la Reina, la Fiesta del Folclore y los corsos de carnaval. Estas manifestaciones ya hace un buen tiempo que no existen más. En la actualidad, Balcarce es considerado un punto de referencia dentro del automovilismo nacional por haber sido cuna del corredor de fórmula 1 Juan Manuel Fangio. Hoy en día tanto el autódromo de Turismo Carretera como el Museo llevan su nombre y funcionan como fuerte atractivo turístico.

En este contexto, tal vez resulte difícil definir el papel y la importancia que puede llegar a desempeñar un centro cultural en una comunidad, más aún si se considera que en Balcarce solo hubo uno en la década de 1970. Teniendo en cuenta que todo aspecto o manifestación cultural lo que hace fundamentalmente es aglutinar a la población en pos de un intercambio de anécdotas, inquietudes, hábitos, costumbres, que permiten reconocerse entre ellos y diferenciarse de los otros grupos sociales (GOYTIA e AROSTEGUY, 2011) resulta intrigante y hasta preocupante corroborar cómo una comunidad ha podido y puede existir sin espacio cultural al cual pueda llamar de propio y sentirse identificada y representada. La cultura no es otra cosa que un componente significativo de la identidad misma de un pueblo. Por lo tanto, cabe resaltar que el concepto de cultura utilizado aquí no se reduce a la mera expresión o manifestación artística sino, más bien, a las manifestaciones a través de las cuales una comunidad se identifica y diferencia de otra. Por otro lado, partimos de la base de que es una cuestión de índole política establecer la importancia que ocupa la cultura en una comunidad. Por eso es una cuestión política y de los políticos designar un plan para defender y promover la cultura y la identidad de la comunidad a la cual representan.

Con el propósito de describir la situación actual de Balcarce, presentamos el mapa cultural que está compuesto por:

- Museo Histórico: posee como función el rescate, conservación y difusión del patrimonio histórico-cultural del Partido de Balcarce. Por su forma y los materiales empleados en su construcción, este Museo se integra visualmente a la belleza natural del Cerro "El Triunfo". Posee una Sala de Exposiciones permanentes que presenta la historia de Balcarce, desde los primeros asentamientos indígenas en adelante y una sala transitoria que es sede de exposiciones de artistas locales y nacionales.

- Teatro Municipal: su arquitectura es peculiar y sobresale por tener el frente vidriado, lo que le otorga un toque moderno. En un pasado no muy remoto, era donde se elegía la Reina del Automovilismo. Actualmente se brindan clases de teatro, danza y está preparado para recitales y obras de teatro.

- Casa de Cultura: es el lugar donde se encuentra la Secretaría de Cultura. Posee un valor arquitectónico y para preservarlo de una posible demolición, pasó a hospedar la Casa de Cultura de la ciudad. Allí se brindan talleres de oficios de mimbtería, telar, carpintería, plomería, tiento, como también de arte: música, escritura, pintura.

- Escuela de Arte: resulta un espacio fundamental para las personas que desean inclinarse hacia lo artístico. Entre sus actividades están las clases de música, danza y artes plásticas. Posee nivel terciario.

- Pulpería y Anfiteatro: ambos se encuentran ubicados en El Cerro "El Triunfo" muy cerca del Museo Histórico. En la pulpería era donde antes se desarrollaban los bailes de campo y mantiene su fachada y estructura que remite a las pulperías de antaño. El anfiteatro, ahora bastante descuidado y abandonado, queda justo en frente de la pulpería. Allí se realizó por mucho tiempo el Festival de Lonja y Guitarra, donde llegaron a presentarse Horacio Guaraní y Aníbal Troilo, entre otros. Actualmente se utiliza para realizar la Fiesta Nacional del Automovilismo.

- El Cerro "El Triunfo": es un espacio que abarca novecientos sesenta mil metros cuadrados (960.000 m²). Es un lugar de recreación, donde se puede practicar muchos deportes, hay cancha de básquet, de fútbol, pista de atletismo, de ciclismo. Además, es un pulmón verde importante. En él se encuentran el Museo Histórico, la Pulpería y el Anfiteatro.

- Escuela Estética: está emplazada donde estuvo situado el Centro Cultural en el año 1970. Hoy en día, se destaca por ser el lugar donde los chicos y adolescentes se inician en el arte. Se brindan clases de música, dibujo, cerámica y pintura.

- Cine: el cine está integrado al Hipermercado/Shopping Toledo. Está ubicado junto con el sector de comidas y entretenimientos o videojuegos. El antiguo cine, El Cine Moderno, ubicado en pleno centro, está cerrado por no atender a las nuevas normas mínimas de seguridad después de la tragedia de Cromañón.

- Museo del Automovilismo Juan Manuel Fangio (J.M.F.) y el Autódromo de Turismo Carretera J.M.F.: el Museo situado en frente de la plaza principal, es un icono de Balcarce. Junto con el autódromo forman dos lugares claves de Balcarce porque homenajean y recuerdan al gran piloto de fórmula 1. Además de esto, la casa y el taller

mecánico donde Fangio arreglaba su auto, forman parte del patrimonio cultural de Balcarce. Hace unos años, la Fundación J.M.F. abrió un café donde el *leiv motiv* es la figura de Fangio.

2) *Una propuesta de Centro Cultural en base a la articulación de tres elementos: Comunidad, Política y Ocio/Arte.*

a) Cultura y Comunidad:

El hecho de que la propuesta del Centro Cultural pretenda localizarlo en el Matadero antiguo procura favorecer a una mayor inclusión social, ya que el barrio es de gente de poco poder adquisitivo y se encuentra fuera del centro urbano. El objetivo es justamente atraer a todas las clases sociales en pos del intercambio artístico, cultural y social. Este proyecto enfrenta dos obstáculos muy importantes: a) lograr que las personas con bajos recursos se interesen en la cultura, incentiven a sus hijos a experimentar con el arte y concurren con toda la familia a los espectáculos y eventos; b) crear conciencia de que el Centro Cultural es de todos y por lo tanto, se lo debe cuidar como si fuese propio. Entonces, resulta preciso hacer que los vecinos y habitantes de Balcarce en general, se sientan parte del mismo y así evitar que sus instalaciones sean dañadas. Cabe resaltar que, por un lado, su infraestructura es propicia para albergar las actividades sociales y artísticas y por otro lado, se estaría restaurando un edificio con alto valor arquitectónico y también sería una forma de homenajear a un arquitecto tan emblemático y prolífico como Francisco Salamone.

Para conseguir articular una red cultural, es imprescindible conocer las otras instituciones (se citan más adelante) existentes y con voluntad de formar parte de dicha red con el fin de poder llegar hasta los sectores más alejados. Esto constituye un proceso de aprendizaje en donde se pretende desarrollar el hábito del arte, del ocio y de la cultura. Se procura recuperar, así, la costumbre de encuentro de la gente con el único fin de socializar. Para ello es necesario hacer hincapié en los sectores de la población más vulnerables, porque la clase media y media alta, si el espectáculo que se presenta les interesa, concurren por su cuenta. Pero como entendemos que el arte y el ocio es más que eso, queremos proponer como primera medida el diseño de un plan para involucrar y concientizar a los sectores menos favorecidos sobre estos aspectos. En definitiva se trata de ofrecerles su espacio en la cultura del pueblo del que forman parte, y de esta manera incluirlos en la vida social.

En este sentido, resulta importante destinar los esfuerzos de dinero y tiempo para volver a tener espacios comunes donde la población intercambie opiniones, anécdotas, pueda encontrarse sin otro fin que, valga la redundancia, encontrarse. En las sociedades actuales se ha perdido mucho de esos encuentros fortuitos, sin un propósito concreto más que pasar un buen momento. La vida moderna (BAUMAN, 2003) ha ido socavando estos espacios comunes y por ende también la cultura. Por eso la cultura cada vez más

está relacionada con la manifestación artística en sí que con el encuentro entre personas. Un factor que juega en contra de los municipios como Balcarce, es que existe un gran número de gente joven que al terminar la secundaria se va a estudiar a otra ciudad (por lo general Buenos Aires, Mar del Plata, La Plata, Tandil) y el porcentaje que regresa, finalizados los estudios, es muy bajo.

A continuación, se presentan las instituciones susceptibles y/o plausibles de conformar la red presentada en el ítem 1:

Sociedades de fomento: en Balcarce existen unas diez en total. Estos lugares tienen su surgimiento/crecimiento con las crisis económicas. Hay que tenerlas muy presentes para involucrarlas en materia cultural. A través de ellas se llega a sectores que muchas veces quedan relegados, ya que concurren personas de todas las edades y hasta familias enteras de barrios que otras asociaciones o instituciones no actúan.

Clubes de fútbol: estos lugares son importantes por la edad de los chicos –comienzan alrededor de los siete años– que concurren y resulta clave poder incentivarlos y concientizarlos en el ocio y el arte a través del deporte. Se identificaron ocho clubes en total.

Bibliotecas barriales: las bibliotecas son muy importantes porque funcionan como el anzuelo de los chicos en la iniciación a la lectura y de ahí pueden abrirse camino hacia otras actividades culturales como teatro, cine, dibujo, pintura, etcétera. En la actualidad, en Balcarce hay dos bibliotecas: La Pizzurno, una ubicada en el centro, y la segunda en un barrio fuera del centro.

Escuelas de arte (entre las que se encuentran la Escuela Estética y la Escuela de Arte): los profesores que trabajan en estas instituciones son el núcleo articulador para fortalecer la red, dado que son los recursos humanos ideales para transmitir e incentivar a los chicos.

El círculo actúa de la siguiente manera: los profesores de las escuelas de arte con material de las bibliotecas barriales, efectuarían la convocatoria a través de las sociedades de fomento, clubes de fútbol, escuelas primarias y de las mismas bibliotecas para entusiasmar a las personas a participar en actividades culturales en el Matadero. De esta manera, no serían meros espectadores sino también actores de obras de teatro, integrantes en las muestras de música, en las exposiciones de pintura, de fotografía y de esculturas al aire libre vinculándose con algo tan real y cercano como es la naturaleza, su barrio o el propio Matadero. En consecuencia, todos los chicos, jóvenes y adultos podrían participar de todas las etapas del proceso creativo. Lo esencial es que toda muestra artística esté vinculada con la vida de la ciudad y con la realidad cotidiana de las personas. Un ejemplo interesante es el que se suscitó en Saladillo⁵, provincia de Buenos Aires, donde unos vecinos comenzaron a filmar sus propias historias con la gente del propio pueblo hasta el punto de que esas películas tuvieron más concurrencia de público que las películas que llegaban del circuito comercial y también se desdobló en un festival

⁵ Fundación Cine con Vecinos: <https://www.facebook.com/Fundación-Cine-con-Vecinos-512627598895873/?fref=ts>

que ya va por la décima tercera edición.

b) Cultura y Política: ¿cómo involucrar al sector público y al sector privado?

En este punto, es crucial la gestión en pos de involucrar el capital privado en la forma de responsabilidad social de las empresas en las instituciones y proyectos culturales. Entre las modalidades de ayuda privada que se pueden considerar son sponsors, auspiciantes, la ley de mecenazgo, patrocinadores. Resulta más que evidente que el riesgo que se corre al involucrar al sector privado en la cultura es alto, pero considerando que el sector público no siempre puede ocuparse de ella, es necesario pensar en otros modelos. Por lo tanto, creemos necesario hacer que el sector privado se interese en la cultura, aunque no en igual forma y medida que el poder público.

El Estado (en este caso municipal) debe, en este sentido, articularse con el sector privado con el fin de fomentar la cultura. Para ello resulta imprescindible poder de gestión, la existencia, por ejemplo, de proyectos para el desarrollo de artistas locales jóvenes en donde el sector público los identifique y conjuntamente con el sector privado le otorguen la ayuda financiera necesaria para materializar la obra. Para la reapertura y mantenimiento del cine moderno se debería designar una empresa que se comprometa a destinar cierta cantidad de dinero y pautar cuántas veces al mes dicha empresa lo utiliza para su uso particular (como dar conferencias, charlas, sin interferir con esto en las proyecciones diarias pautadas). Se pueden citar muchos ejemplos de acciones conjuntas entre el sector público y privado, solo hace falta proponer un plan de acción y destinar un grupo de trabajo para captar y gestionar ayuda privada. En los últimos diez años, bancos y tarjetas de crédito se están volcando cada vez más a funcionar como auspiciantes, sponsors y patrocinadores de eventos culturales de muy diversa índole.

En el caso particular del Matadero, se convocaría a empresas importantes para que tengan su espacio en beneficio de la cultura y no solo con fines lucrativos. Es decir, se elegiría a las empresas en base a ciertos valores y no solamente por su capacidad financiera. A partir de ahí, a cada una se le otorgaría un espacio físico para explotarlo con imaginación y creatividad, para comercializar su producto pero destinando parte del lucro para el mantenimiento del edificio y de las actividades (materiales necesarios, salarios de profesores/artistas, luz, gas, etc.). De esta forma funcionarían como articuladores de la cultura de Balcarce y no meros patrocinadores, auspiciantes y sponsors de un proyecto. Un ejemplo podría ser, una empresa compraría las pinturas y herramientas necesarias para pintar alguna sala y como contrapartida los colores elegidos serían los de su logo marca. O también, las artesanías que surgiesen del taller serían compradas por una empresa para regalarlas entre sus empleados como regalo de fin de año. Debido a que Balcarce es predominantemente agropecuaria, se podría vincular empresas relacionadas al sector.

Un espacio paradigmático es el Cine Moderno, antes mencionado. Actualmente se encuentra cerrado y abandonado desde hace tiempo. Se podría combinar con La

Fundación Juan Manuel Fangio para que destine dinero para la recuperación de ese espacio y a su vez, como contraprestación podría utilizarlo para proyectar documentales y charlas para difundir la figura de Fangio. Dicha Fundación ha reposicionado el Museo de Fangio, ha reciclado una cochera en el centro de Balcarce convirtiéndola en un café-restorán, y por otro lado, tiene pensado construir un hotel cerca del autódromo. Entonces siguiendo con el ejemplo de la Fundación y su rol activo en la sociedad para difundir la imagen de Juan Manuel Fangio, el municipio perfectamente podría proponer un plan para desarrollar con las empresas e instituciones un mayor involucramiento en la cultura local.

c) Cultura y Ocio/Arte:

Es imprescindible entender que todo pueblo por más pequeño que sea posee cultura. Porque sin cultura no hay identidad. Por eso además de crear un espacio tan necesario como un centro cultural, los esfuerzos también deben ir orientados a desarrollar e incentivar a los artistas locales. Poder generar un intercambio entre artistas locales de diferentes municipios del país y también del extranjero sin dudas enriquecería mucho al artista y por extensión a la comunidad toda.

Los centros culturales en municipios como Balcarce, deben erigirse como fuerte protector de los artistas locales y toda vez que un artista consagrado llega al municipio, debería fusionarse e interactuar con el arte local y no sólo venir a presentar la obra. A su vez, el centro cultural debe funcionar como un refugio creativo para el artista/artesano local, tiene que poder brindarle ayuda en todas y cada una de las etapas creativas. Es decir, si el artista está en el inicio tiene que darle un lugar para la experimentación, de esta misma forma si está en la fase que necesita ayuda financiera para concluir su obra debe actuar en esa dirección, como así también si se encuentra en la fase de difusión y publicidad de la misma. Pero más que nada, el centro cultural debe ser un lugar de encuentro entre la comunidad, un espacio adonde se vaya a socializar, a compartir el momento anterior y posterior al espectáculo. Es decir, un lugar en donde los habitantes se encuentran a través del ocio y del arte.

3) Articulación y presentación del proyecto en relación con la estructura edilicia.

El Matadero se elige por varios motivos. En primer lugar, porque es un lugar reconocido, es decir, que está en el imaginario de todos los habitantes de Balcarce, a pesar que dejó de funcionar como tal en la década de 1980. Es fácilmente ubicable y además se encuentra rodeado de barrios de bajos recursos económicos, que es justamente el puntapié inicial de este proyecto: integrar a esas personas a la comunidad a través del ocio, arte y la creatividad. Es decir, no es el mero hecho de reunir a las personas a presenciar arte, sino ir más allá e estimular a los sectores de pocos recursos a entrar en contacto con el ocio, el arte y la cultura, y que tengan la oportunidad de sentirse integrados a la ciudad de la cual forman parte. Otro de los motivos por el cual se eligió el Matadero, es porque es un predio que es propiedad de la Municipalidad de

Balcarce y posee un alto valor arquitectónico. Es una lástima que esté abandonado y sin uso. Las características y tamaño de su infraestructura son adecuadas para este tipo de proyecto. Tiene amplias dimensiones, es muy espacioso y posee un jardín grande. El hecho de ser un edificio municipal y no privado, no tiene un costo alto de adquisición para el sector público. La participación privada sería para la restauración y reciclaje, permaneciendo bajo la propiedad de la Municipalidad.

Un detalle importante con relación a la arquitectura es mantener el aspecto original no solo por fidelidad y respeto al arquitecto, sino también para que las personas que viven alrededor no se sientan ajenas al edificio. El aspecto del edificio debe cumplir la función de invitarlas a entrar, la fachada debe establecer una empatía con los moradores, provocar las ganas de entrar y quedarse en él.

A su vez, cerca del Matadero se encuentra la vieja Estación del Ferrocarril también abandonada. Dicha estación podría funcionar como un anexo al Centro Cultural Matadero. Diseñar, por ejemplo, el centro cultural en este último y una galería de exposiciones en la Estación, sería una forma de restaurar ambas edificaciones y evitar que se continúen deteriorando.

a) Breve sinopsis de su creador y descripción del estado del edificio.

El edificio del Matadero data del año 1937 cuando el arquitecto Francisco Salamone por encargo y obra de su amigo Manuel Fresco –que gobernó la provincia de Buenos Aires entre 1936-1940–, recorrió varios pueblos y ciudades de la provincia construyendo mataderos, municipalidades, cementerios, escuelas y plazas.

Francisco Salamone nació en Leonforte, Sicilia en 1897. Hijo de un constructor, llegó a la Argentina de pequeño. Se graduó en Ingeniería Civil y Arquitectura en la Universidad de Córdoba. Cuando la muerte lo acogió su obra arquitectónica todavía no había alcanzado un reconocimiento por parte de sus pares y del público en general, pero hace unos años desde diferentes lugares del extranjero han comenzado a revalorizarla como una de las más monumentales (sobre todo por su tamaño) realizadas combinando influencias del Art Decó, Futurismo Italiano y Bauhaus. El total de sus obras llegan a más de sesenta hechas en solo cuatro años (1936-1940).

Gracias a un relevamiento hecho por la Universidad de Mar del Plata en el año 2001, el estado de la infraestructura se encontraba de la siguiente manera:

Cuadro 1: Estado de la infraestructura del antiguo Matadero

COMPONENTES	ESTADO		
	bueno	regular	malo
Estructura	X		
Muros		X	
Cubierta y Aleros		X	
Pisos			X
Revestimientos			X
Instalaciones			X
Revoques			X
Carpinterías			X
Pinturas			X
Balcones	-	-	-
Ornamentación		X	
Equipamiento	-	-	-
Jardines			X
Otros:			

Fuente: Elaboración propia a partir del relevamiento efectuado por la Universidad de Mar del Plata

Otros datos de interés:

- Superficie Cubierta Original: 490 m2 aproximados.
- Superficie Ampliaciones: --
- Alturas: 7 metros y 15 metros la torre.
- Retiro Lateral Izquierdo: perímetro libre.
- Retiro Lateral Derecho: perímetro libre.

Por la información contenida en el cuadro precedente, se observa claramente que en su mayor parte el edificio está muy derruido y necesita un reciclado completo para volverlo a poner en condiciones. Desde el año del relevamiento hasta el presente, el edificio sigue sin obtener el cuidado que requiere un inmueble declarado de interés artístico arquitectónico en el 2000 por la Municipalidad de Balcarce. Lo más urgente es la restauración total de los revoques y el pintado de las paredes. El estado de las mismas muestra la falta de mantenimiento y cuidado. El techo y los pisos son otras dos cosas que hay que arreglar y acondicionar dentro de las prioridades. Hay que destacar que este edificio posee una estructura muy fuerte y esto se evidencia porque a pesar del completo abandono, se mantiene bien firme. En el caso de las ventanas y ventanales, no queda ninguno sano. Y por último, con respecto al tema de las instalaciones eléctricas, sanitarios y gas, habría que hacerlas todas de nuevo.

b) Presentación del proyecto y distribución de la superficie edilicia.

La estructura del Matadero tiene la forma de un octógono. En sus dos salas posteriores (**A** y **B**) hay dos rampas (**C₁** y **C₂**) utilizadas para el antiguo ingreso del ganado para la faena. En la parte delantera existen dos salas pequeñas (**D**, **E**) que se encuentran plegadas en los laterales del polígono. La sala central (**F**) se encuentra conectada, por un lado, con las dos salas posteriores antes mencionadas y por el otro, con la sala de la entrada (**G**). Es en esta sala por la cual se puede acceder a la torre (**H**). La sala **G** es la entrada principal.

A partir de esta descripción general se desarrolla a continuación la distribución y utilización del espacio en detalle (ver Anexo 1):

Las salas **A** y **B** están destinadas para las clases artísticas (música, pintura, fotografía, escultura, cerámica, escritura), para la enseñanza de oficios (electricidad, plomería, gas, panadería, pastelería) manualidades (cestería, artesanías en telar, soguería, velas, vitraux) y dado el gran espacio externo, se podría organizar entre los vecinos una huerta orgánica. Al ser salas de tamaño mediano son ideales para que queden bien equipadas con el fin de aprovecharlas con versatilidad, es decir, que entre ambas se puedan intercambiar las actividades. Además, cada una de ellas está equipada con un baño.

Los puntos **C₁** y **C₂** identifican las rampas, que una vez reconstruidas, son adecuadas para hacer exposiciones de pintura, escultura o fotografía al aire libre. Otro uso que se les podría dar es para la ubicación del público y en el espacio que queda entre las rampas hacer conciertos, obras de teatro o proyección de películas al aire libre.

A su vez, las salas **A** y **B** se destinarían –cuando no se utilicen para las clases– para hacer exposiciones temporarias en cualquier época del año o dos exposiciones en simultáneo con algún tema en común o algún punto de contacto entre ambas. Por ejemplo, tener una exposición de pintura de un artista de Ushuaia vinculado temáticamente con una exposición de fotografía o escultura de un artista de Jujuy. Estas salas pueden dar lugar a la experimentación o bien, para la manifestación de nuevos lenguajes, como ser el multimedia.

El espacio **H** no es lo suficientemente grande para ser sala, ya que por ahí hay un ascenso a la torre. En sus paredes interiores que son bien altas, se podrían decorar con obras de arte, tanto sean fotográficas o pictóricas. En las paredes exteriores por su altura se podrían aprovechar para colgar lonas para comunicar la programación mensual. Dichas lonas a su vez tendrían una funciones esencial: comunicar externamente las actividades del centro.

La sala **G** es la antesala o punto de reunión de los vecinos y habitantes de Balcarce en general. En ella funciona una cocina (**I**) con las empresas de comidas y bebidas que estén dispuestas a colaborar financiando al centro, ya sea como auspiciantes, sponsors o patrocinadores. En la cocina hay un lugar donde servir

comidas rápidas o previamente elaboradas, bebidas con y sin alcohol, un puesto de helados, facturas y tortas. Los baños habilitados para todo público (**D** y **E**) poseen acceso desde la sala **G**, para evitar que interrumpan las actividades que se desarrollen en la sala principal. De esta forma la gente podrá ingresar mientras consume tanto antes como después de la función.

La sala **F** por su tamaño es el corazón del centro. Ahí tendrían lugar las obras de títeres, de teatro, proyecciones de películas, y se utilizaría para brindar conferencias y charlas, seminarios y eventos empresariales. Funcionaría como una sala de usos múltiples. Las salas **A** y **B**, interconectadas con la sala **F**, podrían funcionar como camarines para los actores y actrices. Se apuntaría a equiparar todas las salas con la última tecnología (asientos rebatibles, pantallas desmontables, etc.) con el fin de aprovechar el espacio con la mayor versatilidad posible.

Para darle algo más de vida a la zona y aumentar el alumbrado, hacer llegar el asfalto, es decir integrar esta zona de la ciudad, en los espacios externos se organizarían ferias artesanales y de alimentos los fines de semana y se colocarían puestos durante el resto de la semana, todos ellos con rotación pautada y programada. Entre los puestos semanales habría un sector de verduras y frutas (de la propia huerta), carnes, pescados, todos acordes a la zona y al nivel económico del barrio y los vecinos. Y en las ferias artesanales se fomentaría sobre todo la artesanía local y en segundo lugar, la zonal con la cual se harían acuerdos con los municipios más cercanos.

Consideraciones finales

En estos últimos años vienen proliferando asociaciones, fundaciones, agrupaciones que tratan de incluir aquellos sectores de la sociedad más relegados a través del ocio y del arte. La premisa es la siguiente: a mayor número de personas que se aproximan al ocio y al arte, existe una mayor posibilidad de que les guste. Esto mismo se demuestra en la realidad cuando alguna fundación a través de la música logra integrar a chicos de las villas y barrios pobres, pudiendo en varios casos hacer carrera profesional. Si ocurre con la música no tiene porqué no ocurrir con la pintura, fotografía, escritura. Hay que lograr fomentar todas las manifestaciones artísticas en todos los pueblos, ciudades posibles en pro de construir una identidad cultural lo más integrada posible.

En este sentido, los centros culturales como cualquier otro espacio cultural, logrando la permanencia en el tiempo, pueden funcionar como agentes articuladores de la cultura en una comunidad, ya que la cultura es el reflejo más puro y profundo de un grupo social y el ocio y el arte son dos maneras posibles para lograr que el reflejo se concrete. El hecho de acercar el ocio y el arte a más personas, permitía descubrir nuevas posibilidades de realizaciones personales, tanto sea en el ámbito profesional como en el privado. Además, en el largo plazo, esto ayudaría a enriquecer la identidad social. Mientras más extenso y abarcativo sea el número de personas involucradas en la cultura,

más cabal y real será la identidad que se construya de una comunidad.

REFERÊNCIAS

BAUMAN, Zygmunt. **Modernidad líquida**. 1ra. reimpressão. Buenos Aires: FCE, 2003.

_____. **Comunidad**: en busca de seguridad en un mundo hostil. 1ra. ed. Madrid: Siglo XXI, 2003.

CAO, H. y VACA, A. **Información sobre Municipios**: ubicación, población, partidos políticos a cargo del Ejecutivo. Instituto Nacional de la Administración Pública, Buenos Aires, 1998. Disponível em: <http://www.sgp.gov.ar/contenidos/inap/publicaciones/docs/otros/Cepas9.pdf>. Acesso em: 4 de fev. 2017.

GOMES, L. C. Lazer: Necessidade Humana e Dimensão da Cultura. **Revista Brasileira de Estudos do Lazer**, Belo Horizonte, v.1, n.1, p.3-20, jan./abr. 2014. Disponível em: <https://seer.ufmg.br/index.php/rbel/article/view/327>. Acesso em: 11 fev. 2017.

GOYTIA, P. A., AROSTEGUY, A. La oferta cultural pública como instrumento innovador para la generación de valores. In: MADARIAGA, O. A., CUENCA, A. J. (Eds.) **Los valores del ocio**: cambio, choque e innovación. Bilbao: Universidad de Deusto, 2011.

LYNCH, K. **A boa forma da cidade**. Lisboa: Edições 70, 1981.

Endereço para correspondência

189 Stanhope St. Apart. 2. Brooklyn, NY 11237. EUA

Recebido em:

22/07/2016

Aprovado em:

08/08/2016