

DOCUMENTO

GAIIA - Global Alliance of Information Industry Associations

Declaração de Diplomacia Comercial sobre o Desenvolvimento Sustentável e a Indústria da Informação ("Declaração de Tóquio") 29 de maio de 1992

GAIIA é uma rede mundial, em expansão, de associações da indústria da informação, trabalhando coletivamente para forjar novos modelos de relações comerciais na construção da infra-estrutura informacional de uma economia global sustentável e interdependente. Atualmente, vinte e sete associações participantes representam aproximadamente mil e novecentas companhias envolvidas com as oportunidades comerciais associadas com a produção, distribuição e uso da informação. Praticando a "diplomacia comercial", as associações ligadas à GAIIA **cooperam** de maneira que todas as companhias-membros possam **competir** em um mercado global da informação justo, aberto e em expansão.

SUMARIO

A indústria da informação global, através da Aliança Global das Associações da Indústria da Informação (GAIIA), oferece esta proposta à consideração dos povos do mundo, organizações não-governamentais, comunidades econômicas e financeiras, ao **Business Council on**

Sustainable Development e aos organizadores da Conferência das Nações Unidas sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento (CNUMAD).

Esta declaração:

- chama a atenção para o crescimento da indústria da informação como um componente estratégico em um processo de desenvolvimento sustentável;
- sugere que a expansão do mercado da informação interliga meio ambiente e desenvolvimento, pela oferta da possibilidade de crescimento econômico continuado, através de modificações quantitativas e qualitativas no caráter da oferta e da demanda;
- propõe seja considerada, durante e depois da Conferência das Nações Unidas sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento (Brasil, Junho de 1992), a ligação existente entre o crescimento do mercado local da informação e a evolução de um processo de desenvolvimento sustentável;
- solicita que os documentos da CNUMAD incluam referência ao “crescimento do mercado local da informação como um elemento estratégico em um processo democrático de desenvolvimento sustentável”.

Autorizada sua divulgação durante a Quarta Reunião dos Representantes da GALLA, realizada em Tóquio, Japão, em 23-24 de outubro de 1991, esta Declaração está organizada da seguinte maneira:

- Preâmbulo
- Criando Hoje o Futuro
- Mecanismos de Auto-Ajustamento
- O Caráter Mutável do Desenvolvimento Econômico
- Formação e Aplicação do Conhecimento

— A Indústria da Informação e a Economia

— Valores

— Outras Considerações

Desenvolvimento Sustentável

Mercado da Informação

Empresas de Informação

Indústria Global da Informação

GAIIA

— Resoluções

— Associações Participantes da GAIIA

A GAIIA recebe comentários com agrado e convida as partes interessadas ao diálogo sobre o conteúdo desta Declaração. Outros grupos da indústria da informação, bem como outros grupos interessados em acrescentar seus nomes a esta declaração devem contactar o GAIIA **Secretariat**. As comunicações podem ser enviadas ao seguinte endereço:

GAIIA Secretariat

c/o Information Industry Association

555 New Jersey Avenue, N. W., Suite 800

Washington, D. C. 20001

Telefone: 202-639-8262

Fax: 202-638-4403

Preâmbulo

A Terra é um sistema vivo do qual os seres humanos fazem parte integral. Equilíbrios delicados sustentam a vida. Constantemente, são necessários ajustamentos para manter esses equilíbrios. Não existem soluções simples para manter os equilíbrios necessários para assegurar a manutenção de um planeta habitável. O impacto cumulativo das decisões tomadas por todas as pessoas em

sua vida pessoal, social, econômica e política define esses equilíbrios e refletem o nível do bem que fazemos a nós mesmos, aos outros e à Terra. Frequentemente, as consequências dessas decisões não são imediatamente aparentes. Em consequência, o acesso em tempo oportuno, confiável e efetivo em custo, por todas as pessoas que precisam de informação, constitui elemento crucial na manutenção de um planeta habitável. Assim sendo, o desenvolvimento do campo da informação, em todas as economias do mundo, é parte essencial de um processo de desenvolvimento sustentável.

Criando Hoje o Futuro

Quando as pessoas aprendem a fazer alguma coisa nova, passam a comportar-se diferentemente. Nossa espécie modifica-se conforme o seu comportamento. Definimos a nós mesmos pela maneira como nos vemos, pelos problemas que decidimos enfrentar e pela maneira como fazemos face a esses problemas. Nosso planeta pode transformar-se em qualquer coisa que nós, como uma espécie, desejarmos que ele seja. É crucial, para criar hoje o futuro, o reconhecimento de que uma ação praticada em qualquer lugar do planeta pode ocasionar um impacto em todos os outros lugares.

Os seres humanos criam os ambientes para seu desenvolvimento e são produtos dos ambientes que criam para eles mesmos. As pessoas em todo o mundo definem esta interação, ajustam e criam o futuro, através das decisões individuais, sociais, culturais, econômicas e políticas que tomam.

Esta perspectiva enfatiza o papel dos seres humanos como agentes para obtenção do desenvolvimento sustentável e a constante melhoria da condição humana como uma finalidade desse desenvolvimento.

Mecanismos de Auto-Ajustamento

O futuro é criado pelo exercício da capacidade individual e coletiva para o auto-ajustamento social, econômico e político, e não através de metas ideológicas ou tecnológicas arbitrárias. Esta capacidade para adotar ação corretiva em tempo oportuno deve ser continuamente cultivada e renovada. O ajustamento à mudança é tão importante como a própria mudança. A característica de auto-ajustamento relaciona-se com quem toma a decisão, quando a decisão é tomada, sob que condições, com que grau de certeza e quais os recursos disponíveis para implementar a decisão. O que as pessoas sabem e quando elas o sabem é o que determina as opções que consideram, as escolhas que fazem e a combinação de recursos que empregam para implementar suas escolhas.

O caráter profundo das mudanças locais e globais interrelacionadas cria tanto a incerteza quanto a busca de perspectivas mais minuciosas e novas abordagens. Reduzir esta incerteza resulta no aumento da demanda de informações precisas, oportunas e exatas, para que as pessoas possam alcançar e aplicar o conhecimento. Esta demanda está provocando a ressurgência, em âmbito mundial, da infra-estrutura local e global da informação. Sua satisfação modifica o caráter do crescimento econômico.

O Caráter Mutável do Desenvolvimento Econômico

A harmonia no seio da humanidade depende em grande parte da obtenção de um tipo de desenvolvimento econômico que possibilite a todas as pessoas, individual e coletivamente, ter a esperança e os meios de melhorar continuamente a qualidade de sua vida, sem colocar em risco a mesma possibilidade para outras pessoas, agora

e no futuro. O **World Council on Environment and Development** define este tipo de crescimento como desenvolvimento sustentável, "um processo contínuo de desenvolvimento econômico e social, tanto nas nações em desenvolvimento como nas nações industrializadas, que satisfaz as necessidades do presente sem comprometer a aptidão de gerações futuras para satisfazer suas próprias necessidades".

A expansão do mercado da informação interliga o meio ambiente e o desenvolvimento, oferecendo a possibilidade de crescimento econômico contínuo baseado em mudanças quantitativas e qualitativas no caráter da oferta e da demanda.

Cada sociedade desenvolve um conjunto de mecanismos sócio-econômicos — uma estrutura de informação — para capacitar as pessoas, individual e coletivamente, a criar e aplicar o conhecimento. À medida que as pessoas aumentam o seu conhecimento, através do aprendizado, treinamento e desenvolvimento de habilidades, aumenta sua capacidade para melhorar a qualidade de suas vidas e melhora sua aptidão para utilizar recursos de maneira sustentável.

Formação e Aplicação do Conhecimento

Uma oferta crescente de informação não assegura o desenvolvimento sustentável. A garantia de que as pessoas têm capacidade de acesso a uma parte maior das informações de que necessitam e quando necessitam, de maneira a obter e aplicar o conhecimento, constitui um componente essencial para elaborar um processo de desenvolvimento sustentável.

Surgindo da convergência do conteúdo de informação, das comunicações, do **hardware** e do **software**, as empresas de informação obtêm sucesso na medida em

que elas facilitam o acesso humano a “soluções informacionais”, para desenvolver e aplicar o conhecimento. Empresas de informação e seus clientes são parceiros na criação de um mercado da informação, para superar tanto a escassez como a sobrecarga de informação.

A expansão dessa parceria cria condições para que mais pessoas melhor adquiram e apliquem o conhecimento. Este é um passo inicial essencial para facilitar a mobilidade individual e coletiva, passando da informação ao conhecimento e além, no rumo da compreensão e da sabedoria. Uma sociedade que valoriza essa mobilidade é uma sociedade que pode ter a esperança de tornar-se sustentável. Uma espécie que cria condições para que todos os seus membros se tornem instruídos pode desenvolver os meios de tornar-se sustentável.

A Indústria da Informação e a Economia

Um mercado da informação é elemento capital em um processo de desenvolvimento sustentável. O crescimento de um mercado da informação justo, aberto e competitivo pode contribuir para o crescimento econômico caracterizado pelo respeito ao meio ambiente. O crescimento de um mercado da informação facilita a operação e fortalece a capacidade de resposta dos mecanismos de mercado e das instituições públicas.

A expansão de um mercado da informação justo, aberto e competitivo muda de duas maneiras o caráter do crescimento econômico. Primeira: através da utilização dos produtos e serviços de informação, modifica-se a composição de recursos, podendo ser adicionados valores a outros recursos. Segunda: a indústria da informação é uma atividade econômica que cria valor, pela organização de dados em formatos que facilitam o acesso em tempo oportuno e efetivo em custos, à informação

precisa, confiável e completa. A combinação desses processo oferece a possibilidade de um tipo de crescimento econômico que respeita o meio ambiente.

Valores

O crescimento econômico quantitativo e qualitativo e o desenvolvimento estão inextricavelmente ligados por sua relação com a informação. Valores qualitativos estão-se tornando em fatores cada vez mais importantes nas decisões, envolvendo tanto a oferta como a demanda. Além disso, séries temporais econômicas tornam-se cada vez menos úteis para prever as mudanças, uma vez que seu uso se baseia na presunção de que todas as condições permanecem as mesmas, o que é cada vez menos verdadeiro. O desenvolvimento sustentável contribui para — e resulta da — mudança dos valores relativos e da composição dos recursos físicos e intelectuais necessários para obter o crescimento econômico. Sutis modificações na ênfase entre os valores quantitativos e qualitativos podem ter profundas implicações nos critérios de definição e mensuração do crescimento econômico. Uma compreensão melhor dessas modificações, o refinamento dos modelos econômicos e das técnicas usadas para refleti-los, bem como a integração do setor da informação e da indústria da informação, em políticas econômicas e estratégias de negócios, podem contribuir significativamente para o desenvolvimento sustentável.

Os valores econômicos e sociais que são cruciais para o crescimento da indústria incluem confiança, oportunidade, cooperação, aprendizado, integração, inovação, crescimento e desenvolvimento, sendo também essenciais para um processo democrático de desenvolvimento sustentável. Esses valores são expressos pela promoção, realizada pela indústria, de um mercado da informação

justo, aberto e competitivo; pela criação de parcerias público-privado na área da informação; pelo balanceamento da necessidade de reduzir as barreiras contra o acesso à informação, ao mesmo tempo criando incentivos para tornar a informação disponível; assegurando um equilíbrio entre abertura e privacidade; propiciando a capacidade para criar o conhecimento; demonstrando sua capacidade para criar valor e elevando os padrões éticos próprios e os da sociedade, visando à criação de um mercado de idéias.

A qualidade da vida, bem como a sobrevivência, dependem da promoção desses valores e da criação de instituições que os reflitam ou promovam. Um indicador da determinação de nossa espécie para expandir tais valores é o grau em que é reconhecida a interligação entre o desenvolvimento sustentável e o crescimento da indústria da informação, e em que esta é refletida em políticas e em comportamento.

Visando salientar ainda mais o interrelacionamento entre o crescimento da indústria da informação e os esforços locais/globais para alcançar o desenvolvimento sustentável, a **Global Alliance of Information Industry Associations** (GAIIA) oferece as seguintes considerações adicionais:

CONSIDERANDO QUE O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL:

- é um processo contínuo de desenvolvimento econômico e social, tanto nas nações em desenvolvimento como nas industrializadas, que atende às necessidades das gerações presentes, sem comprometer as possibilidades de as gerações futuras atenderem às suas próprias necessidades;

- requer o crescimento econômico contínuo, equilibrado mundialmente, baseado na preocupação pela qualidade da vida, na produção e no consumo;
- envolve o atendimento das necessidades locais pela adição de valor, localmente, a uma proporção maior dos recursos locais;
- envolve estreita interação entre usuário/provedor, produtor/consumidor e oferta/demanda;
- requer refinamentos adicionais nos critérios e métodos de definição e mensuração do crescimento econômico;
- requer consenso e vontade política globais, embora manifestados diferentemente em diferentes culturas, sociedades e economias, em todo o mundo;
- envolve novos equilíbrios na combinação de recursos físicos e intelectuais utilizados para atender às necessidades humanas;
- pode ser obtido, em parte, devido às relações mútuas entre o indivíduo e o que é conhecido ou conhecível;
- provê um incentivo adicional para a atual renovação do teor, métodos de transmissão, infra-estrutura e mecanismo de financiamento do aprendizado ao longo da vida;

CONSIDERANDO QUE O MERCADO DA INFORMAÇÃO:

- provê um mecanismo para adequar necessidades do usuário/disponibilidade do produto, desejos do consumidor/produção do produtor, e oferta/demanda de informação;

- é uma parceria na qual as empresas de informação e seus clientes trabalham juntos para superar tanto a escassez de informação como a sobrecarga de informação;
- produz “soluções” informacionais (isto é, descobre a informação precisa e correta, em uma base confiável e efetiva em custos), através de uma combinação de conteúdo, comunicações e recursos de **software** e de **hardware**;
- resulta da e contribui para a interação entre as economias de mercado e a democracia política;
- facilita uma economia de mercado, provendo informação sobre preços, mercados, recursos e competição;
- facilita a mobilidade humana entre o ser informado e o ser capaz de assimilar o conhecimento, passando ao entendimento e ao saber;

CONSIDERANDO QUE AS EMPRESAS DE INFORMAÇÃO:

- respondem ao desejo dos indivíduos de trocar informação por valor;
- adicionam valor aos dados, organizando-os em formatos que facilitam acesso, em tempo oportuno e efetivo em custos, a informações precisas e confiáveis;
- desenvolvem aplicações inovativas das tecnologias de informação e de comunicações, para atender ao caráter mutável e ao volume da demanda de informações;
- propiciam a valorização do capital humano, ao facilitar a produção do conhecimento;
- capacitam pessoas a criarem novas riquezas, pela adição de valor a outros recursos;

- surgem em todo o mundo como resposta à demanda local por informações precisas, adequadas, em tempo oportuno e em bases efetivas em custo;
- aparecem como organizações novas ou pela transformação de firmas orientadas para o suporte, reajustando seus esforços para responder à demanda diversificada e em expansão;
- identificaram-se como uma combinação das seguintes características:
 - (empresas de informação)
 - reconhecimento do conteúdo preciso da informação como sua oferta básica
 - criação de produtos próprios (com uma posição chave de direito de propriedade da informação)
 - manutenção de estreitas relações com o usuário final (de modo a poder modificar suas ofertas, quando mudam as necessidades dos usuários)
 - oferecimento de serviços personalizados
 - independência do suporte (isto é, o conteúdo é entregue no suporte escolhido pelo cliente)
 - oferecimento de produtos orientados para a decisão (com o valor dos produtos e serviços usualmente em proporção direta com o que está em jogo na decisão a ser tomada)
 - têm um impacto nas condições econômicas gerais, uma vez que seus produtos e serviços auxiliam as pessoas a tomar melhores decisões e usam seu tempo mais efetivamente;
 - constituem uma indústria que é uma parte cada vez mais importante do setor de informações em todas as economias;

CONSIDERANDO QUE A INDÚSTRIA
DE INFORMAÇÃO GLOBAL:

- reflete uma diversidade de experimentos a nível mundial, direcionados para a criação e manutenção de um mercado de informação aberto, competitivo e justo;
- está envolvida no negócio de construir a infra-estrutura de informação da “aldeia global”, um “globo de aldeias”;
- reconhece que suas atividades contribuem diretamente para o crescimento econômico e ajudam outros a criar novas riquezas;
- começou a aglutinar-se na **Global Alliance of Information Industry Associations (GAIIA)**, composta por associações filiadas de todas as partes do mundo;

CONSIDERANDO QUE A **GLOBAL ALLIANCE OF INFORMATION INDUSTRY ASSOCIATIONS:**

- envolve um número crescente de associações do ramo e representa o crescente número de empresas de informação que surgem nas economias de todo o mundo;
- provê um quadro no qual as associações da indústria da informação participantes, de todo o mundo, cooperam de maneira a promover a emergência de uma indústria da informação em economias de todo o mundo;
- pratica a “diplomacia comercial” — cooperando de maneira a que todas as empresas de informação possam competir em um mercado global da informação justo, aberto, competitivo e em expansão — como um meio de alcançar novos padrões de relações comerciais em todo o mundo;

- reconhece que a relação entre desenvolvimento sustentável/indústria da informação transcende a coincidente similaridade entre seu próprio acrônimo — GAIIA — e Gaia, a deusa grega da Terra;
- adotou posições comuns relativas ao direito de autor, relações públicas/privadas, proteção de dados e redes;
- adotou um conjunto de Princípios para as Parcerias Público/Privado que reconhecem a importância da cooperação entre o governo e o setor privado, na promoção de um mercado da informação justo, aberto e competitivo;
- salientou o inter-relacionamento entre o desenvolvimento sustentável e o crescimento da indústria da informação, em seu **Third Special Working Meeting of Senior Representatives**, realizado em Londres, durante dezembro de 1990;
- reviu esta Declaração durante o **Fourth Special Working Meeting of Senior Representatives**, 23-24 de outubro de 1991, Tóquio, Japão, e em comunicações subsequentes;
- anotou que várias organizações públicas e privadas, governamentais e não-governamentais, começaram a reconhecer que a informação, tanto quanto as tecnologias de informação e de comunicações, são importantes para a obtenção do crescimento econômico sustentável e do comércio.

FICA RESOLVIDO QUE:

- GAIIA declara que o crescimento do mercado da informação é um elemento fundamental em um processo de desenvolvimento sustentável;

- GAIIA convoca as organizações envolvidas com o crescimento econômico, desenvolvimento industrial e com o aprendizado, bem como as organizações envolvidas com assuntos relativos ao consumo e ao meio ambiente, a levar em consideração o papel do crescimento do mercado e da indústria da informação como fatores para alcançar um processo democrático de desenvolvimento sustentável;
- GAIIA apela para os governos nacionais e as organizações internacionais, bem como as organizações não-governamentais, para examinarem o relacionamento entre o desenvolvimento sustentável e o crescimento de uma indústria da informação aberta, competitiva e justa;
- o Secretariado da GAIIA e as associações participantes coordenam uma campanha para disseminar o conteúdo desta Declaração através de todos os canais apropriados;
- o Secretariado da GAIIA dissemina o conteúdo desta Declaração para o **Business Council on Sustainable Development** e outros grupos de negócios interessados no desenvolvimento sustentável;
- as associações participantes da GAIIA trabalham junto a suas empresas-membros na disseminação dos conceitos estabelecidos nesta Declaração;
- as associações participantes da GAIIA e o Secretariado compartilham o conteúdo desta Declaração com suas delegações nacionais e regionais à Conferência das Nações Unidas sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento (CNUMAD, jun 1992, Brasil), de maneira a obter sua atenção favorável para inclusão no **Estatuto da Terra**, na **Agenda 21** e em outros documentos apropriados da CNUMAD, do seguinte conceito:

O crescimento do mercado local da informação é um componente estratégico em um processo de desenvolvimento sustentado.

Associações participantes da GAIIA

Federação Argentina de Informática (FAI)

Associação de Tecnologia da Informação (Bélgica)

Associação Búlgara da Indústria da Informação
(em formação)

Information Technology Association of Canada
(ITAC — Canadá)

China Information Industry Trade Association
(CIITA — China)

Associação Europeia da Indústria da Informação
(EIIA — Europa)

Voice Mail Association of Europe (VMA — Europa)

Associação da Indústria da Informação da Finlândia
(IIA — Finlândia)

French Association of Online Information Providers
(GGFIL — França)

Association for Specialized Information
(AFI — Alemanha)

National Association of Information Providers
(ANFoV — Itália)

Information & Computing Services Association
(Irlanda)

- Associação de Tecnologia de Informação da Jamaica
(JITA)
- Associação da Indústria de Bases de Dados do Japão
(DINA — Japão)
- Associação de Informação e Comunicação do Japão
(JICOA — Japão)
- Computer & Communications Promotion Association
(CPPA — Coreia)
- Associação da Indústria de Bases de Dados da Coreia
(Coreia)
- Federação das Indústrias de Informação da Coreia
(KFII — Coreia)
- Federação Latino-Americana de Usuários de Informação e
Comunicação (FLAI)
- Associação Nacional da Indústria de Programas
de Computação (ANIPCO — México)
- Netherlands Information Providers Association (NVI —
Holanda)
- Norsk Online Association (Noruega)
- Associação de Informática do Panamá (CPI — Panamá)
- Associação de Informática e de Telecomunicações
do Paraguai (APUDI — Paraguai)
- Confederation of Information Communications
Industries (CICI — UK)
- Fundação para a Promoção da Informação Automatizada
(FUINCA — Espanha)
- Information Industry Association (IAA — USA)