

## DOCUMENTO

# GAIIA - Global Alliance of Information Industry Associations

## Declaração de Diplomacia Comercial sobre o Desenvolvimento Sustentável e a Indústria da Informação ("Declaração de Tóquio") 29 de maio de 1992

GAIIA é uma rede mundial, em expansão, de associações da indústria da informação, trabalhando coletivamente para forjar novos modelos de relações comerciais na construção da infra-estrutura informacional de uma economia global sustentável e interdependente. Atualmente, vinte e sete associações participantes representam aproximadamente mil e novecentas companhias envolvidas com as oportunidades comerciais associadas com a produção, distribuição e uso da informação. Praticando a "diplomacia comercial", as associações ligadas à GAIIA **cooperam** de maneira que todas as companhias-membros possam **competir** em um mercado global da informação justo, aberto e em expansão.

## SUMARIO

A indústria da informação global, através da Aliança Global das Associações da Indústria da Informação (GAIIA), oferece esta proposta à consideração dos povos do mundo, organizações não-governamentais, comunidades econômicas e financeiras, ao **Business Council on**

**Sustainable Development** e aos organizadores da Conferência das Nações Unidas sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento (CNUMAD).

Esta declaração:

- chama a atenção para o crescimento da indústria da informação como um componente estratégico em um processo de desenvolvimento sustentável;
- sugere que a expansão do mercado da informação interliga meio ambiente e desenvolvimento, pela oferta da possibilidade de crescimento econômico continuado, através de modificações quantitativas e qualitativas no caráter da oferta e da demanda;
- propõe seja considerada, durante e depois da Conferência das Nações Unidas sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento (Brasil, Junho de 1992), a ligação existente entre o crescimento do mercado local da informação e a evolução de um processo de desenvolvimento sustentável;
- solicita que os documentos da CNUMAD incluam referência ao "crescimento do mercado local da informação como um elemento estratégico em um processo democrático de desenvolvimento sustentável".

Autorizada sua divulgação durante a Quarta Reunião dos Representantes da GALIA, realizada em Tóquio, Japão, em 23-24 de outubro de 1991, esta Declaração está organizada da seguinte maneira:

- Preâmbulo
- Criando Hoje o Futuro
- Mecanismos de Auto-Ajustamento
- O Caráter Mutável do Desenvolvimento Econômico
- Formação e Aplicação do Conhecimento

— A Indústria da Informação e a Economia

— Valores

— Outras Considerações

Desenvolvimento Sustentável

Mercado da Informação

Empresas de Informação

Indústria Global da Informação

GAIIA

— Resoluções

— Associações Participantes da GAIIA

A GAIIA recebe comentários com agrado e convida as partes interessadas ao diálogo sobre o conteúdo desta Declaração. Outros grupos da indústria da informação, bem como outros grupos interessados em acrescentar seus nomes a esta declaração devem contactar o GAIIA **Secretariat**. As comunicações podem ser enviadas ao seguinte endereço:

GAIIA Secretariat

c/o Information Industry Association

555 New Jersey Avenue, N. W., Suite 800

Washington, D. C. 20001

Telefone: 202-639-8262

Fax: 202-638-4403

## Preâmbulo

A Terra é um sistema vivo do qual os seres humanos fazem parte integral. Equilíbrios delicados sustentam a vida. Constantemente, são necessários ajustamentos para manter esses equilíbrios. Não existem soluções simples para manter os equilíbrios necessários para assegurar a manutenção de um planeta habitável. O impacto cumulativo das decisões tomadas por todas as pessoas em

sua vida pessoal, social, econômica e política define esses equilíbrios e refletem o nível do bem que fazemos a nós mesmos, aos outros e à Terra. Frequentemente, as consequências dessas decisões não são imediatamente aparentes. Em consequência, o acesso em tempo oportuno, confiável e efetivo em custo, por todas as pessoas que precisam de informação, constitui elemento crucial na manutenção de um planeta habitável. Assim sendo, o desenvolvimento do campo da informação, em todas as economias do mundo, é parte essencial de um processo de desenvolvimento sustentável.

### **Criando Hoje o Futuro**

Quando as pessoas aprendem a fazer alguma coisa nova, passam a comportar-se diferentemente. Nossa espécie modifica-se conforme o seu comportamento. Definimos a nós mesmos pela maneira como nos vemos, pelos problemas que decidimos enfrentar e pela maneira como fazemos face a esses problemas. Nosso planeta pode transformar-se em qualquer coisa que nós, como uma espécie, desejarmos que ele seja. É crucial, para criar hoje o futuro, o reconhecimento de que uma ação praticada em qualquer lugar do planeta pode ocasionar um impacto em todos os outros lugares.

Os seres humanos criam os ambientes para seu desenvolvimento e são produtos dos ambientes que criam para eles mesmos. As pessoas em todo o mundo definem esta interação, ajustam e criam o futuro, através das decisões individuais, sociais, culturais, econômicas e políticas que tomam.

Esta perspectiva enfatiza o papel dos seres humanos como agentes para obtenção do desenvolvimento sustentável e a constante melhoria da condição humana como uma finalidade desse desenvolvimento.

## **Mecanismos de Auto-Ajustamento**

O futuro é criado pelo exercício da capacidade individual e coletiva para o auto-ajustamento social, econômico e político, e não através de metas ideológicas ou tecnológicas arbitrárias. Esta capacidade para adotar ação corretiva em tempo oportuno deve ser continuamente cultivada e renovada. O ajustamento à mudança é tão importante como a própria mudança. A característica de auto-ajustamento relaciona-se com quem toma a decisão, quando a decisão é tomada, sob que condições, com que grau de certeza e quais os recursos disponíveis para implementar a decisão. O que as pessoas sabem e quando elas o sabem é o que determina as opções que consideram, as escolhas que fazem e a combinação de recursos que empregam para implementar suas escolhas.

O caráter profundo das mudanças locais e globais interrelacionadas cria tanto a incerteza quanto a busca de perspectivas mais minuciosas e novas abordagens. Reduzir esta incerteza resulta no aumento da demanda de informações precisas, oportunas e exatas, para que as pessoas possam alcançar e aplicar o conhecimento. Esta demanda está provocando a ressurgência, em âmbito mundial, da infra-estrutura local e global da informação. Sua satisfação modifica o caráter do crescimento econômico.

### **O Caráter Mutável do Desenvolvimento Econômico**

A harmonia no seio da humanidade depende em grande parte da obtenção de um tipo de desenvolvimento econômico que possibilite a todas as pessoas, individual e coletivamente, ter a esperança e os meios de melhorar continuamente a qualidade de sua vida, sem colocar em risco a mesma possibilidade para outras pessoas, agora

e no futuro. O **World Council on Environment and Development** define este tipo de crescimento como desenvolvimento sustentável, "um processo contínuo de desenvolvimento econômico e social, tanto nas nações em desenvolvimento como nas nações industrializadas, que satisfaz as necessidades do presente sem comprometer a aptidão de gerações futuras para satisfazer suas próprias necessidades".

A expansão do mercado da informação interliga o meio ambiente e o desenvolvimento, oferecendo a possibilidade de crescimento econômico contínuo baseado em mudanças quantitativas e qualitativas no caráter da oferta e da demanda.

Cada sociedade desenvolve um conjunto de mecanismos sócio-econômicos — uma estrutura de informação — para capacitar as pessoas, individual e coletivamente, a criar e aplicar o conhecimento. À medida que as pessoas aumentam o seu conhecimento, através do aprendizado, treinamento e desenvolvimento de habilidades, aumenta sua capacidade para melhorar a qualidade de suas vidas e melhora sua aptidão para utilizar recursos de maneira sustentável.

### **Formação e Aplicação do Conhecimento**

Uma oferta crescente de informação não assegura o desenvolvimento sustentável. A garantia de que as pessoas têm capacidade de acesso a uma parte maior das informações de que necessitam e quando necessitam, de maneira a obter e aplicar o conhecimento, constitui um componente essencial para elaborar um processo de desenvolvimento sustentável.

Surgindo da convergência do conteúdo de informação, das comunicações, do **hardware** e do **software**, as empresas de informação obtêm sucesso na medida em

que elas facilitam o acesso humano a "soluções informacionais", para desenvolver e aplicar o conhecimento. Empresas de informação e seus clientes são parceiros na criação de um mercado da informação, para superar tanto a escassez como a sobrecarga de informação.

A expansão dessa parceria cria condições para que mais pessoas melhor adquiram e apliquem o conhecimento. Este é um passo inicial essencial para facilitar a mobilidade individual e coletiva, passando da informação ao conhecimento e além, no rumo da compreensão e da sabedoria. Uma sociedade que valoriza essa mobilidade é uma sociedade que pode ter a esperança de tornar-se sustentável. Uma espécie que cria condições para que todos os seus membros se tornem instruídos pode desenvolver os meios de tornar-se sustentável.

### **A Indústria da Informação e a Economia**

Um mercado da informação é elemento capital em um processo de desenvolvimento sustentável. O crescimento de um mercado da informação justo, aberto e competitivo pode contribuir para o crescimento econômico caracterizado pelo respeito ao meio ambiente. O crescimento de um mercado da informação facilita a operação e fortalece a capacidade de resposta dos mecanismos de mercado e das instituições públicas.

A expansão de um mercado da informação justo, aberto e competitivo muda de duas maneiras o caráter do crescimento econômico. Primeira: através da utilização dos produtos e serviços de informação, modifica-se a composição de recursos, podendo ser adicionados valores a outros recursos. Segunda: a indústria da informação é uma atividade econômica que cria valor, pela organização de dados em formatos que facilitam o acesso em tempo oportuno e efetivo em custos, à informação

precisa, confiável e completa. A combinação desses processo oferece a possibilidade de um tipo de crescimento econômico que respeita o meio ambiente.

## **Valores**

O crescimento econômico quantitativo e qualitativo e o desenvolvimento estão inextricavelmente ligados por sua relação com a informação. Valores qualitativos estão-se tornando em fatores cada vez mais importantes nas decisões, envolvendo tanto a oferta como a demanda. Além disso, séries temporais econômicas tornam-se cada vez menos úteis para prever as mudanças, uma vez que seu uso se baseia na presunção de que todas as condições permanecem as mesmas, o que é cada vez menos verdadeiro. O desenvolvimento sustentável contribui para — e resulta da — mudança dos valores relativos e da composição dos recursos físicos e intelectuais necessários para obter o crescimento econômico. Sutis modificações na ênfase entre os valores quantitativos e qualitativos podem ter profundas implicações nos critérios de definição e mensuração do crescimento econômico. Uma compreensão melhor dessas modificações, o refinamento dos modelos econômicos e das técnicas usadas para refleti-los, bem como a integração do setor da informação e da indústria da informação, em políticas econômicas e estratégias de negócios, podem contribuir significativamente para o desenvolvimento sustentável.

Os valores econômicos e sociais que são cruciais para o crescimento da indústria incluem confiança, oportunidade, cooperação, aprendizado, integração, inovação, crescimento e desenvolvimento, sendo também essenciais para um processo democrático de desenvolvimento sustentável. Esses valores são expressos pela promoção, realizada pela indústria, de um mercado da informação



justo, aberto e competitivo; pela criação de parcerias público-privado na área da informação; pelo balanceamento da necessidade de reduzir as barreiras contra o acesso à informação, ao mesmo tempo criando incentivos para tornar a informação disponível; assegurando um equilíbrio entre abertura e privacidade; propiciando a capacidade para criar o conhecimento; demonstrando sua capacidade para criar valor e elevando os padrões éticos próprios e os da sociedade, visando à criação de um mercado de idéias.

A qualidade da vida, bem como a sobrevivência, dependem da promoção desses valores e da criação de instituições que os reflitam ou promovam. Um indicador da determinação de nossa espécie para expandir tais valores é o grau em que é reconhecida a interligação entre o desenvolvimento sustentável e o crescimento da indústria da informação, e em que esta é refletida em políticas e em comportamento.

Visando salientar ainda mais o interrelacionamento entre o crescimento da indústria da informação e os esforços locais/globais para alcançar o desenvolvimento sustentável, a **Global Alliance of Information Industry Associations** (GAIIA) oferece as seguintes considerações adicionais:

#### CONSIDERANDO QUE O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL:

- é um processo contínuo de desenvolvimento econômico e social, tanto nas nações em desenvolvimento como nas industrializadas, que atende às necessidades das gerações presentes, sem comprometer as possibilidades de as gerações futuras atenderem às suas próprias necessidades;

- requer o crescimento econômico contínuo, equilibrado mundialmente, baseado na preocupação pela qualidade da vida, na produção e no consumo;
- envolve o atendimento das necessidades locais pela adição de valor, localmente, a uma proporção maior dos recursos locais;
- envolve estreita interação entre usuário/provedor, produtor/consumidor e oferta/demanda;
- requer refinamentos adicionais nos critérios e métodos de definição e mensuração do crescimento econômico;
- requer consenso e vontade política globais, embora manifestados diferentemente em diferentes culturas, sociedades e economias, em todo o mundo;
- envolve novos equilíbrios na combinação de recursos físicos e intelectuais utilizados para atender às necessidades humanas;
- pode ser obtido, em parte, devido às relações mútuas entre o indivíduo e o que é conhecido ou conhecível;
- provê um incentivo adicional para a atual renovação do teor, métodos de transmissão, infra-estrutura e mecanismo de financiamento do aprendizado ao longo da vida;

#### CONSIDERANDO QUE O MERCADO DA INFORMAÇÃO:

- provê um mecanismo para adequar necessidades do usuário/disponibilidade do produto, desejos do consumidor/produção do produtor, e oferta/demanda de informação;

- é uma parceria na qual as empresas de informação e seus clientes trabalham juntos para superar tanto a escassez de informação como a sobrecarga de informação;
- produz “soluções” informacionais (isto é, descobre a informação precisa e correta, em uma base confiável e efetiva em custos), através de uma combinação de conteúdo, comunicações e recursos de **software** e de **hardware**;
- resulta da e contribui para a interação entre as economias de mercado e a democracia política;
- facilita uma economia de mercado, provendo informação sobre preços, mercados, recursos e competição;
- facilita a mobilidade humana entre o ser informado e o ser capaz de assimilar o conhecimento, passando ao entendimento e ao saber;

#### CONSIDERANDO QUE AS EMPRESAS DE INFORMAÇÃO:

- respondem ao desejo dos indivíduos de trocar informação por valor;
- adicionam valor aos dados, organizando-os em formatos que facilitam acesso, em tempo oportuno e efetivo em custos, a informações precisas e confiáveis;
- desenvolvem aplicações inovativas das tecnologias de informação e de comunicações, para atender ao caráter mutável e ao volume da demanda de informações;
- propiciam a valorização do capital humano, ao facilitar a produção do conhecimento;
- capacitam pessoas a criarem novas riquezas, pela adição de valor a outros recursos;

- surgem em todo o mundo como resposta à demanda local por informações precisas, adequadas, em tempo oportuno e em bases efetivas em custo;
- aparecem como organizações novas ou pela transformação de firmas orientadas para o suporte, reajustando seus esforços para responder à demanda diversificada e em expansão;
- identificaram-se como uma combinação das seguintes características:
  - (empresas de informação)
    - reconhecimento do conteúdo preciso da informação como sua oferta básica
    - criação de produtos próprios (com uma posição chave de direito de propriedade da informação)
    - manutenção de estreitas relações com o usuário final (de modo a poder modificar suas ofertas, quando mudam as necessidades dos usuários)
    - oferecimento de serviços personalizados
    - independência do suporte (isto é, o conteúdo é entregue no suporte escolhido pelo cliente)
    - oferecimento de produtos orientados para a decisão (com o valor dos produtos e serviços usualmente em proporção direta com o que está em jogo na decisão a ser tomada)
  - têm um impacto nas condições econômicas gerais, uma vez que seus produtos e serviços auxiliam as pessoas a tomar melhores decisões e usam seu tempo mais efetivamente;
  - constituem uma indústria que é uma parte cada vez mais importante do setor de informações em todas as economias;

CONSIDERANDO QUE A INDÚSTRIA  
DE INFORMAÇÃO GLOBAL:

- reflete uma diversidade de experimentos a nível mundial, direcionados para a criação e manutenção de um mercado de informação aberto, competitivo e justo;
- está envolvida no negócio de construir a infra-estrutura de informação da “aldeia global”, um “globo de aldeias”;
- reconhece que suas atividades contribuem diretamente para o crescimento econômico e ajudam outros a criar novas riquezas;
- começou a aglutinar-se na **Global Alliance of Information Industry Associations (GAIIA)**, composta por associações filiadas de todas as partes do mundo;

CONSIDERANDO QUE A **GLOBAL ALLIANCE OF INFORMATION INDUSTRY ASSOCIATIONS:**

- envolve um número crescente de associações do ramo e representa o crescente número de empresas de informação que surgem nas economias de todo o mundo;
- provê um quadro no qual as associações da indústria da informação participantes, de todo o mundo, cooperam de maneira a promover a emergência de uma indústria da informação em economias de todo o mundo;
- pratica a “diplomacia comercial” — cooperando de maneira a que todas as empresas de informação possam competir em um mercado global da informação justo, aberto, competitivo e em expansão — como um meio de alcançar novos padrões de relações comerciais em todo o mundo;

- reconhece que a relação entre desenvolvimento sustentável/indústria da informação transcende a coincidente similaridade entre seu próprio acrônimo — GAIIA — e Gaia, a deusa grega da Terra;
- adotou posições comuns relativas ao direito de autor, relações públicas/privadas, proteção de dados e redes;
- adotou um conjunto de Princípios para as Parcerias Público/Privado que reconhecem a importância da cooperação entre o governo e o setor privado, na promoção de um mercado da informação justo, aberto e competitivo;
- salientou o inter-relacionamento entre o desenvolvimento sustentável e o crescimento da indústria da informação, em seu **Third Special Working Meeting of Senior Representatives**, realizado em Londres, durante dezembro de 1990;
- reviu esta Declaração durante o **Fourth Special Working Meeting of Senior Representatives**, 23-24 de outubro de 1991, Tóquio, Japão, e em comunicações subsequentes;
- anotou que várias organizações públicas e privadas, governamentais e não-governamentais, começaram a reconhecer que a informação, tanto quanto as tecnologias de informação e de comunicações, são importantes para a obtenção do crescimento econômico sustentável e do comércio.

FICA RESOLVIDO QUE:

- GAIIA declara que o crescimento do mercado da informação é um elemento fundamental em um processo de desenvolvimento sustentável;

- GAIIA convoca as organizações envolvidas com o crescimento econômico, desenvolvimento industrial e com o aprendizado, bem como as organizações envolvidas com assuntos relativos ao consumo e ao meio ambiente, a levar em consideração o papel do crescimento do mercado e da indústria da informação como fatores para alcançar um processo democrático de desenvolvimento sustentável;
- GAIIA apela para os governos nacionais e as organizações internacionais, bem como as organizações não-governamentais, para examinarem o relacionamento entre o desenvolvimento sustentável e o crescimento de uma indústria da informação aberta, competitiva e justa;
- o Secretariado da GAIIA e as associações participantes coordenam uma campanha para disseminar o conteúdo desta Declaração através de todos os canais apropriados;
- o Secretariado da GAIIA dissemina o conteúdo desta Declaração para o **Business Council on Sustainable Development** e outros grupos de negócios interessados no desenvolvimento sustentável;
- as associações participantes da GAIIA trabalham junto a suas empresas-membros na disseminação dos conceitos estabelecidos nesta Declaração;
- as associações participantes da GAIIA e o Secretariado compartilham o conteúdo desta Declaração com suas delegações nacionais e regionais à Conferência das Nações Unidas sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento (CNUMAD, jun 1992, Brasil), de maneira a obter sua atenção favorável para inclusão no **Estatuto da Terra**, na **Agenda 21** e em outros documentos apropriados da CNUMAD, do seguinte conceito:

O crescimento do mercado local da informação é um componente estratégico em um processo de desenvolvimento sustentado.

### **Associações participantes da GAIIA**

Federação Argentina de Informática (FAI)

Associação de Tecnologia da Informação (Bélgica)

Associação Búlgara da Indústria da Informação  
(em formação)

Information Technology Association of Canada  
(ITAC — Canadá)

China Information Industry Trade Association  
(CIITA — China)

Associação Europeia da Indústria da Informação  
(EIIA — Europa)

Voice Mail Association of Europe (VMA — Europa)

Associação da Indústria da Informação da Finlândia  
(IIA — Finlândia)

French Association of Online Information Providers  
(GGFIL — França)

Association for Specialized Information  
(AFI — Alemanha)

National Association of Information Providers  
(ANFoV — Itália)

Information & Computing Services Association  
(Irlanda)



- Associação de Tecnologia de Informação da Jamaica  
(JITA)
- Associação da Indústria de Bases de Dados do Japão  
(DINA — Japão)
- Associação de Informação e Comunicação do Japão  
(JICOA — Japão)
- Computer & Communications Promotion Association  
(CPPA — Coreia)
- Associação da Indústria de Bases de Dados da Coreia  
(Coreia)
- Federação das Indústrias de Informação da Coreia  
(KFII — Coreia)
- Federação Latino-Americana de Usuários de Informação e  
Comunicação (FLAI)
- Associação Nacional da Indústria de Programas  
de Computação (ANIPCO — México)
- Netherlands Information Providers Association (NVI —  
Holanda)
- Norsk Online Association (Noruega)
- Associação de Informática do Panamá (CPI — Panamá)
- Associação de Informática e de Telecomunicações  
do Paraguai (APUDI — Paraguai)
- Confederation of Information Communications  
Industries (CICI — UK)
- Fundação para a Promoção da Informação Automatizada  
(FUINCA — Espanha)
- Information Industry Association (IAA — USA)