



Voces de la Historia: reflexiones interdisciplinarias sobre la creación de programas para Radio Universitaria

Voices of history: interdisciplinary reflections on creation of programs for university radio

Elaine Leonara de Vargas Sodré

Doctorado en História
Profesora en la Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri (UFVJM)
elainevsodre@gmail.com

Fernanda Valim

Doctorado en Letras
Profesora en la Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri (UFVJM)
fernanda.v.c.mig@gmail.com

Rogério Pereira de Arruda

Doctorado en História
Profesor en la Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri (UFVJM)
rogerio.arruda@ufvjm.edu.br

RESUMEN

El artículo presenta un relato de experiencia sobre el proyecto de extensión "Voces de la historia: contar, escuchar, reflexionar – recuerdos y olvido de la historia en diferentes tiempos y espacios", desarrollado en 2019 en la Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri (UFVJM), en Diamantina/MG. El proyecto fue pensado y desarrollado por profesores y estudiantes de los Cursos de Graduación en Historia y Letras con el objetivo de fomentar discusiones interdisciplinarias entre la historia de la ciudad y la región, música, prosa, poesía y la importancia de la radio como vehículo para la formación, la educación y el entretenimiento. De este modo, aquí se discuten los retos y éxitos del proyecto - en términos de aprendizaje - en la construcción de programas transmitidos por la Rádio Universitária 99.7 FM y su arreglo final para la difusión en formato de Web Radio o Internet, a través de la creación de *podcasts*.

Palavras-clave: Radio, Diamantina, Comunidad Universitaria, Viajeros, Podcast.

ABSTRACT

This article discuss the results of a community project called "Voices of history: telling, listening, reflecting – memories and forgetfulness of history in different times and spaces", developed over the year 2019 at the Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri (UFVJM), in the city of Diamantina, state of Minas Gerais, Brazil. Conceived and developed alongside undergraduate students in History and Letters, the project aims at fostering interdisciplinary discussions between local and regional histories, music, prose and poetry. It also sheds light on the importance of radio as a vehicle for vocational training, education and entertainment. Our results reveal the acquaintances and challenges encountered by the group in the production process of radio spots to be broadcasted by Rádio Universitária 99.7 FM, and later adjustments for the web format such as podcasts.

Keywords: Radio, city of Diamantina, University Community, Travelers, Podcasts.

INTRODUCCIÓN

El proyecto "Voces de la Historia - contando, escuchando, reflexionando - recuerdos y olvidos de la historia en diferentes tiempos y espacios" tiene su origen vinculado a las actividades de la disciplina Historia de Brasil en la Universidad Federal de los Valles de Jequitinhonha y Mucuri (UFVJM). Un proyecto de práctica como componente curricular (PCC) se implementó a partir de un diálogo interdisciplinario con el campo de la Comunicación Social, específicamente con los medios de radio. La opción se basó en la existencia de Rádio Universitária 99.7 FM en el campus de Diamantina y su amplia circulación en la ciudad y la región, pero, especialmente, en su potencial educativo. La posibilidad de poder explorar la radio como tecnología en la educación se abrió como una forma de dar sentido al hacerlo viable como una práctica asociada con el proceso de enseñanza y aprendizaje (FREIRE, 2012). La asociación con la Rádio resultó en la creación de un programa de radio producido por los alumnos a partir de los contenidos trabajados en clase, que se transmitió en tres temporadas: durante el segundo semestre de 2018 y durante el año 2019. En esa ocasión, optó mediante el uso de la píldora o programete, que es un formato periodístico reducido, caracterizado por ser de emisión corta (PASSINI LUCHT, 2009).

La experiencia acumulada con esta iniciativa motivó su presentación, en una versión ampliada, como un proyecto de extensión¹. Por lo tanto, "Voces de la Historia ..." se mantuvo como un PCC dentro de las disciplinas de la Historia Brasileña, pero cambió de tamaño como una especie de proyecto paraguas para albergar otras posibles iniciativas. La expansión del proyecto creó una oportunidad para reunir a profesores y estudiantes de las áreas de Historia y Letras, que tenían en su trayectoria alguna capacitación o interés en el área de Comunicación Social, para poner en práctica un trabajo interdisciplinario de investigación, producción y divulgación científica a través de Creación de dos programas para la Rádio Universitária.

El primero de ellos, titulado Por ser de lá..., fue idealizado para conocer mejor y cualitativamente a la comunidad universitaria, es decir, una forma de hablar y entrevistar a las personas - empleados y estudiantes - que trabajan, experimentan y construyen el día a día de la institución. El programa buscaba dar visibilidad a este público interno, proporcionar su autoconocimiento y contribuir a la construcción de una memoria histórica. Recordamos que UFVJM surgió en 2005, a partir de la acción del Ministerio de Educación y Cultura a través de REUNI², que "representó la interiorización de la educación superior pública en el estado de Minas Gerais"³. Este hecho de particular relevancia, aunque condiciona la expectativa de capacitación y calificación de los habitantes de

1 Presentado en el edicto PIBEX-Nº/2018 de PROEXC/UFVJM, aprobado y registrado en el sistema SIGProj bajo el número: 317028.1753.175450.19112018.

2 Reestructuración y Expansión de Universidades Federales.

3 El 8 de septiembre de 2005 fue publicada la Ley 11.173 en el Diário Oficial da União, que transformó los Colegios

esta región específica, no determina que la comunidad académica sea, exclusivamente, de los valles. El segundo programa, titulado Diamantina en historias, versos e prosas, tenía como objetivo inicial fomentar una discusión entre el grupo y los oyentes sobre la historia de Diamantina y región, dando voz no solo a la comunidad académica, sino a los residentes locales a través de la difusión de su propio conocimiento de la vida, en el pasado o el presente recuerdo de historias, cuentos, leyendas, anécdotas, poesía.

La idea de explorar la comunicación por radio desde un proyecto de extensión interdisciplinaria surgió porque había una Radio Universitaria en la institución, que nos proporcionó espacio para acceder y crear programas experimentales de naturaleza informativa, cultural y de difusión científica. Luego comenzamos a estudiar propuestas viables, no solo para pensar en la viabilidad de poner estos programas en el aire, sino también para crear un grupo de estudio colaborativo para estudiar acerca del origen de la radio y los principales desafíos que surgieron a partir de ahí, especialmente considerando que no éramos especialistas en el área y que tendríamos que, juntos, aprender a construir estos programas con todas sus complejidades.

La propuesta de proyecto parecía simple de poner en práctica, pero presentaba muchos desafíos que se han sido comprendidos durante el proceso efectivo de construcción de los programas. La oportunidad de informar esta experiencia de formación contribuye a fomentar la conciencia crítica – entre el equipo del proyecto, entre oyentes y lectores – sobre el poder de la radio como una herramienta educativa importante, que se puede pensar con sensibilidad en la búsqueda de cambios sociales y en la difusión del conocimiento popular a gran escala.

En general, nuestro objetivo principal era producir una primera temporada para estos dos programas de radio, siempre comenzando desde una perspectiva histórico-cultural, además de fomentar la colaboración interdisciplinaria entre maestros y estudiantes sobre los temas explorados. Entre las consecuencias de estos objetivos iniciales, destacamos otros, como los siguientes: la calificación del grupo para los procesos de producción, grabación, edición y circulación de radio; la popularización y democratización de la difusión de la ciencia y la investigación académica al público fuera de la Academia; valorando y difundiendo la historia de Diamantina y la región, su cultura oral, canciones y conocimiento tradicional de la población; el estímulo de la circulación de producciones culturales; El estudio y la reflexión crítica sobre la historia local y sus recuerdos y la contribución a la construcción de la identidad de la comunidad universitaria a través del conocimiento de su perfil.

De acuerdo con el calendario del Pro Rectoría de Extensión y Cultura (PROEXC), las actividades del proyecto comenzaron en marzo de 2019. El Edicto Pibex proporcionó al proyecto una contribución financiera para la compra de

Federales Integrados de Diamantina en la Universidad Federal de los Valles de Jequitinhonha y Mucuri- UFVJM, cf. <http://portal.ufvjm.edu.br/a-universidade>. Acceso el 23 de abril de 2017.

materiales y servicios, y el pago de una beca a un estudiante⁴. Además, se abrió un proceso de selección para estudiantes voluntarios que se alternaron durante todo el año. De esta forma, el proyecto contó con un equipo permanente, compuesto por tres maestros y un estudiante becado, asistido por otros cuatro, cinco o seis voluntarios. A lo largo de la ruta, once estudiantes trabajaron como voluntarios en rotación⁵.

Después de esta breve presentación del proyecto y sus objetivos, estructuramos nuestro informe de experiencia en dos partes: en la primera, discutimos brevemente la importancia de la comunicación por radio, señalando la historia de su surgimiento y terminando con aspectos del lenguaje de la radio y sus principales características técnicas; en la segunda parte nos centramos en la ejecución del proyecto, abordando la construcción de cada uno de nuestros programas de radio, destacando las metodologías de trabajo empleadas, la participación de la audiencia pretendida, los episodios idealizados y elaborados por el grupo, además de detallar las grabaciones finales transmitidas por Rádio Universitária.

Aspectos técnicos, lenguaje y comunicación por radio: una breve historia

El origen de la radio está fundamentalmente relacionado con los cambios en los medios de comunicación provocados por los desarrollos de la llamada segunda revolución industrial, entre 1850 y 1945. El descubrimiento de las ondas de radio ocurrió en 1883 y, junto con el uso de energía eléctrica, proporcionó cambios significativos en la forma en que las sociedades se comunicaban. Uno de los fenómenos asociados con esta segunda revolución industrial, como dijo Ricardo Dathein, fue la aparición de "una producción en masa de bienes estandarizados" (DATHEIN, 2003, p.5) y la formación de un mercado masivo, principalmente en los Estados Unidos. Esta posibilidad de masificación de la cultura, ampliamente explorada por académicos e investigación interdisciplinaria en la Escuela de Frankfurt, a través del término industria cultural, destacó la forma en que los sistemas políticos y económicos producían bienes y mercancías culturales como una estrategia de control social, en vista de que gran parte de estos vehículos de medios de comunicación pertenecían a ciertas compañías, interesadas en las ganancias y el mantenimiento del sistema económico actual. Los intelectuales de este grupo investigaron cómo se puede usar la cultura para legitimar ciertos intereses de la clase dominante. Los bienes artísticos, en la era de la reproducibilidad técnica, se convirtieron en productos

4 El Aviso Público financió el monto de R \$ 717,00 para su uso con materiales y servicios de terceros, además de otorgar una beca por un monto de R \$ 400,00 durante los 12 meses de trabajo del becario seleccionado.

5 Actuó como un becado estudiantil Luis Carlos Lopes y como voluntarios Advaldo da Assunção Cardoso Filho, Ana Flávia Honório, Ana Júlia Fonseca, Arthur Benício de Oliveira Mello, Isabele Lima Vieira, Marcílio Carlos Ferreira Júnior, Rananda da Silva Farias, Tainah Emanuelle Santos Araújo, Victória Brenda Pereira, Vítor Hugo Araújo, Yasmim Moreira Martins.

de fácil consumo, no necesariamente comprometidos con la formación crítica de los ciudadanos y el público consumidor en relación con el mantenimiento del sistema de opresión capitalista, especialmente a partir del siglo XX. Como afirman Theodor Adorno y Max Horkheimer en el clásico texto de *Dialéctica de la Ilustración*:

Las películas y la radio ya no necesitan empaquetarse como arte. La verdad, cuyo verdadero nombre es negocio, sirve como su ideología. Esto debería legitimar la basura que producen deliberadamente. El cine y la radio se definen a sí mismos como industrias, y las cifras publicadas sobre las ganancias de sus directores generales eliminan cualquier duda sobre la necesidad social de sus productos. (ADORNO & HORKHEIMER, 1985, s/p).

Adorno propone que el público de los mensajes y contenidos difundidos por los medios sean víctimas de esta industria, que también es responsable de estandarizar el gusto estético de la población, induciendo el consumo de productos de baja calidad. La cultura popular no estaría representada por la industria cultural que, por el contrario, impondría a las personas su propia ideología de controlar el gusto y el valor. Por otro lado, como propuso Walter Benjamin, podríamos generar una comprensión ambivalente de esta misma industria, al reconocer la fuerza de su acción capitalista alienante, pero, al mismo tiempo, su potencial para la democratización del arte. Entre 1927 y 1932, Benjamin (2015) produjo narrativas de radio para niños en un programa transmitido por emisoras en Berlín y Frankfurt, anticipando el entendimiento de que los medios también pudieron expandir el conocimiento a un mayor número de personas, permitiendo posibilidades no comerciales de acceso a estas mismas herramientas de producción cultural.

Benjamin, como sus colegas en la Escuela, fue un crítico de la modernidad y los valores del progreso, la civilización y el consumo, responsable, según él, de robar a los hombres sus propias experiencias y su propia historia. Lo que se cuestiona aquí es también una comprensión científica de la historia, en la transición del siglo XIX al siglo XX, contada a partir del registro de documentos oficiales, creando la idea de un pasado que se juzga real porque está institucionalmente firmado. Esta noción de imparcialidad, linealidad y exención en la forma de tratar documentos y describir eventos históricos se cuestiona desde la perspectiva de la producción narrativa y de memoria. Importaría menos la historia de los grandes hechos, que contactaban a través de la perspectiva de los ganadores y más los "fragmentos" de la historia, el intercambio perdido de las narrativas de la experiencia cotidiana, lo que mantendría el poder de reconectar al hombre con la colectividad. En este sentido, podríamos, según el autor, "llevar la historia contra la corriente", llevando a los oprimidos y silenciados a un lugar de protagonismo y contradicciones en el debate. Recordar estas narrativas sobre la vida cotidiana en los programas de radio para niños (BENJAMIN, 2015) también nos ha inspirado, de alguna manera, a pensar en formas críticas y

educativas de construir nuestros propios programas, en el potencial educativo y profundamente formativo que la radio puede tomar el control.

Brasil se familiarizó con la radio en la década de 1920, especialmente el 7 de septiembre de 1922, cuando sucedió la primera transmisión del país, en el contexto de la celebración de los cien años de independencia. Como primer programa, el público escuchó el discurso del presidente Epitácio Pessoa y la ópera *O Guarany*, de Carlos Gomes, representada en el Teatro Municipal de Río de Janeiro (AZEVEDO, 2002, p. 48). Según Lia Calabre (2005, p. 2), en la década de 1930 hubo un proceso de profesionalización de las emisoras de radio, con el objetivo de obtener ganancias. En la década de 1940, las emisoras ya se habían convertido en empresas rentables, y la radio desempeñaba un papel importante en la vida cotidiana de la sociedad brasileña.

La radio desempeñó un papel importante en la vida cotidiana del país, ya que se convirtió en un medio de interacción social que transmitía información desde dentro y desde diferentes partes del mundo, promovía la comunicación entre el campo y la ciudad, permitía la creación de vínculos con realidades y temas ubicados en diferentes espacios. Para Lia Calabre, "las transmisiones de onda corta combinadas con la retransmisión de programas desde grandes centros a ciudades del interior crearon referencias culturales comunes a todo el país" (2005, p.8). Los años dorados de la radio marcaron profundamente a la sociedad brasileña. En la década de 1930, 1940 y 1950, la radio era el principal vehículo de comunicación, ejerciendo una fuerte influencia en la vida de las personas. Según Meneguel y Oliveira (s/d, p.2) su fuerza se puede ver en la capacidad de "crear modas, innovar estilos e inventar prácticas cotidianas". Este poder se manifestó en las telenovelas de radio y en los programas de auditorio, ya sean humorísticos, variados o de primer año. Así, la radio, "además de la difusión de manifestaciones artísticas, mantuvo a las personas informadas e integradas, superando los límites físicos. La radio trajo el mundo a la casa". (MENEQUEL Y OLIVEIRA, s/d, p. 2)

En la década de 1950, la radio se vio afectada por la aparición de la televisión, muchos apostando por su fin, pero en cambio, la radio permaneció presente en la vida cotidiana del país. Sin embargo, sufrió cambios significativos. A mediados de la década de 1950 indica el final de una era en la historia de la radio, pero no significó su desaparición. El cambio tecnológico ha llevado a una reorganización del mercado tanto en términos de la cuestión empresarial como en términos del público consumidor.

La aparición de la *internet* en la década de 1990 también fue otro cambio tecnológico que impactó en la radio. Sin embargo, sí, por un lado, han surgido otras herramientas que proporcionan nuevas formas de interacción social, hipotéticamente reduciendo la importancia de la radio, por otro lado, ha ampliado su alcance al romper con los límites impuestos previamente por el tema tecnológico. Además de la cuestión cultural y de comportamiento, es necesario destacar el uso de la radio como instrumento político, un tema que se evidencia con algunos ejemplos que se refieren a su instrumentalización por parte del Estado Novo (1937-1945) o su uso, en 1961, con la creación de la

red de legalidad para defender la toma de posesión del vicepresidente João Goulart en la presidencia del país. Tales ejemplos demuestran la capacidad de la radio de "formar opiniones y movilizar a la sociedad para ciertos intereses" (MENEQUEL & OLIVEIRA, s/d, p. 1). Si hoy la radio no desempeña el papel que jugó en décadas anteriores, sigue siendo un vehículo importante para la información y la comunicación de masas. Como destacó Lia Calabre (2005, p. 4), la radio construye y explica las prácticas culturales. Por lo tanto, se puede decir que sigue desempeñando un papel en la interacción social, en la construcción de identidades a mediados del siglo XXI.

Junto con esta historia de la radio como medio de comunicación de masas, discutimos algunos aspectos del lenguaje de radio y sus características técnicas basadas en el enfoque de Luiz Ferraretto (2001), que nos proporciona una visión amplia del tema. Nuestro propósito era resaltar algunas características definitorias de los medios con los que trabajaríamos. Entre los puntos principales discutidos por el equipo del proyecto, de la lectura referenciada, destacamos los siguientes: 1. La caracterización de la radio como un medio de comunicación de masas, con una audiencia amplia, anónima y heterogénea; 2. El apoyo del lenguaje de radio en el uso de la voz humana, música, efectos de sonido y silencio; 3. La naturaleza del mensaje emitido, que se caracteriza por el sabor promedio y la instantaneidad; 4. La necesidad de claridad, concisión y precisión del discurso de radio, teniendo en cuenta el repertorio de su público objetivo; 5. Atención al acto de escuchar, es decir, la comprensión de la existencia de oyentes activos al otro lado de la escucha, lo que indicaría atención, intencionalidad de la escucha; comprensión y actitud receptiva al asimilar el mensaje; 6. Aún con respecto a la recepción del mensaje, la percepción de la simultaneidad del mensaje de radio y su bajo retorno, ya que el receptor no puede responder de inmediato, en la dirección opuesta; 7. La comprensión de la existencia de la colección de recursos financieros de la venta de espacio comercial para que una radio comercial sobreviva, aunque Rádio Universitária se aparta de esta propuesta.

A partir de estas características, concluimos que solo podíamos ser responsables de la elaboración de un contenido y ponerlo, no sin un esfuerzo considerable, en lenguaje de radio. Sin embargo, estaba fuera de nuestro dominio la forma que tomaría el programa después de cruzar las ondas de radio o internet, especialmente en vista del hecho de que la recepción, en este caso, estaría fuera del control del productor. Así, armados con muchas incertidumbres, procedemos a la construcción de los programas.

Ejecución del proyecto: asociación con la radio y creación de programas

En la ejecución del proyecto, las actividades se desarrollaron simultáneamente, lo que implicó la discusión teórico-metodológica, descrita anteriormente. El primer mes de trabajo consistió, básicamente, en reuniones entre

nosotros y el equipo técnico de la Radio. Al principio, las discusiones giraron en torno al formato de cada programa. Como se previeron dos diferentes, la coordinación de la Radio sugirió que escucháramos a otros en vigor en ese momento, ya que podrían servir como referencia inicial. En cuanto a los más largos, transmitidos por ellos y que podrían inspirar a *Diamantina en historias, versos y prosa*, se citaron *Boca a boca*, *Pé na Estrada* y *Buena Onda*, todos ellos transmitidos semanalmente, con una duración de aproximadamente una hora. A partir de entonces, se sugirió que adoptemos el promedio de 30 minutos para los programas, organizándolos en bloques. Posteriormente, terminamos optando por la división en cuatro bloques diversificados, interconectados por canciones.

Para balizar el *Por ser de lá...*, se citaron otros programas institucionales, como el *Se liga no Campo*; *Minuto do Agricultor e Rádio Clima*. Como o *Por ser de lá...* sería el primero en emitirse y se basaría en entrevistas, se destacó la necesidad de elaborar un guión, con la inclusión de preguntas que motivaron al entrevistado a mencionar su vínculo con la universidad y la ciudad de Diamantina. Inicialmente, el formato de píldora parecía el más apropiado, principalmente debido a la experiencia previa de parte de los miembros del proyecto. Después de las primeras entrevistas, esta idea inicial se modificó debido a la evaluación realizada por la coordinación de la Radio. En vista del material enviado, la opinión técnica sugirió la creación de un programa de aproximadamente 15 minutos, con emisión al aire dos veces por semana y una edición mínima para mantener, en la medida de lo posible, la secuencia de discursos de los entrevistados. Idealmente, cada uno incluiría dos entrevistas.

Aún en las reuniones iniciales, la coordinación de la Radio llamó la atención sobre la necesidad de algunas definiciones importantes: pensar en la existencia de una identidad sólida; definir cuál sería la forma más apropiada de hacer las entrevistas, ya sea dentro o fuera del estudio; decidir sobre el parámetro y el tipo de edición; definir si las entrevistas se mostrarían completas o con cortes; resolver la forma de insertar las canciones, poemas y anécdotas; y decida incluir el número de entrevistados en cada caso. Se advirtió que cuando el material estuviera listo para ser grabado, sería necesario hacer la "cama" del programa, es decir, registrar la apertura, con título y eslogan, y la marca registrada, que sería el cierre, con la mención del proyecto y sus socios. Esta apertura siempre se repetiría en todos los programas, apoyando su identidad.

Al mismo tiempo, el equipo se reunió para discusiones bibliográficas y, entre varios objetivos, para crear una identidad visual. El objetivo era tener una marca para publicitar el proyecto y los programas en las redes sociales que también se crearon, a saber, las páginas de *Facebook* e *Instagram*. A partir de este trabajo, los estudiantes crearon tres logotipos:



Figura 1 - Logotipos de proyectos y programas.
Fuente: acervo del proyecto.

El programa *Por ser de allí...*

El trabajo se desarrolló en cuatro etapas. Inicialmente, se definió el público del programa: todas y cada una de las personas que tenían una conexión con UFVJM. Conociendo la amplitud en relación con el número de entrevistas posibles, el objetivo era desarrollar un guión igualmente amplio. Así surgió el guión anterior de entrevistas que no eran preguntas cerradas, sino preguntas más amplias que buscaban saber sobre los orígenes del entrevistado, quién era y de dónde venía, y su relación con UFVJM. En términos periodísticos, podemos decir que esta etapa consistió en producir una agenda que se completaría en la siguiente fase.

El propósito de las entrevistas era que estuvieran lo más cerca posible de una conversación informal, pero en vista de los tres temas principales del guión. El primero fue la identificación con preguntas como: ¿Podría identificarse por favor? ¿De qué ciudad vienes? ¿Dónde está localizado? Habla un poco sobre esta ciudad. Después de la presentación, el objetivo era averiguar cuál era la relación del entrevistado con UFVJM, para eso, algunas de las preguntas orientadoras fueron las siguientes: ¿Cuál es el vínculo con la Universidad? ¿Cuánto tiempo llevas aquí? ¿Qué curso tomas? ¿Cuál es tu área de formación? ¿Desde cuándo estás en la universidad? ¿Por qué elegiste UFVJM para trabajar o estudiar? - Cuéntanos sobre una experiencia notable que tuviste aquí en la Universidad. En pocas palabras, ¿qué representa UFVJM para usted? entre otros. Finalmente, el tercer objetivo era traer los orígenes del entrevistado a la conversación, por lo que el cierre fue la solicitud de contar algo sobre su lugar de origen. Para esto también hubo una serie de preguntas: cuéntanos una anécdota de tu ciudad; Cuéntanos una historia única sobre tu ciudad; Cuéntanos sobre una situación curiosa por la que pasaste aquí en Diamantina; Canta o cuéntanos la música

que más te gusta; Pide una canción que te guste; Declare una poesía de su elección a nuestros oyentes. De este conjunto, se dieron dos o tres opciones al entrevistado.



Figuras 2, 3, 4, 5 – Estudiantes de Rananda Farias y Vítor Hugo, voluntarios del proyecto, realizando entrevistas. Fuente: acervo del proyecto.

La segunda etapa consistió en realizar las entrevistas, pero antes de partir para practicar el trabajo, se realizaron pruebas para las grabaciones, tanto con mini grabadoras como con un teléfono celular. Los resultados sonoros fueron similares, por lo que optamos por usar ambos tipos de dispositivos, ninguno de los cuales era perfecto, ya que los ruidos secundarios siempre se capturaban, un aspecto que dificultaba, en el futuro, seleccionar entrevistas técnicamente viables para usar en los programas. Con el guión en la mano, la siguiente fase sería entrevistar a la comunidad académica.

La realización de las entrevistas (Figuras 2 a 5) proporcionó reuniones fundamentales, configurando la última etapa de la producción o investigación de materiales para el programa. Fueron realizadas en el campus de UFVJM JK, la mayoría durante la VII Semana de Integración: Enseñanza, Investigación y Extensión (Sintegra), entre el 5 y el 8 de junio de 2019. Anteriormente, todos los invitados y los contactados fueron informados de que las entrevistas fueron realizadas por el proyecto de extensión y que su contenido, parcial o totalmente, sería parte de un programa, en el futuro transmitido por Rádio Universitária. Así, antes de empezar la entrevista, o al final, el entrevistado recibió un formulario de cesión y lo regresaba, preferiblemente, al mismo tiempo, completada y firmada.

La tercera etapa, de escribir los programas, fue precedida por escuchar todos los audios, que nos pusieron en contacto con diferentes historias, dejándonos elegir y reunir informes con puntos en común. En términos periodísticos, este fue el momento para el desarrollo de guiones para los programas, a los que también asistieron profesores y estudiantes. En esto, la elección metodológica fue la elaboración de guiones previos que, en general, tenían la siguiente estructura: a) locución 1, presentación del episodio; b) entrevista 1; c) locución 2, presentación de la entrevista 2; d) entrevista 2; e) locución de fin del episodio. Al final de cada entrevista, hubo la inserción de un poema recitado por el entrevistado, o música solicitada por él o elegida por los editores del episodio. El diseño de sonido creado para cada programa eligió elementos de sonido basados en los temas solicitados por ellos. La regla general para construir los guiones era realizar el trabajo en parejas, generalmente propuesto por los estudiantes y supervisado por uno de los maestros del grupo. Una vez concluido el episodio, con entrevistas definidas, escritas y revisadas, procedíamos al siguiente paso.

Antes de abordar la cuarta etapa, debe tenerse en cuenta que la presentación y las viñetas de cierre del programa fueron elaboradas y grabadas, lo que debería transmitir su identidad. Aunque resultó en unos pocos minutos de grabación, no fue un proceso simple, varias oraciones fueron escritas y reescritas, leídas y releídas, grabadas y regrabadas con diferentes entonaciones hasta que obtuvimos el producto final. El locutor fue el estudiante voluntario Vítor Hugo y la canción elegida como melodía fue "Lamento Sertanejo" por Dominginhos y Gilberto Gil, cuyo primer verso fue utilizado como inspiración para el programa. Fue utilizada la parte instrumental inicial y el extracto que dice "por ser de lá do sertão, lá do cerrado..." para acompañar el discurso del narrador: "Por ser de lá... identidades y pertenencias. Historias compartidas de la comunidad universitaria UFVJM". En el cierre, nuevamente el extracto de la canción y la siguiente línea final: "Escuchaste *Por Ser de Lá...* un programa del proyecto de extensión *Vozes da História*. Realización de cursos de Historia, Literatura y Máster en Ciencias Humanas en la Facultad Interdisciplinaria de Humanidades. Producción y radiodifusión Radio Universitária 99.7FM ". La "cama", de hecho, logró incorporar la identidad del programa, tanto en la voz del locutor, cuando dijo "Por ser de allí ...", como en la música "por ser de allí desde ...", el objetivo era realmente enfatizar el título del programa.

En la cuarta etapa, la grabación en el estudio, los guiones fueron leídos por sus respectivos anunciadores, revelando un momento especial de intercambio colaborativo, ya que personas con diferentes antecedentes se unieron para crear un producto que expresara sus habilidades y conocimientos. En esta etapa, en términos generales, se puede describir de la siguiente manera: las locuciones de los guiones fueron grabadas en los estudios de la Radio y editadas por los técnicos de la estación. En la edición, las entrevistas y las melodías seleccionadas en cada caso se agregaron a la locución. Los episodios, como se esperaba, tenían su propia forma: la identidad se adquiría de acuerdo con

elementos comunes. Mencionemos algunos ejemplos, a modo de ilustración, como el programa número 5, para el cual seleccionamos las entrevistas de dos estudiantes que residen en Diamantina, haciendo que la identidad del episodio sea "por ser de allí". La locución introductoria destacó que, en ese momento, estábamos reflejando un "por ser de allí, cerca", culminando el tono de los colores locales, debido a que uno de los entrevistados había solicitado la canción "Beco do Mota", de Milton Nascimento, canción con mención directa a la ciudad. Por lo tanto, a lo largo del episodio, se insertaron extractos de esta melodía. Este episodio es un buen ejemplo de cómo fue posible mantener dos elementos de identidad, ya que el primer entrevistado recitó una poesía. Los episodios 6 y 9, enfocados en "estar más distantes de allí", en el segundo, cuenta con la presencia de un estudiante que viene del campus de Teófilo Ottoni, enfatiza que UFVJM es más que el campus de Diamantina. Mientras que en el episodio número 6, lo más destacado fueron los estudiantes que hicieron un intercambio. En este caso, nuestro discurso fue solo para enfatizar lo que los estudiantes ya dijeron: la importancia de que, a través de UFVJM, hayan alcanzado un "por estar allí" internacional. El episodio número 9 también tenía un segundo elemento en común, una situación rara: ambos entrevistados habían indicado la canción "Tempo perdido", de Legião Urbana, por lo tanto, parte de la melodía estuvo presente durante todo el episodio y al cierre.

Después de estas cuatro etapas, el trabajo fue realizado por el equipo técnico de la Radio y consistió en editar los programas grabados, cuando era necesario eliminar el ruido no deseado en las entrevistas, cortar tramos innecesarios para los propósitos del programa y adaptar el tiempo de transmisión, así como se realizó un trabajo de diseño de sonido. Después de todos estos pasos, los programas estaban disponibles para publicación. Así, los primeros diez episodios fueron escritos, grabados, editados y producidos semanalmente, siempre los miércoles por la mañana, con una repetición el mismo día en la tarde. Mientras se transmitían los primeros programas, comenzamos a elaborar siete episodios más que contarían el total de la primera temporada. La metodología utilizada fue la misma. Sin embargo, cuando el conjunto de nuevos episodios tuvo sus guiones terminados, listos para grabar y editar, recibimos la inesperada noticia sobre el cierre de la Radio Universitaria.

El programa *Diamantina en cuentos, versos y prosa*

Al comienzo de la segunda mitad de 2019, simultáneamente con la preparación del *Por se de lá...* también trabajamos para crear *Diamantina en historia, versos y prosa*. Este programa fue diseñado para presentar reflexiones sobre la historia de Diamantina y la región a través de las voces de los habitantes de la ciudad, investigadores, funcionarios y estudiantes de la UFVJM. Se pretendía que todos pudieran compartir sus conocimientos sobre la historia de la ciudad, ya sea una leyenda, una anécdota, poesía, un resultado de investigación. El

contenido podría referirse a la actualidad o al pasado de la ciudad y ese fue nuestro punto de partida.

Para que la creación del programa se ocurriera, después de muchas discusiones, creamos una estructura previa que serviría como base para la redacción del primer guión. En este sentido, se propusieron cuatro bloques. Hubo cierto consenso solo en relación con el primero, que se tituló "Boletín de Tejuco" y trataría temas del presente o el pasado de la ciudad, de una fuente histórica. El segundo, sin un título definido, sería un espacio para tratar con la cultura popular y el conocimiento, a través de estrategias comunicativas diferenciadas. El tercero traería entrevistas para abordar temas relacionados con la historia, la literatura y el arte. El cuarto sería nuestro "Cajita de música", en el que habría un comentario sobre una canción, abordando cuestiones estéticas, autoría, contexto de surgimiento, etc. Entre los bloques, habría una canción para hacer la interconexión entre ellos. Entre el primero y el segundo, y entre el segundo y el tercero, habría una canción corta o un extracto de la canción. Entre el tercer y el cuarto bloque, una canción de mayor duración, que sería el tema de la "Cajita de Música".

Como una forma de comenzar la preparación de los guiones, hubo una propuesta de establecer como temática la presencia de viajeros extranjeros en el Brasil del siglo XIX. Basado en este tema, construiríamos los primeros cuatro programas de la primera temporada, que incluirían un mes de transmisión. Por lo tanto, se definieron algunas lecturas para apoyar el trabajo del equipo del proyecto. Los estudios incluyeron los trabajos de Saint-Hilaire (2000, 2004), Richard Burton (1977), George Gardner (1942), J. Mawe (1978), Augusto de Lima Júnior (1978), Mata Machado Filho (1980), Joaquim Felício dos Santos (1976) y Spix y Martius (1938). Después de algunos debates, la idea inicial de hacer un mes dedicado a los viajeros se reestructuró para trabajar en los temas presentes en los informes, lo que podría proporcionar elementos para la creación de los programas. Además, era necesario expandir la investigación bibliográfica y de fuentes para apoyar la redacción de cada programa. En vista de las lecturas realizadas y las discusiones sobre los contenidos a tratar, preparamos una lista de temas que se abordarían en cada programa. En el área económica, cuestiones sobre la explotación del trabajo esclavo, las características de las actividades mineras, el contrabando de diamantes, la producción de alimentos. En el ámbito cultural, temas relacionados con la música, fiestas cívicas, fotografía, entre otros. En el área social, las formas de uso del agua, los conceptos de salud y enfermedad y las prácticas curativas.

Tan pronto como se definieron los temas, nos sorprendió, a finales de octubre de 2019, el final de las actividades de la Radio Universitaria. A partir de entonces, consideramos la posibilidad de cerrar el proyecto, ya que no habría una estructura para llevar a cabo el trabajo técnico de creación de los programas. Sin embargo, como se planteó la posibilidad de crear una *radio web* en la institución, decidimos continuar el trabajo. Sin embargo, como este propósito parecía estar lejos de realizarse, decidimos reestructurar los programas al formato de *podcast*.

Ante la necesidad de reajuste, el equipo se dedicó a conocer el nuevo formato, principalmente a partir de un estudio empírico de *podcasts* existentes que podrían servir de inspiración⁶. Además, tuvimos una breve consulta con el investigador Estevon Nagumo (UnB), quien nos ayudó a pensar mejor sobre el formato y evaluar la viabilidad e adecuación de nuestro proyecto.

Este cambio hace necesaria una breve distinción entre *podcast* y programas de radio. Según la definición de Eugênio Paccelli Freire (2012, p.5), el *podcast* es "un modo de producción/difusión gratuito de programas centrados en la reproducción de la oralidad y/o música/sonidos, distribuidos bajo demanda". El mismo autor define la radio como un "modo de producción/difusión de contenido centrado en la reproducción de la oralidad y/o música/sonidos, distribuidos para acceso instantáneo durante todo el día en momentos predefinidos". En este sentido, una de las principales diferencias sería en la forma de acceso a los contenidos, porque en el caso del *podcast*, el oyente tiene un cierto margen de libertad para poder elegir el momento y el lugar para escuchar los programas. Lo que no sucede con la radio, ya que la programación es fija y no depende de la decisión del oyente. Además, el *podcast* es más fácil de producir y distribuir y se distribuye al oyente sin intermediarios, en forma de episodios separados (FREIRE, 2012). Otra característica del *podcast* es que tiene menos regulación legal, a diferencia de la radio, que termina proporcionando la producción de más contenido original. En comparación con la radio, la producción de un *podcast* es más simple porque solo requiere una computadora, auriculares, altavoz, micrófono y un programa de grabación y edición de sonido, a diferencia de la radio que necesita estudios más complejos bajo a un punto de vista técnico. Otra necesidad es el acceso a internet, tanto para acceder como para publicar. Una de las cuestiones centrales para hacer que los *podcasts* estén disponibles es la necesidad de alojarlos en un sitio web y, posteriormente, en un agregador de *podcasts*. (SEBRAE, 2020). Una alternativa es hacer que esté disponible en youtube, convirtiendo el archivo de audio en un archivo de video, asociándolo con una imagen fija. También vimos que hay una pluralidad de voces en el *podcast* brasileño, lo que significa una amplia variedad de formatos y, además, diferentes tipos de clasificación. Uno de ellos señala que, actualmente, hay en Brasil dos formatos de *podcast*: el *mesacast* y el *guionizado* (Boa Noite internet, 2019). Este último requiere más tiempo de preproducción, ya que está precedido por la definición de la agenda, la investigación y la escritura de un guión antes de ser grabado. Mesacast, por otro lado, requiere definición de agenda, investigación, pero no tiene un guión cerrado, depende del discurso de los invitados para debatir con el mediador, por lo que exige más tiempo de postproducción. Otra clasificación propone la existencia de cinco formatos: *podcast* en solitario, con un presentador; entrevista con especialistas, con presentador e invitado; *storytelling*, centrada en la "narración de

6 Algunos ejemplos investigados y analizados fueron los siguientes: 37 graus; Café da manhã, de Folha de São Paulo; Escriba Café; Guilhotina, de Le Monde Diplomatique; NerdCast; Projeto Humanos.

cuentos"; presentadores múltiples, con el programa dirigido por varias personas; *chat*, que propone, en general, un diálogo más relajado (INOVAÇÃO, s/d). También tenemos clasificaciones basadas en asignaciones educativas (FREIRE, 2015, 2017). En otras palabras, en la podosfera brasileña, el escenario nacional para ejercer el *podcast* (FREIRE, 2017), hay una multiplicidad de formatos que ofrecen diferentes formas de clasificación.

De lo anterior, a pesar de que las producciones de *podcast* requieren, de hecho, menos recursos en comparación con las producciones de radio, es importante resaltar que, aun así, el conocimiento de las técnicas y programas de edición de audio es necesario, lo que requiere preparación y procedimientos para hacer que el mantenimiento de audio esté disponible en línea. Esta observación dejó en claro al equipo que deberíamos dedicarnos a escribir los guiones, repensar la edición de programas para otro momento, ya que la encuesta de *podcasts* indicó un alto nivel de calidad y creatividad, que sería difícil de lograr en tan poco tiempo.

Después de nuestros estudios y debates sobre la producción de los programas, finalmente llegamos a las siguientes pautas: 1. adopción del formato guionado de *podcast*; 2. creación y organización de los programas en temporadas, con sus respectivos episodios, el primero sería *Diamantina en cuentos, versos y prosa*; 3. Se definió la estructura básica del guión: apertura, introducción al tema, desarrollo, cierre. Opcionalmente, podría haber a inserção de entrevistas con especialistas sobre o assunto; 4. creación de un canal de *Youtube* titulado "Voces de la historia – contar, escuchar, reflexionar". La selección musical sería responsabilidad del escritor de cada episodio y debería establecer alguna relación con el contenido tratado. Una unidad sonora del proyecto se iba a construir una identidad sonora en el futuro, o sea, la apertura, el cierre del programa y la banda sonora para marcar el paso de los bloques. Los temas elegidos para el "*podcast* piloto" fueron: La aparición del Arraial do Tejuco: la visión de los viajeros; El esclavo en Diamantina, siglos XVIII y XIX; La música en Diamantina, el canto de los *vissungos*; Cómo y qué se come en Diamantina en los siglos XVIII y XIX; Fotografía en Diamantina: siglo XIX y principios del siglo XX. Estos episodios fueron escritos en base al diálogo entre los miembros del proyecto. Hicimos algunas experiencias de grabación principiantes para cada uno de ellos, pero la continuidad del trabajo estuvo condicionada a una posible renovación del proyecto a lo largo de 2020.

CONSIDERACIONES FINALES

La radio como medio de comunicación masiva, a pesar de los cambios tecnológicos de los últimos tiempos, no ha perdido su importancia social, especialmente cuando consideramos la realidad de las ciudades del interior de Brasil. Este es el caso de Diamantina y las ciudades circundantes, que debido a su relativo aislamiento geográfico y la falta de periódicos calificados y vehicu-

los de comunicación aumenta la importancia de la comunicación por radio. En este sentido, se debe valorar la existencia de emisoras en ciudades pequeñas, especialmente al contar la presencia de estaciones de radio universitarias que pueden colaborar en el proceso de entretenimiento e información para la población a través de sus contenidos educativos.

Crear en la importancia social y cultural de la radio que el proyecto de extensión "Voces de la Historia: contar, escuchar, reflexionar – recuerdos y olvidos de la historia en diferentes tiempos y espacios lanzó su propuesta interdisciplinaria. La inseparabilidad entre enseñanza, investigación y extensión es un principio que guía la política universitaria en Brasil, convirtiéndose en un medio para llevar a cabo un proyecto universitario público. Con el proyecto, buscamos contribuir a la producción de conocimiento en la relación entre investigación y extensión, creyendo en la posibilidad de transformación social, dada la perspectiva de hacer posible, a través de programas de radio, una relación entre teoría y práctica.

El equipo del proyecto constituyó un sesgo interdisciplinario en el perfil profesional de sus miembros, que incluye formación en Comunicación, Periodismo, Literatura, Lingüística, Estudios Literarios e Historia. Así, a través del trabajo interno del equipo del proyecto, se hizo posible la interacción con el equipo de Rádio Universitária 99.7 FM y con los diversos entrevistados, la creación de programas de radio que expresan un aprendizaje interdisciplinario.

Por un lado, nuestro objetivo fue alcanzado, porque logramos crear, producir y garantizar la transmisión de algunos episodios de uno de los programas propuestos, el *Por ser de lá...*. Con este programa pudimos escuchar a más de 70 personas, incluidos profesores, estudiantes y técnicos de la universidad. Con él, transmitimos algunas historias personales de la comunidad universitaria y recibimos comentarios positivos de varios oyentes. Por otro lado, nuestro objetivo no se logró por completo porque con el final de las actividades de la Radio, los episodios ya listos no pudieron emitirse. Además, el otro programa, *Diamantina en cuentos, versos y prosa*, no pudo ser posible como se propuso inicialmente en el proyecto. Nos esforzamos por reajustarlo y, en este sentido, logramos un gran aprendizaje en torno a la discusión sobre la importancia actual del *podcast* como un producto sólido, con un gran potencial educativo. Sin embargo, las dificultades técnicas, en particular el hecho de que no tenemos un equipo calificado para editar archivos de sonido, hicieron imposible finalizar los programas creados. Esperamos otra oportunidad para continuar este proceso.

La participación pública en el proyecto se concibió, en principio, de dos maneras. En el primero, se logró la colaboración interactiva de personas de la comunidad universitaria. El segundo de ellos, sin embargo, con *Diamantina en cuentos, versos y prosa* no lo alcanzamos, ya que queríamos establecer un mayor contacto con la población de la ciudad a través de entrevistas, recopilación de información y testimonios relacionados con los temas del programa, que por ahora no es posible. Sin embargo, enfatizamos que los episodios transmitidos del *Por ser de lá...* estaban disponibles para la audiencia de la comunidad universitaria, los residentes de Diamantina y sus alrededores cuando

fueron transmitidos por Rádio Universitária 99.7 FM.

Todo el proceso descrito aquí – a través de errores, arreglos, previsibilidad e imprevisibilidad – fundamentó la comprensión del equipo de las dificultades de hacer posible un trabajo verdaderamente interdisciplinario, en el cual el intercambio de conocimiento requiere paciencia, colaboración intensiva, sensibilidad para permitir el conocimiento de otros lugares enunciativos, además de la búsqueda constante de estudios prácticos y teóricos capaces de corroborar el trabajo realizado. Además, el diálogo colaborativo entre docentes de diferentes áreas ha ampliado entre los estudiantes las posibilidades positivas de reconocimiento en su trayectoria de educación académica. El resultado fue bastante positivo cuando pasamos por todo nuestro aprendizaje, cuando nos propusimos escuchar nuevamente los episodios grabados por el grupo, recordando los desafíos, pero también los momentos de intercambio, fraternización y amistad logrados debido al valor innovador del camino.

REFERENCIAS

AZEVEDO, Lia Calabre. No tempo do rádio: radiodifusão e cotidiano no Brasil, 1923-1960. 2002. 277 f. Tese (Doutorado em História) – Universidade Federal Fluminense, Niterói, 2002. Disponível em: <http://www.historia.uff.br/stricto/teses/Tese-2002_AZEVEDO_Lia_Calabre-S.pdf>. Acesso em: 15 dez. 2011.

ADORNO, Theodor, e MAX Horkheimer. Dialética do esclarecimento. Tradução de Guido Antonio de Almeida, Rio de Janeiro, Zahar, 1985.

BENJAMIN, Walter. Magia e técnica, arte e política: ensaios sobre literatura e história da cultura. São Paulo: Editora Brasiliense, 1996.

BENJAMIN, Walter. A hora das crianças: narrativas radiofônicas de Walter Benjamin. Tradução de Aldo Medeiros. Rio de Janeiro: NAU Ed., 2015.

BOA Noite Internet: Como fazer um podcast: o podcast – ao vivo no Youpix Summit. [Locução de:] Cris Dias et al. s. l. Ampere, 16 set. 2019. Podcast. Disponível em: <<https://www.boanoiteinternet.com.br/2019/09/16/como-fazer-um-podcast-o-podcast-ao-vivo-no-youpix-summit/>>. Acesso em: 24 abr. 2020.

BURTON, R. Viagem de canoa de Sabará ao Oceano Atlântico. Belo Horizonte: Itatiaia, 1977.

CALABRE, Lia. O historiador e o rádio: relações em questão. In: V ENCONTRO DOS NÚCLEOS DE PESQUISA DA INTERCOM. Rio de Janeiro, 5 a 9 de setembro de 2005, UERJ - Universidade do Estado do Rio de Janeiro. Disponível em: <http://www.casaruibarbosa.gov.br/dados/DOC/artigos/a-j/FCRB_LiaCalabre_OHistoriador_eo_Radio.pdf>. Acesso em: 22 jun. 2012.

DATHEIN, Ricardo. Inovação e revoluções industriais: uma apresentação das mudanças tecnológicas determinantes nos séculos XVIII e XIX. Publicações DECON, textos Didáticos. Porto Alegre, v. 2, p. 1-8, fev. 2003. Disponível em: <<http://www.ufrgs.br/decon/>>. Acesso em: 19 nov. 2018.

FERRARETTO, Luiz Artur. Rádio: o veículo, a história, e a técnica. Porto Alegre: Editora Sagra Luzzato, 2001.

FREIRE, Eugênio Paccelli Aguiar. Distinções educativas entre rádio e podcast. Prisma.Com, Revista de Ciências e Tecnologia de Informação e Comunicação. Porto, n. 18, 2012. Disponível em: <<http://ojs.letras.up.pt/index.php/prismacom/article/view/1957>>. Acesso em: 28 mar. 2020.

FREIRE, Eugênio Paccelli Aguiar. Aprofundamento de uma estratégia de clas-

sificação para podcasts na educação. Revista Linhas. Florianópolis, v. 16, n. 32, p. 391-411, set./dez. 2015. Disponível em: <<http://www.revistas.udesc.br/index.php/linhas/article/view/1984723816322015391>>. Acesso em: 28 mar. 2020

FREIRE, Eugênio Paccelli Aguiar. Podcast: breve história de uma nova tecnologia educacional. Educação em Revista. Marília, v. 18, n. 2, jul-dez 2017, p. 55-70. Disponível em: <<http://www2.marilia.unesp.br/revistas/index.php/educacaoemrevista/article/view/7414>>. Acesso em: 28 mar. 2020.

GARDNER, G. Viagens ao interior Brasil principalmente nas províncias do Norte e nos Distritos do Ouro e do Diamante durante os anos de 1836-1840. São Paulo: Cia. Ed. Nacional, 1942. (Coleção Brasileira, v. 223).

INOVAÇÃO Sebrae. Como fazer um podcast: estratégia, passo a passo e divulgação. Ebook. Disponível em: <<https://inovacaoosebraeminas.com.br/materiais-educativos/>>. Acesso em: 23 abr. 2020.

JÚNIOR, Augusto de Lima. A capitania das Minas Gerais. Belo Horizonte: Itatiaia, 1978.

MACHADO FILHO, Aires da Mata. Arraial do Tijuco, cidade Diamantina. 3. ed. Belo Horizonte: Ed. Itatiaia; São Paulo: Ed. da Universidade de São Paulo, 1980.

MAWE, J. Viagens ao interior do Brasil. Belo Horizonte: Itatiaia, Zélio Valverde, 1978.

MENEGUEL, Yvonete Pedra; OLIVEIRA, Oseias de. O rádio no Brasil: do surgimento à década de 1940 e a primeira emissora de rádio em Guarapuava. Disponível em: <<http://www.diaadiaeducacao.pr.gov.br/portals/pde/arquivos/713-4.pdf>>. Acesso em: 15 dez. 2011.

PASSINI LUCHT, Janine Marques. Os gêneros jornalísticos no rádio. In: Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. XXXII CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO. Curitiba, PR, 4 a 7 de setembro de 2009. Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2009/resumos/R4-3205-1.pdf>>. Acesso em: 08 mar. 2019.

SAINT-HILAIRE, Auguste de. Viagem pelas Províncias do Rio de Janeiro e Minas Gerais. Belo Horizonte: Itatiaia, 2000.

SAINT-HILAIRE, Auguste de. Viagem pelo Distrito dos Diamantes e o litoral do Brasil. Belo Horizonte: Itatiaia, 2004.

SANTOS, Joaquim Felício dos. Memórias do Distrito Diamantino. 4. ed. Belo Horizonte: Itatiaia, 1976.

QUAIS são e como escolher um agregador de podcast. Inovação Sebrae Minas, 2020. Disponível em: <<https://inovacaosebraeminas.com.br/quais-sao-e-como-escolher-um-agregador-de-podcast/>>. Acesso em: 24 abr. 2020.

SPIX, Johann Baptist von; MARTIUS, Karl Friedrich Philipp von. Viagem pelo Brasil: 1817-1820. Rio de Janeiro: Imprensa Nacional, v. 2, 1938.

Fecha de envío: 07/05/2020

Fecha de aprobación: 10/06/2020