



e

t

u

L

C

A

n

r

Formación profesional en diálogo con agricultura familiar mediada por la extensión universitaria

Professional education in dialogue with family agriculture mediated by university extension

José Ribeiro da Silva

Profesor del Instituto Federal de Alagoas, Campus Batalha
Doctorando en Extensión Rural en la Universidade Federal de Santa Maria
jose.ribeiro@ifal.edu.br

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo analizar los impactos de la extensión universitaria en la formación profesional de estudiantes involucrados en el contexto de la agricultura familiar. Fue utilizado como caso de análisis un proyecto desarrollado por el Colégio Politécnico de la Universidade Federal de Santa Maria que aproxima estudiantes del contexto de la agricultura familiar en la región central de Rio Grande do Sul. Los participantes del proyecto empezaron a interactuar con la realidad de los agricultores, identificando sus limitaciones y potencialidades y construyendo estrategias de producción sustentable, permitiendo una mayor calidad en sus productos y acceso a los mercados locales. El método utilizado para la recolección de datos fue el grupo focal, que envolvió tres estudiantes y dos servidores participantes del proyecto. Como resultado, se dio cuenta de que, desde el contacto con los agricultores, estos alumnos pasaron a tener más seguridad en la aplicación de conocimientos técnicos y, con eso, comenzaron a adaptar tecnologías aprendidas en clase a la realidad de los agricultores. Además, desarrollaron habilidades de comunicación y movilización destinadas a resolver los problemas que enfrenta la agricultura familiar. El proyecto despertó en esos alumnos comportamientos tales como cooperación, empatía, solidaridad y justicia. Se concluyó que la aproximación entre estudiantes y agricultores familiares, mediada por la extensión universitaria, ha contribuido a la formación de profesionales calificados para el mundo del trabajo y sensibles a los contextos sociales y económicos que involucran la agricultura familiar en la región.

Palabras clave: Economía solidaria, Agroecología, Desarrollo rural, Sustentabilidad.

ABSTRACT

The present study aimed to identify the impacts of university extension on the professional education of students involved in family farming. The study case focuses on a project developed by the Polytechnical School at the Federal University of Santa Maria, Rio Grande do Sul, Brazil (*Colégio Politécnico da Universidade Federal de Santa Maria*) that approximates students to the context of family farming in the central region of Rio Grande do Sul. The participants in the project were introduced to the reality of farmers, identified their limitations and potentialities and built sustainable production strategies, which allows better quality of products and access to local markets. The method of the investigation consisted of a focal group involving three students and two technicians in the project. As a result, it was verified that the students in the project became more secure in the application of technical knowledge and were able to adapt the technologies learned in their classes to the reality of family farming. In addition, they developed communication and mobilization skills to solve problems faced by family farmers. The project also allowed students to develop their sense of cooperation, empathy, solidarity, and justice. Approximating students and farmers with the mediation of university extension activities contributes to the education of qualified professionals for the market. It also make them sensitive to social and economic contexts surrounding family farming in the region.

Keywords: Solidarity economy, Agroecology, Rural development, Sustainability.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, las discusiones sobre el planeamiento de estudios de la extensión universitaria han ganado cada vez más espacio en la academia, hecho que fortalece las capacidades institucionales en la dinamización de la enseñanza y en la inspiración de programas y proyectos de investigación. La interdependencia de los tres segmentos (extensión, enseñanza e investigación) busca consolidar el trípede estratégico de la enseñanza superior en Brasil, acercando la universidad de los contextos y demandas sociales, económicas, ambientales y culturales en los territorios donde se ubican.

Según Mussoi y Lenzi (2015), la extensión universitaria fue, por algún tiempo, suprimida por la importancia que fue dada a la investigación y a la enseñanza. Para estos autores, las consecuencias fueron significativas dentro de los proyectos político-pedagógicos de las universidades, destacando, como principal problema, la jerarquía de importancia en que las dimensiones de investigación y enseñanza han sido y aún son percibidas como autosuficientes.

El tratamiento dado a la extensión universitaria como algo de menor importancia fue asumido por el sesgo difusionista, con la finalidad de llevar hasta la sociedad los resultados de las investigaciones producidas dentro de la universidad, muchas veces descontextualizadas y que no están de acuerdo con las reales demandas sociales.

Esta visión empezó a ser superada en el inicio de los años 2000, cuando la extensión universitaria pasó a ser considerada como un instrumento de interrelaciones entre la universidad y la sociedad, lo que ha proporcionado la democratización, la producción y la reproducción de conocimientos por medio del intercambio de conocimientos con las comunidades (Fórum de Pró-Reitores das Instituições Públicas de Educação Superior Brasileiras [FORPROEX], 2012).

Designar a la extensión universitaria el rol estratégico para acortar la distancia entre universidad y sociedad es un reconocimiento de su trayectoria de integración con los tejidos sociales, iniciado desde el Manifiesto de Córdoba, en 1918. A respeto de eso, Gadotti (2017, p. 1) afirma que "si hay, en la historia de la universidad brasileña, un área que se ha preocupado por mantener los vínculos con la sociedad, ciertamente es la extensión, aunque ha enfrentado una enorme resistencia, frente al elitismo que marca la educación brasileña".

Delante de esos desafíos, vale la pena destacar la importancia de la *Política Nacional de Extensão Universitária* elaborada de forma participativa en el ámbito del FORPROEX y de universidades, aprobada en 2012, durante el XXXI Encontro Nacional del FORPROEX en Manaus (AM). Esta política, en su primer objetivo, destaca el compromiso que deberá ser asumido por la extensión universitaria con el proceso de dinamización académica, proponiendo "reafirmar la Extensión Universitaria como proceso académico definido y efectuado en función de las exigencias de la realidad, además de indispensable en la for-

mación del estudiante, en la calificación del profesor y en el intercambio con la sociedad" (FORPROEX, 2012, p. 9).

Esta perspectiva establece un reconocimiento del papel de la extensión como estratégico para la dinamización académica. Vinculada a la enseñanza y a la investigación, la extensión constituye la base de la enseñanza superior en Brasil, teniendo como función permitir a los jóvenes una "formación integral, ética y humanística, tan necesarias para los días actuales" (Almeida, 2015, p. 57).

También en lo que respecta a los aportes de la extensión universitaria en la formación de los estudiantes, Costa, Baiotto & Garcez (2013) argumentan que la relación extramuros que aproxima la universidad de la sociedad posibilita al estudiante que participa de proyectos de extensión a tomar conciencia de su rol como profesional y ciudadano, haciéndolo más sensible a los problemas sociales.

En ese sentido, comprender el proceso de formación profesional y ciudadana, teniendo como centro de análisis las acciones de extensión, es el desafío de este trabajo, que presenta el siguiente problema de investigación: ¿Cómo la aproximación entre estudiantes y agricultores familiares, mediada por la extensión universitaria, ha contribuido para la formación profesional?

Delante de ese cuestionamiento, el presente estudio tuvo como objetivo analizar los impactos de la extensión universitaria en la formación profesional de estudiantes involucrados en el contexto de la agricultura familiar. Se utilizó como caso el proyecto *Polifeira* de la agricultura familiar, desarrollado por el *Colégio Politécnico da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)*. Esta iniciativa fue elegida porque está vinculada principalmente a cursos técnicos y tecnológicos en el área de las ciencias agrícolas, y también porque establece una conexión con los agricultores familiares en la región central de Rio Grande do Sul.

El *Polifeira* tuvo inicio en 2017 como proyecto de extensión del *Colégio Politécnico* de la UFSM. Se inspiró en un proyecto anterior, iniciado en 2014, titulado Promoción de los circuitos cortos de comercialización y consumo de frutas y verduras en la ciudad de Santiago-RS. El proyecto iniciado en 2014 contribuyó con la construcción del sistema agroalimentario local, posibilitando a la ciudad de Santiago-RS el reconocimiento de sus capacidades de producir parte de los alimentos para consumo interno, así como de enfrentamiento de los dilemas de la agricultura familiar por medio del acceso a los mercados locales (UFSM, 2017).

Según informaciones del "*Relatório de Atividades do Projeto*", de 2019, las actividades eran conducidas por cuatro becarios de los cursos técnico y superior del *Colégio Politécnico*, y dos empleados públicos, un docente y un técnico administrativo. Ese ha sido considerado el equipo formal del proyecto en diciembre de 2019. Todavía, desde su inicio, en 2017, el *Polifeira* contó con la participación de dieciocho alumnos becarios o voluntarios, ocho de los cursos técnicos, seis del grado y cuatro del posgrado. En cuanto a la participación de empleados públicos, el proyecto ha envuelto, desde 2017, dieciocho empleados, tres técnicos administrativos en educación y quince docentes.

En la feria, es posible encontrar frutas y verduras frescas, además de flores, plantas ornamentales y medicinales producidas de manera sustentable. También es posible encontrar alimentos procesados artesanalmente desde materias primas producidas por los propios agricultores, como condimentos, jugos, dulces, mermeladas, meriendas, pasteles, tartas, panes, galletas, pastas, comida embutida y productos lácteos, entre otros.

La feria, que ocurre dos veces por semana en las instalaciones de la universidad, es solo uno de los pasos del proyecto, que también involucra otras actividades, como el seguimiento productivo de los agricultores familiares en sus propiedades, apoyo a la comercialización en la feria y promoción de estrategias de mercado, gestión de la calidad de los productos que allí se comercializan, así como análisis de laboratorio para identificar las características sanitarias de los productos. Estas actividades son realizadas por becarios y voluntarios, con el apoyo de profesores y técnicos del *Colégio Politécnico*.

METODOLOGÍA

De acuerdo a los procedimientos técnicos adoptados, la investigación se puede caracterizar como un estudio de caso. Esta definición se basó en los argumentos de Gil (2002), cuando define este tipo de método como imprescindible para explorar situaciones reales cuyos límites no están claramente definidos, buscando preservar el carácter unitario del objeto estudiado. Para la recolección de datos, se utilizó el grupo focal.

Participaron de esa actividad tres alumnos, dos becarios y un voluntario del proyecto, que, en la presentación de los resultados, serán identificados como Alumno 1, Alumno 2 y Alumno 3. También participaron de esa actividad dos miembros de la coordinación del proyecto, identificados como Empleado 1 y Empleado 2.

Para el grupo focal, no fue establecido un guión; solo se ha pedido a los participantes que informasen sus experiencias con el proyecto. Desde ese punto, la discusión pasó a ser mediada con el fin de buscar un rumbo que ayudara a recopilar informaciones relacionadas a los impactos del proyecto en la formación profesional.

La discusión se grabó mediante grabadora de voz y posteriormente se transcribió en su totalidad, considerando la autorización informal de los participantes antes del inicio de los debates. El audio original, así como el texto transcrito, se encuentran bajo guardia del investigador, que asume la responsabilidad de la debida confidencialidad e integridad de la informaciones presentadas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La participación de los alumnos en el proyecto, como becarios o voluntarios, consiste en la realización de actividades de orientación en el planeamiento productivo, beneficios, calidad de los productos, mercado local, *designer* de embalajes, desarrollo de nuevos productos, comercialización y producción sustentable. Además, los estudiantes desarrollan actividades relacionadas con a la gestión y la supervisión del proyecto, como registros, organización, soporte de mercadeo en la feria, colecta de productos para análisis, recogida de datos para evaluación y difusión de la feria en páginas y redes sociales del Politécnico y de la Universidad, así como gestionar el sitio web del propio proyecto. Estos procesos generan un impacto significativo en la formación profesional tanto en los cursos del Politécnico como en UFSM.

De acuerdo con uno de los empleados públicos involucrados en el proyecto, el contacto con la agricultura familiar representa el contacto con la realidad del campo tal como es. Esto hace que los alumnos involucrados comiencen a articular sus conocimientos académicos con el fin de resolver problemas y, por lo tanto, tengan un diferencial en su aprendizaje.

Estamos trabajando con el problema tal como ocurre, [...] *in loco*. Las particularidades de cada propiedad, ellos (estudiantes) pasan por ese conocimiento que adquieren dentro de la academia (universidad). En el campo (fincas rurales), tienen que buscar alternativas para que funcione, de la mejor manera para ese agricultor (Empleado 2).

Para los alumnos, participar en el proyecto les dio más confianza en los diálogos con los agricultores durante los momentos de orientación técnica. Esta seguridad fue proporcionada por el mayor contacto con la técnica, ya que, antes de llevar la información a los agricultores, estos realizan un estudio detallado de las tecnologías a promover. Por otro lado, la aproximación y el diálogo con los agricultores hace que los alumnos vean sus demandas, estimulando la búsqueda por resultados de investigaciones y manuales de tecnología más adecuados para cada uno de los agricultores. En muchos casos, los propios agricultores animan a los estudiantes a buscar una adaptación de estas tecnologías.

Ellos colaboran mucho con eso. Ellos son muy imperativos, me ayudan mucho. En general, el aliento viene de ellos y entonces yo intento abarcar ellos, buscar tecnologías, cerrar algo con ellos, entonces ellos me ayudan mucho. Yo tengo algunas dificultades, cuestión de maquinaria, algo así, pero nosotros siempre conseguimos (Alumno 1).

Es posible percibir en la habla del Alumno 1 una sensibilidad para concebir sus limitaciones como profesional en formación, al mismo tiempo que encuentra, en las demandas presentadas por los agricultores, instrumentos motivacionales para el enfrentamiento de esas limitaciones.

Otro aspecto se refiere a la manera como los alumnos perciben el rol de la tecnología que han aprendido a lo largo de los cursos, así cómo su aplicabilidad en las más diversas realidades que tienen que ver con el espacio rural. Ellos empezaron a comprender que las tecnologías necesitan ser reeditadas, desde los procesos más generales hasta las demandas más específicas. En este caso, aquellas relacionadas a las particularidades de la agricultura familiar.

Esa perspectiva de adecuación tecnológica surge de las constantes reflexiones impulsadas por el proyecto sobre el estilo de vida, las tradiciones y las limitaciones relacionadas a la agricultura familiar. Este hecho contribuye para que los alumnos puedan percibir las diferencias de concepción y demandas de tecnologías entre la producción artesanal, característica de la mayoría de los agricultores familiares, y la producción a escala, más adecuada a la agricultura patronal y al monocultivo.

Además, los estudiantes destacan como importante la identificación de posibilidades de una producción de calidad sin perder características relacionadas al artesanal, añadiendo valor a los productos de la agricultura familiar, lo que pasó a ser comprendido por los alumnos como una misión del proyecto.

Yo creo que, [...] por ser agricultura familiar, ellos tienen aquel pensamiento que es el cierto [...], que es incluso una de nuestras misiones. [...] es mantener el artesanal [...], aquella receta, la cultura de aquella familia [...] (Alumno 2).

Para esos alumnos, la producción artesanal se caracteriza por elementos culturales en la forma de hacer, así como los instrumentos utilizados en el proceso, que añaden un valor simbólico a estos productos, como presentado por el Alumno 1: "Tanto la cultura como la forma de hacer, ¿Eh? Su cocina, el fogón de leña, una olla de hierro, algo así, el valor simbólico que hay".

Para otro alumno, la participación en el proyecto representó un cambio de paradigma en relación a la visión que tenía acerca de la agricultura. De acuerdo al alumno, "la familia de mi padre tenía, principalmente, como base financiera la agricultura. Pero es una agricultura más grande. Productores de soja, de leche. Y acerca de la visión que yo tenía, incluso antes de entrar, era una visión mucho más financiera [...]" (Alumno 3).

Para él, la participación en el proyecto contribuyó para ampliar su visión, y pasó a considerar la realidad social, la producción artesanal de esos agricultores, sin perder de vista los impactos económicos ya percibidos en el día a día de los agricultores involucrados en el proyecto.

Otra contribución del *Polifeira* se refiere al fomento a la cooperación. El Alumno 2 informa que, en el instante en que alguien del equipo del proyecto está con alguna dificultad, otros miembros se movilizan alrededor del problema, proponiendo ideas o instrumentos en el intento de solucionarlo.

La cooperación del equipo se refleja en la relación entre los agricultores involucrados directamente en el proyecto. Estos son animados a cooperar

desde la propia dinámica de mercadeo en la feria, donde fueran creadas estrategias que inhiben la competencia entre ellos. Además, el incentivo lo da el proyecto por medio de la creación de pequeñas redes de compra y venta entre los propios agricultores de la feria. Eso es posible por el hecho de que, para los agricultores, sólo se permite comerciar los productos que ellos mismos producen en sus propiedades, criterio que les prohíbe actuar como intermediarios.

De esa manera, los alumnos también actúan en la articulación de esas redes, en las cuales, por ejemplo, el agricultor que hizo la tarta de fresas es incentivado a comprar la fresa de otro agricultor involucrado en el proyecto. La agricultora que hace las meriendas para vender en su bancada compra el queso del agricultor que produce y comercializa productos lácteos. Además, si los agricultores no producen ciertos productos y necesitan consumirlos, ellos son incentivados a comprar en la propia *Polifeira*, en lugar de comprar en otras ferias o mercados donde se desconoce el origen del producto.

En la relación y en los diálogos entre agricultores y alumnos, es posible ver el despertar de estrategias desde oportunidades no vistas antes. En muchos casos, los agricultores son estimulados por los alumnos a reflexionar acerca de los desafíos existentes. Esto resulta, la mayoría de las veces, en redimensionamiento o cambio de estrategias de producción, beneficios o comercialización.

Como ejemplo, fue presentado el caso de una agricultora que desarrolló una especie de tarta de fresas que tuvo una buena aceptación por parte de los consumidores. Por alguna razón, ella dejó de traer la tarta con regularidad, provocando frustración en los consumidores, que dejaron de comprar cuando ella trajo en las ferias siguientes. Esa agricultora fue orientada a mantener la regularidad en respeto al consumidor. Otro ejemplo fue presentado por el Alumno 1:

Todo empezó porque ella quería vender pastel (N.T: comida chatarra hecha con harina, rellena y luego frita en aceite. Es muy popular en las ferias de Brasil.) ¡Entonces nosotros decimos que no! Trae un bocadillo. Entonces ella trajo una vez y no lo vendió. Un día yo le dije: ¿Pero, y si prensamos el bocadillo? ¿Una tostada colonial? Vamos ahí a hablar con ella. Así, en la otra semana ella empezó y fue la sensación del invierno (Alumno 1).

Esta información revela la importancia del diálogo y las relaciones de confianza entre agricultores y estudiantes. Parten de problemas cuyas causas se identifican y analizan de forma dialógica, siendo, en la mayoría de los casos, resueltos.

Uno de los grandes desafíos que enfrentan los extensionistas rurales y también los becarios de proyectos de extensión universitaria que involucran la agricultura familiar es la innovación de sus prácticas o la adopción de nuevas tecnologías. En este sentido, los estudiantes buscan fomentar la innovación basada en elementos de la propia cultura o de las tradiciones de los agricultores.

El informe de una de estas estrategias fue presentado por el Alumno 1. Según este estudiante, a partir de un diálogo establecido con un agricultor que no sabía qué hacer con la yuca producida, se llegó a la definición de estrategias

para posibilitar el procesamiento y comercialización de yuca. La búsqueda de estrategias surgió de la reflexión sobre lo que ya existía como producto de yuca y lo que aún no existía. Como resultado, nació la idea de producir un *pastel* vegano, basado en la masa de yuca. Esta estrategia resolvió dos demandas: generó un producto diferenciado y de mayor valor añadido a partir de una materia prima que, en la mayoría de los casos, se vendía fresca o semielaborada. Por otro lado, atendió a un grupo de consumidores veganos, una audiencia creciente dentro de la universidad y en la sociedad en su conjunto.

Este aspecto revela el desarrollo de habilidades de comunicación en una perspectiva dialógica en que los estudiantes y agricultores identifican, analizan y actúan alrededor de las limitaciones con el intuito de solucionar los problemas, utilizando de estrategia la unión de los conocimientos populares y académicos en la búsqueda de soluciones viables.

En ese proyecto, también llama la atención el despertar de los alumnos con el comportamiento de empatía en relación a los agricultores familiares. Eso puede percibirse en el informe del Alumno 2 cuando estuvo en defensa de los agricultores en situaciones que señalaban una relación injusta del consumidor en relación al agricultor.

El caso involucró a un consumidor que se quejaba del precio que los agricultores cobran por sus productos. El estudiante se sintió obligado a aclarar a ese consumidor que el precio de esos productos era igual al precio de mercado. También aclaró que todo lo que fue producido de la mano de esos agricultores, que él, como beneficiario del proyecto, conocía a cada uno de ellos, visitaba sus propiedades y tenía informes de análisis de laboratorio que certificaban que estos productos se obtuvieron sin pesticidas.

Llega una consumidora y pregunta: ¿Cuánto cuesta la lechuga? Entonces el feriante responde. Entonces el cliente dice: Pero es caro, ¿no? Entonces dije: ¡No, no es caro! ¡No es realmente caro! ¿Sabes por qué no es caro? ¡Porque esta lechuga aquí, Jorge la ha plantado con sus propias manos! Fue la misma manita que te lo quitó y te trajo aquí. No es caro. Esa lechuga de Jorge no tiene veneno. Y no hay veneno porque soy yo quien lo recomiendo, si quieres, tengo un informe para mostrarte (Alumno 2).

Esta actitud del alumno, además de afirmar su empatía con la realidad de los agricultores familiares, revela su rol como profesional y ciudadano en la valoración de la producción artesanal, local y sustentable. También muestra que se debe construir y / o preservar el reconocimiento de la justicia y la solidaridad en las relaciones de compra y venta entre agricultores y consumidores, fortaleciendo las relaciones sociales y la confianza.

Aun considerando la importancia de la artesanía y asumiendo, empáticamente, en algunas ocasiones, los dilemas de los agricultores como propios, estos estudiantes buscan despertar en los agricultores nuevos comportamientos ante la realidad del mercado en el que operan.

Pero nosotros, como estudiantes, ¿Cuál es nuestro trabajo? También se trata de hacer que califiquen y se actualicen [...]. Los sacamos de su lugar para meterlos dentro de la universidad, pero con esta condición: [...] no puedes quedarte dentro de tu zona de comodidad. Estás dentro de una universidad, así que tienes que tener algo más que ofrecer. Y hay, no son todos, no es tan fácil, no es tan simple. Pero entonces esa cosa así, sabes que el césped del vecino siempre es más verde, ¿Verdad? Entonces, el stand de al lado ve que funcionó, que el vecino está ganando dinero con eso. Le guste o no, es un estímulo para que intente ir tras algo diferente [...]. Y esto es otra cosa que nos estimula mucho porque no dejamos que se repitan (Alumno 2).

En estas reflexiones, los estudiantes también ayudan a los agricultores a valorar su propio potencial, que a veces está inactivo y puede contribuir significativamente a cambios en su vida diaria.

A veces invierten y no saben cómo obtener el retorno de la inversión que realizan. Una agricultora fue a hacer un curso en Caxias do Sul. Allí estuvo una semana, haciendo tarta, haciendo pan, brioché, ¡Cierto! Ese tipo de cosas. Para que ella lo pusiera en su bancada en la feria. Fue Emater quien se los llevó. Y luego dijo: Tengo el pan para hacer, ¿No? Y dije: entonces, hagamos tostadas, luego puedes comprar los otros artículos de aquí y luego es solo salami, queso y pan lo que ella hace. Entonces fue todo un éxito. La gente se adhirió mucho, ¿No? Y hay mucho de eso, como la casa de una madre, ¿No? ¿Dónde vamos a comer tostadas con salami, queso, no? No hay. (Alumno 2).

Los estudiantes también utilizan estrategias de investigación como una forma de apoyar a los agricultores en la búsqueda de aprovechar y alinear sus ofertas con las necesidades y demandas del consumidor. Uno de los estudiantes describió un poco de su investigación realizada con los consumidores de *Polifeira*, destacando cómo los resultados de esta investigación pueden contribuir a mejoras en el proceso de producción y comercialización.

¿Qué crees que podría ser mejor, es el olor? ¿Es el sabor? Y el color ¿La textura? ¿Crees que tiene que ser más dulce? ¿Salado? Algo como eso. También evaluaron el puesto, la cuestión de cómo se comporta el comerciante, si siempre va de uniforme. El tema de la uña, ¿Verdad? También evaluaron cada parte de la higiene de ellos. Luego tomé los resultados y se los llevé a los feriantes. Les mostré, mira, ellos piensan esto y esto de ti, ¿Qué piensas? Mejoremos, hagamos esto. La mayoría aceptó con calma (Alumno 1).

El comportamiento de resistencia, marcado en la mayoría de los agricultores, es visto por los estudiantes como una forma de autocomplacencia y se fomenta su superación en el proceso.

La agricultora trajo una tostada un día, cierto, ella trajo una y por la tarde yo la compré, fui a un maestro y le dije: mira, come una tostada ahí, luego el maestro fue y la compró y sacamos una foto. Esa tarde, ella solo nos vendió estas dos tostadas, a él y a mí. Luego, al final de la feria, me dijo: no traeré más. No vendió. Yo dije: pero qué, acabas

de traerlo hoy y acabamos de sacar fotos, solo vamos a publicitar, insistir un poco más. No todo el mundo ha estado en la feria y ha visto que tiene una tostada. Esto no es de la noche a la mañana. Así es, hay momentos en los que realmente tienes que imponerse. Tenemos muchas ideas, pero a veces no sale nada por su falta de persistencia, ¿No? Luego lo traje de nuevo e hicimos una publicación que tuvo muchas visualizaciones y ¡Luego comenzó! Luego dijo: no, realmente nos están ayudando, ¿Verdad? Y luego está el tema de que estamos tratando de educarlos para que dejen de pensar en la feria solo como un punto comercial, ¿No? Porque lo que hacen aquí es mucho más grande que solo venir a vender. Pero, para que tengamos acceso a ellos, siempre tenemos que partir del principio de ganar dinero, nos guste o no (Estudiante 2).

Por otro lado, se notaron algunas excepciones a esta resistencia, ya que algunos agricultores siempre están buscando innovar, crear productos nuevos o diferenciados y que siempre están presentando demandas. "Como siempre hay excepciones, hay otros que siempre buscan innovar, siempre buscan hacer algo nuevo. Luego los pongo juntos y también me pongo junto a ellos, porque de allí dará algo nuevo"(Alumno 3).

Del punto de vista académico, la extensión desarrollada por el proyecto ha sobrepasado como una estrategia innovadora para dinamización del espacio académico, atrayendo las acciones de la enseñanza y de la investigación, buscando romper con la cultura imperante en las universidades brasileñas, donde la extensión siempre se ha orientado como un apéndice de las acciones de enseñanza e investigación. Esta perspectiva es similar a los argumentos presentados por Almeida (2015), cuando afirma que el reconocimiento del rol de la extensión universitaria, articulado con la enseñanza y la investigación, posibilita una formación integral, ética y humanística.

Al participar en el proyecto, los estudiantes comienzan a relacionarse con experiencias reales que involucran múltiples campos de conocimiento, impulsados por las dinámicas y experiencias de los agricultores familiares, con quienes se mantuvieron en contacto, y también con colegas que siempre están discutiendo tecnologías, contextos, desafíos y estrategias. Esta perspectiva corrobora los argumentos de Costa, Baiotto & Garcez (2013) cuando sostienen que los estudiantes que participan en proyectos de extensión toman conciencia de su rol como profesionales y ciudadanos, volviéndose más sensibles a los problemas sociales.

El proyecto también promueve la participación de otros cursos que ofrece la UFSM, tales como: comunicación, educación, biología, gestión ambiental, terapia ocupacional, química, entre otros. Esto demuestra no solo la interdisciplinariedad sino también la interprofesionalidad, dos de los lineamientos de extensión universitaria definidos por FORPROEX (2012), presentados en la *Política Nacional de Extensão Universitária*.

Por lo tanto, el proyecto busca romper con la visión de la extensión como un apéndice a las dimensiones de la investigación y la enseñanza en las universidades, como critican Mussoi y Lenzi (2015). El proyecto consolida un proceso

académico en el que las dimensiones de enseñanza, investigación y extensión interactúan y se complementan, definiendo diversas posibilidades de enseñanza-aprendizaje.

CONCLUSIONES

La interacción entre institución y sociedad, por medio de la extensión, contribuye a que los alumnos tengan un mayor dominio de las técnicas inherentes a su profesión. Al mismo tiempo, los hace más sensibles a los desafíos y particularidades de los agricultores familiares.

El contacto directo y constante con los agricultores permitió a los estudiantes desarrollar comportamientos importantes, como la empatía, la cooperación, la justicia y la solidaridad. Además, la identificación de los desafíos y potencialidades de estos agricultores estimuló el dominio de los estándares tecnológicos por parte de los estudiantes, al mismo tiempo que condujo los estándares a una adaptación o incluso a una reelaboración de estas tecnologías, haciéndolas más apropiadas a la realidad agricultura familiar.

Frente a esto, los impactos de la interacción entre estudiantes y agricultores familiares, mediada por la extensión universitaria, como el proyecto *Polifeira*, trajeron importantes contribuciones a la formación de profesionales sensibles a la realidad que involucra la agricultura familiar en la región central de Rio Grande do Sul. Sin embargo, al tratarse de un caso único estudiado, los análisis no se pueden generalizar y no se obstaculiza su uso como referencia para inspirar otros estudios que involucren a otras instituciones en otros contextos.

REFERENCIAS

Almeida, L. P. (2015). A extensão universitária no Brasil: processos de aprendizagem a partir da experiência e do sentido. *Revista Diversités Recherches et Terrains: Les universités latino-américaines aujourd'hui: expressions locales, DIRE*, 7(1), 56–67. <https://www.unilim.fr/dire/645><http://epublications.unilim.fr/revues/dire>.

Costa, A. A. C.; Baiotto, C. R.; & Garcez, S. B. B. (2013). Aprendizagem: o olhar da extensão. In Síveres, L. (org.). *Extensão Universitária como princípio de aprendizagem*. Brasília: Liber Livro, 61–80.

Fórum de Pró-Reitores das Instituições Públicas de Educação Superior Brasileiras. (2012). *Política nacional de extensão universitária*. Manaus, 66 p.

Gadotti, M. (2017). *Extensão Universitária: para quê?* São Paulo: Instituto Paulo Freire, 2017, 1–18. <https://www.paulofreire.org/noticias/557-extensao-universitaria-para-que>.

Gil, A. C. (2002). *Como elaborar projetos de pesquisa*. São Paulo: Atlas. ed. 4. 175p.

Mussoi, E. M.; Lenzi, L. H. C. (2015). Extensão Universitária: entre o continuísmo e a utopia. *Revista Extensio*. Florianópolis, 12(20), 103–122.

Universidade Federal de Santa Maria; Colégio Politécnico da Universidade Federal de Santa Maria. (2017). *Projeto Polifeira do Agricultor na Universidade Federal de Santa Maria*.

Fecha de envío: 03/09/2020

Fecha de aprobación: 02/02/2021