



PROMOCIÓN DEL AMAMANTAMIENTO ANTES Y DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19: informe de experiencia

BREASTFEEDING PROMOTION BEFORE AND DURING THE COVID-19 PANDEMIC: experience report

Gabriela Bianchi

Universidade Federal de Ciências da Saúde de Porto Alegre
Porto Alegre, RS, Brasil
gabrielabi@ufcspa.edu.br
ORCID: 0000-0002-0236-6597

Laura Battistin Schiavoni

Universidade Federal de Ciências da Saúde de Porto Alegre
Porto Alegre, RS, Brasil
laurabs@ufcspa.edu.br
ORCID: 0000-0002-0607-7012

Marcia Angelica Peter Maahs

Universidade Federal de Ciências da Saúde de Porto Alegre
Porto Alegre, RS, Brasil
marciama@ufcspa.edu.br
ORCID: 0000-0002-9212-6422

Liandra Fritzen

Universidade Federal de Ciências da Saúde de Porto Alegre
Porto Alegre, RS, Brasil
liandrafritzen99@gmail.com
ORCID: 0000-0002-5761-7250

Natálie Araújo de Oliveira

Universidade Federal de Ciências da Saúde de Porto Alegre
Porto Alegre, RS, Brasil
natalie.oliveira@ufcspa.edu.br
ORCID: 0000-0003-2719-1794

Monalise Costa Batista Berbert

Universidade Federal de Ciências da Saúde de Porto Alegre
Porto Alegre, RS, Brasil
monalise@ufcspa.edu.br
ORCID: 0000-0002-7837-629X

Bárbara Giordani Cristofoli

Universidade Federal de Ciências da Saúde de Porto Alegre
Porto Alegre, RS, Brasil
barbara.cristofoli@ufcspa.edu.br
ORCID: 0000-0002-8721-4903

Sheila Tamanini de Almeida

Universidade Federal de Ciências da Saúde de Porto Alegre
Porto Alegre, RS, Brasil
sheilat@ufcspa.edu.br
ORCID: 0000-0002-2824-4336



RESUMEN

El amamantamiento materno (AM) es la práctica estándar de oro de la alimentación infantil, ya que sus beneficios superan la primera infancia, proporcionando una mejor calidad de vida para el bebé, la familia y la sociedad. Este artículo tiene por objetivo relatar las acciones de promoción de la lactancia, realizadas antes y durante la pandemia de Covid-19. Se trata de un informe de experiencia que describe y compara las actividades de un proyecto de extensión en período presencial y en el distanciamiento social. La pandemia hizo que el mundo se reorganizara y, con los proyectos de extensión, no fue diferente; fue necesario reinventarse para continuar promoviendo las actividades de extensión. Apuntamos las acciones producidas en el medio virtual, las cuales resultaron en el mayor alcance de gestantes, lactantes e integrantes de la red de apoyo, en comparación con el período pre-pandemia. En la actuación presencial, las acciones del proyecto se dieron por medio de conferencias, ruedas de conversaciones y orientaciones; en el ambiente online, por medio de redes sociales, ocurrieron talleres y eventos científicos. Se observó que, independientemente del modelo de actuación, el proyecto estimula a las personas que amamantan a convertirse en protagonistas del AM y destaca el papel de la red de apoyo para el éxito de la lactancia materna.

Palabras clave: Lactancia materna; COVID-19; Relaciones comunidad-institución; Universidades.

ABSTRACT

Breastfeeding is the gold standard practice in infant feeding, as its benefits extend beyond childhood, providing the best quality of life for the baby, a family and society. PURPOSE: to list the actions taken before and during the covid-19 pandemic. METHODOLOGY: this is an experience report, describing and comparing the activities of an extension project in a presential period and in social distancing. RESULTS: Increased public reach during the pandemic through online activities. DISCUSSION: a pandemic made the world reorganize and with extension projects were no different, it was necessary to reinvent itself to continue promoting extension activities. CONCLUSION: even far from the places, the project can reach the target audience through online. Achieving the objective of promoting and protecting breastfeeding, based on safety information and making women protagonists of breastfeeding

Keywords: Breastfeeding; COVID-19; Community-institution relations; Universities.

Introducción

El amamantamiento materno (AM) es la práctica estándar de oro para la alimentación del bebé, siendo considerado una excelente estrategia natural de vínculo, protección y nutrición para el niño, además de representar seguridad alimentaria accesible a todos, siendo una intervención económica, sostenible y eficaz para reducir la morbilidad infantil (Bezerra, 2020; Casimiro, 2019).

La leche humana (LH) posee en su composición todos los nutrientes esenciales para el desarrollo del recién nacido (RN), con suministros hídricos y nutricionales ideales, además del complejo inmunológico pasado por medio de la madre. El AM exclusivo para los primeros 6 meses de edad del bebé y continuado hasta los 2 años es recomendado por los principales órganos de salud; el Ministerio de Salud lo considera el método más deseable de alimentación infantil, ya que es responsable del desarrollo de los aspectos psicológicos, fisiológicos y físicos del niño (Bezerra, 2020).

El proceso de AM contribuye al desarrollo del sistema estomatognático y al crecimiento craneofacial por medio de la succión, previniendo las disfunciones orofaciales en el bebé. Además, los estudios también confirman que la LH protege contra infecciones, enfermedades y alergias, como diarrea, infecciones respiratorias, neumonías, otitis y meningitis. Se puede mencionar, aún, los efectos positivos en la inteligencia a largo plazo (Brasilia, 2013).

Para la nutriz, la lactancia también garantiza numerosos beneficios, como la recuperación más rápida después del parto, y la reducción de los riesgos de desarrollar cáncer de mama y de ovario, y la depresión posparto; también reduce el desarrollo de diabetes tipo 2 y de enfermedades cardiovasculares, incluyendo hipertensión arterial y colesterol alto (Silva, 2019). Desde el punto de vista de la sostenibilidad, es un factor primordial para la preservación del medio ambiente, pues, siendo un alimento natural, gratuito, que no exige fabricación, venta o transporte, no genera basura y contribuye para la disminución de la fabricación de chupetes y biberones (Casimiro, 2019; Silva, 2018).

A pesar del conocimiento de los innumerables beneficios y de que la introducción temprana de alimentos complementarios puede resultar en perjuicios a la salud asociados a episodios de diarrea, enfermedades respiratorias y desnutrición (Brasil, 2015), el AM no es una práctica universal. La prevalencia nacional de AM es exclusiva del 45,7% entre niños menores de seis meses (UFRJ, 2020). Rocha & Costa (2015) listaron como razones más frecuentes para el destete precoz (DP) la desinformación, corre inadecuado, leche insuficiente, trabajo de la madre, hospitalización del RN, falta de orientaciones adecuadas, fisuras mamilares e influencias culturales y familiares.

Conscientes de estos datos, el proyecto de extensión "Hablando en Amamantamiento" de la Universidad Federal de Ciencias de la Salud de Porto Alegre (UFCSPA) fue creado con el objetivo de promover y proteger el AM.

Con la emergencia de salud pública provocada por el enfrentamiento a la pandemia provocada por Covid-19 y el distanciamiento social, se necesitó buscar nuevas alternativas para continuar ejerciendo la extensión universitaria y el contacto con el público específico. Así, por medio de nuevas estrategias, dentro del dominio online, hubo la reinención de las acciones para continuar haciendo el puente entre la comunidad interna y externa de la universidad y cumplir con los propósitos del proyecto.

Por lo tanto, el objetivo de este trabajo fue relatar las acciones realizadas antes y durante la pandemia de Covid-19, reflexionando comparativamente sobre el desarrollo y el alcance de esas acciones.

Metodología

El “Hablando en Amamantamiento” es un proyecto de extensión de la UFCSPA que actúa, desde 2009, con la promoción del AM y la orientación volcada para gestantes, puérperas y nutrices de la red pública que frecuentan el complejo de la Hermandad Santa Casa de Misericordia de Porto Alegre. La actuación en la universidad se basaba en talleres para capacitación y orientación del manejo clínico de la lactancia materna para estudiantes del área de la salud, así como eventos abiertos para la comunidad en general, principalmente en el mes de Agosto Dorado. Preliminarmente a la pandemia de Covid-19, el proyecto alcanzaba a su público afín, en el hospital, por medio de actividades que abarcaban desde orientaciones con aspectos de promoción de la lactancia, pasando por prevención del DP, hasta el acompañamiento del AM. Ese contacto se daba por medio de talleres, entrega de folders, visitas al ambulatorio de ginecología y obstetricia, maternidad y banco de leche, además de orientaciones individualizadas, al borde de la cama, a puérperas en la maternidad. También se realizaban reuniones quincenales para entrenamientos, combinaciones y organización del proyecto.

Mediante el distanciamiento social actual, con el objetivo de alcanzar el objetivo del proyecto, hubo la necesidad de expansión para el medio virtual. Para solucionar nuevas demandas, incluso en el ámbito no presencial, las reuniones fueron mantenidas, de manera virtual, con el fin de realizar perfeccionamientos teórico-prácticos de las integrantes del proyecto.

Inicialmente, en mayo de 2020, hubo la creación de un perfil en Instagram — usuario @amamentação.ufcspa — para divulgar las acciones realizadas y publicar materiales basados en evidencias científicas y actualizadas, de acuerdo con órganos reguladores de salud, como el Ministerio de Salud y la Organización Mundial de Salud. El objetivo era proporcionar a las personas embarazadas, puérperas, estudiantes, profesores y profesionales de la salud conocimientos de temas relacionados con el AM. Se agregó a este perfil el Linktree, que es un enlace único en que se puede acceder a diversos temas, como las inscripciones para ciclos de talleres, espacio para dudas, archivo en Google Drive con documentos oficiales y el canal en YouTube del proyecto, que también se creó en el período de pandemia. Además, por la percepción de que la mayor parte del público específico utilizaba el Facebook con más frecuencia, se creó, en mayo de 2021, un perfil en esa plataforma — usuario Hablando en Amamantamiento —, con objetivo y estructura semejantes al perfil de Instagram. El objetivo fue ampliar el alcance del proyecto y proporcionar información de calidad a un público más grande.

Además, se realizaron talleres online por medio de Google Meet para las personas embarazadas y puérperas, con el objetivo de orientarlas y aclarar sus dudas sobre la AM. También en el ámbito extensionista, el proyecto desarrolló, en asociación con otros proyectos de extensión, una campaña en alusión al Agosto Dorado. También contó con un evento transmitido en YouTube por medio de StreamYard, que tenía como público puntual a la comunidad interna y externa a la universidad, siendo principalmente compuesto por estudiantes y profesionales de la salud, personas que amamantan y la red de apoyo.

Para divulgación del proyecto dentro del área académica, fueron presentados resúmenes en eventos y congresos. Además, hubo la producción de un capítulo de libro, elaboración

de artículos publicados en revistas científicas y producción de cartillas sobre la donación de leche materna, cómo almacenar la leche extraída y lactancia en tiempos de Covid-19.

Resultados

La actuación presencial del proyecto trabajaba en 2 frentes: en el hospital y en la universidad (Figura 1). En una media semestral, se llegaba a cerca de 100 personas en la maternidad, en el ambulatorio y en el banco de leche. En la universidad llegaba a 80 personas. En las actividades presenciales, en el hospital o en la universidad, se encontraba como dificultad la disponibilidad de horario.

A atuação presencial do projeto trabalhava em 2 frentes: no hospital e na universidade (Figura 1). Em uma média semestral, eram atingidas cerca de 100 pessoas na maternidade, no ambulatório e no banco de leite. Na universidade eram atingidas 80 pessoas. Nas atividades presenciais, no hospital ou na universidade, encontrava-se como dificuldade a disponibilidade de horário.

El perfil del proyecto en Instagram tenía 809 seguidores y un alcance mensual de 2.101 usuarios entre el 1 y el 30 de agosto de 2021. Estaba con 79 publicaciones, siendo ellas sobre el proyecto de extensión y su actuación; relación de la Fonoaudiología con el amamantamiento; prueba de la lengua; donación de leche materna; Agosto Dorado; fórmulas infantiles; lactancia en mujeres con cirugía bariátrica; red de apoyo; mitos y verdades sobre lactancia; especial de verano; leyes de protección a la lactancia; y posiciones. El perfil en Facebook tenía 257 seguidores, alcance de 1668 personas por mes y 8 publicaciones, considerando el mismo período anterior.

Los talleres online estaban ocurriendo semanalmente, con un promedio de 10 inscritos, teniendo como público específico, gestantes y puérperas (Figura 2). Se abordaban de forma teórico-práctica los siguientes temas: importancia de la lactancia materna, su impacto en el desarrollo del bebé y leyes acerca de la lactancia; fisiología, lactancia y fases de la leche; “¿Cómo puedo prepararme para la lactancia materna durante la gestación?”; posiciones para amamantamiento y coge correcta; maleficios del chupete y del biberón; prueba de la lengua y de la oreja; extracción, almacenamiento y donación de la leche humana; y curiosidades sobre la lactancia materna. En esos encuentros fue posible, además, alcanzar la participación de otros miembros de la red de apoyo, como padres, abuelos, familiares y amigos de las participantes, público inalcanzable en las acciones presenciales. Cada encuentro duraba alrededor de 40 minutos.

En 2019, tuvimos la producción de 10 trabajos científicos, siendo todos presentados o expuestos en congresos. Ya en el período de pandemia, principalmente de mayo de 2020 hasta agosto de 2021, tuvimos la elaboración de 20 trabajos científicos; de estos, dos artículos fueron publicados en revistas relacionadas a actividades de extensión y, los demás, fueron presentados en congresos (Figura 3). También tuvimos la publicación de un capítulo de libro, más un artículo que fue premiado con el 2º lugar en el V Premio de Incentivo a la Investigación Científica del Hospital de Clínicas de Paso Fundo.

Durante el Agosto Dorado de 2020, el proyecto realizó algunas alianzas. La primera fue con el proyecto de extensión “Orientaciones Fonoaudiológicas a las gestantes y nutrices” vinculado a la Universidad Federal de Minas Gerais (UFMG), por medio de la cual se realizó una campaña, a nivel nacional, con el objetivo de resaltar la importancia de la Fonoaudiología

en el enfoque multidisciplinar de la lactancia materna y de concientizar a la sociedad sobre la lactancia materna sostenible. La campaña fue premiada como la mejor campaña de Lactancia Materna 2020, categoría B (mayor porte), en el XXVII Congreso Brasileño de Fonoaudiología. La segunda asociación fue con el proyecto de extensión “Mujeres en Acción” de UFCSPA, en el que se realizaron publicaciones en Instagram del proyecto sobre mitos y verdades involucrando la lactancia materna.

Conforme el relato de las extensionistas, el proyecto ejerció un importante papel en el cambio de la sociedad, buscando mejorar los hábitos y la calidad de vida de quien pasa por las actividades. Estos son algunos informes:

“Creo mucho en el poder de cambio que nuestro proyecto y sus acciones tienen y pueden tener en la sociedad. Tuve la oportunidad de actuar presencialmente tanto en el hospital como en la universidad y también estoy actuando en las actividades a distancia y lo que percibo es que la mayoría de las gestantes y puérperas necesitan de la red de apoyo que el proyecto proporciona. Me siento extremadamente feliz en hacer parte de ‘Hablando de Amamantamiento’ y ver que estamos cambiando la realidad de muchas familias, y, por su vez, de varios lugares del país.” Gabriela Bianchi

“Con mi participación en el proyecto, tuve la oportunidad de experimentar escenarios diferentes a los que estaba acostumbrada y de darme cuenta de lo mucho que la lactancia materna todavía está idealizada y rodeada de mitos y lo mucho que la madre y el bebé necesitan una red de apoyo en este momento. Las orientaciones hechas en el hospital directamente con las gestantes y puérperas eran muy gratificantes, sentía que realmente hacía la diferencia en la vida de esas mujeres y en el modo como practican el amamantamiento. Y, en ese momento, con la pandemia, fue una grata sorpresa percibir que además de poder continuar con las orientaciones, incluso a distancia, estamos alcanzando cada vez más personas y promoviendo esa discusión necesaria acerca de la lactancia materna. Me siento muy realizada y en aprendizaje constante con ese intercambio de experiencias riquísimas que participar del proyecto me proporciona”. Liandra Fritzen

“Cuando ingresamos al proyecto, sabíamos del desafío que las barreras presenciales del período actual estaban causando para las extensiones universitarias. Pero, cuando participamos de las reuniones con el grupo, de las capacitaciones, de la escritura de resúmenes y artículos y de la creación de talleres para el público materno infantil, percibimos la importancia y la realización que es participar del ‘Hablando en Amamantamiento’, aunque de manera remota. Nuestro principal desafío está siendo llegar al público objetivo, y, aunque estemos esperando ansiosas la reanudación de las acciones presenciales, lo que nos motiva en este período es pensar que aunque alcancemos solamente una familia con nuestras orientaciones, ya estamos realizando nuestro principal objetivo: facilitar, desidealizar y incentivar la lactancia”. Bárbara, Laura e Natalie.

Figura 1 – Taller “Manejo clínico del amamantamiento: coge y posicionamiento” ofrecida a los alumnos y profesionales de la salud.



Fuente: Acervo de las autoras.

Figura 2 – Representación de las actividades del proyecto en el evento “UFCSA acolhe”.



Fuente: Acervo de las autoras.

Figura 3 – Presentación del resumen “Hablando en Amamantamiento: actividades extensionistas antes y durante la pandemia del Coronavirus” en el 8º Congreso Internacional en Salud.



Fuente: Acervo de las autoras.

Discusión

La extensión universitaria se apoya en el trípode enseñanza, investigación y extensión (Silveira, 2021) y posibilita a los estudiantes la aplicación de los conocimientos teóricos en prácticas y en necesidades reales de la sociedad. De ese modo, el proyecto de extensión “Hablando en Amamantamiento” desarrolla la investigación, por medio de los artículos, capítulos y estudios inherentes a él. En la extensión, el proyecto se muestra con campañas que involucren el AM, eventos y talleres. Con la pandemia, tales iniciativas fueron recreadas para el medio online. Y, en la enseñanza, por medio de las reuniones de capacitación y discusión de casos, ofreciéndose, para las extensionistas, la oportunidad de practicar razonamiento clínico, entrenar resolución de problemas, además de la actualización, por medio de los últimos artículos y métodos publicados.

El número de participantes en las actividades online en comparación con las actividades presenciales presentó una gran diferencia para más, posiblemente debido al poder de compromiso y a la facilidad que las redes sociales proporcionan, pues permiten una rápida y fácil divulgación y disseminación de las informaciones, ya que el acceso facilitado posibilita interacciones e intercambios de opiniones entre las personas y las organizaciones. (Silva, 2018) En el formato online, el requisito de disponibilidad de horario se torna un agravante menor en comparación a la actuación presencial, pues los eventos y talleres quedan grabados y pueden ser accedidos en momentos posteriores, además de la disponibilidad para esclarecer las dudas por e-mail, vía formulario anónimo o chat en Instagram.

Otro punto importante a ser discutido es que, en el hospital, algunas madres participaban de forma pasiva, o sea, cuando estaban en la sala del ambulatorio, en el momento de la atención, ellas participaban también. En cambio, en el modelo online, la participación ocurrió a partir de la demanda y del interés de la persona. Además, las extensionistas también notaron que los participantes, en los momentos presenciales, interactuaban con más preguntas y compartían más sus relatos, un punto positivo y enriquecedor de la actuación presencial, tanto para las extensionistas como para las otras gestantes, que podían encontrar realidades semejantes a las de ellas. Aunque se viva en una sociedad en que las personas comparten e interactúan entre sí por medio de las tecnologías, la timidez sigue siendo una variante normal de la condición humana, que se manifiesta principalmente en el mundo virtual (Monteiro, 2020), como pudimos percibir en la actuación online, en la cual los participantes de las actividades, por veces, no se sentían cómodos para abrir la cámara y conversar por audio. Sin embargo, se puede decir que el diálogo ocurría, sea en el ambiente presencial o virtual, pues los participantes de las actividades podían conversar entre sí, discutir con las extensionistas y, por lo tanto, consecuentemente, conocer las diferentes realidades en que están involucrados y lo que la lactancia materna representa en cada una de ellas.

También hubo diferencia en el número de producciones científicas y participaciones en congresos después de Covid-19. Se cree que este cambio está relacionado al hecho de que las extensionistas pudieron participar en más eventos y congresos, ya que se volvieron más inclusivos, ya que pudieron ser accedidos desde cualquier lugar del mundo.

Además de los servicios prestados al público específico, hubo también la influencia digital y la creación de contenido, como la grabación de los talleres y las publicaciones en Instagram y Facebook, ya que el consumo de los medios digitales aumentó considerablemente durante el aislamiento social, convirtiéndose en una herramienta accesible para difundir in-

formación sobre diversos temas (Farias, 2020). Se destaca ahí la importancia de presentar informaciones seguras basadas en literatura científica actualizada, ya que no basta que la población tenga acceso a cualquier tipo de información, es necesario que sea de calidad, relevancia y veracidad, para evitar la desinformación y las noticias falsas (Zattar, 2018). Siendo así, la creación de perfiles en las redes sociales Instagram y Facebook fue al encuentro del propósito de promover y proteger el AM, con la difusión de información científica con lenguaje simplificado, a fin de llegar uniformemente al público de interés. Las asociaciones realizadas por el proyecto, durante el Agosto Dorado 2020, fueron esenciales para el establecimiento de relaciones entre los proyectos de extensión, pues fue posible compartir conocimientos de realidades y culturas diferentes, así como mostrar la importancia que la extensión realizada por las universidades federales tiene para la sociedad en general.

La práctica de la amamantamiento todavía está por debajo de lo esperado en el país, presentando altos índices de destete precoz, que se justifican, entre otros factores, por la desinformación y por la falta de apoyo (Gomes, 2015). Por lo tanto, AM es una actividad compleja, que genera muchas preocupaciones y dudas en las madres y redes de apoyo, y, durante una pandemia, estas dificultades se acentúan. De esta forma, es esencial que el proyecto continúe su proceso de acogida y orientación, antes realizado presencialmente, pero durante la pandemia, realizado por medios digitales.

Se espera que, en un futuro próximo, las actividades presenciales puedan retornar y que se logre equilibrar las dos formas de actuación — presencial y online —, ya que cada una presenta pros y contras, buscando siempre acoger y orientar de forma positiva al público, presentando conocimiento científico de forma didáctica.

Entre las ventajas del presencial, se puede citar el contacto físico con las madres y las visitas al hospital; como desventajas, el alcance de personas solo de la región metropolitana de Porto Alegre y el horario, porque las orientaciones se daban a la primera hora de la mañana y algunas madres estaban somnolientas. Ya la actuación online tiene como aspectos positivos mayor alcance de personas y de localidades, y practicidad de acceso; por otro lado, podemos resaltar la falta de contacto, mayor timidez de los participantes y dificultad de alcanzar usuarios de la red pública como puntos negativos.

Conclusión

Antes de la pandemia, el proyecto actuaba de modo presencial por medio de ruedas de conversación, por visitas y orientaciones, por conferencias de cuño informativo y científico, y por medio de trabajos presentados en congresos. Durante la pandemia del coronavirus, hubo la necesidad de reinventarse; luego, las actividades pasaron a ser recreadas de forma online, con la creación de perfiles en redes sociales, la realización de talleres virtuales y de eventos.

Independientemente del espacio físico o virtual, fue posible alcanzar gestantes, lactantes, personas que amamantan, madres, redes de apoyo, profesionales de la salud y estudiantes. Por lo tanto, incluso con los desafíos causados por la pandemia, el objetivo de promover y proteger el AM a partir de informaciones seguras, por medio de una red esclarecedora y de apoyo, fue alcanzado, convirtiendo a las lactantes protagonistas de ese proceso y formando multiplicadores.

REFERENCIAS

- Bezerra, A. E. M., Batista, L. H. C., & Santos, R. G. d. A. (2020). Breastfeeding: what do women who participate in a prenatal group think? *Revista Brasileira de Enfermagem*, 73(3). <https://doi.org/10.1590/0034-7167-2018-0338>.
- Brasil, M. S. (2015). *Saúde da criança: aleitamento materno e alimentação complementar* (2a ed.). Ministério da Saúde. http://189.28.128.100/dab/docs/portaldab/publicacoes/saude_crianca_aleitamento_materno_cab23.pdf.
- Brasília, B. R. Leão, M. (organização), (2013). *O Direito Humano à Alimentação Adequada e o Sistema Nacional de Segurança Alimentar e Nutricional*. ABRANDH. http://www.mds.gov.br/webarquivos/publicacao/seguranca_alimentar/DHAA_SAN.pdf.
- Cassimiro, I., Souza, P., Rodrigues, M., & Martins Carneiro, G. (2019). A importância da amamentação natural para o sistema estomatognático. *Revista Uningá*, 56(S5), 54-66. Disponível em: <http://revista.uninga.br/index.php/uninga/article/view/2678>.
- Da Rocha, A. D. F., De Almeida, S. T., Maahs, M. A. P., & Berbert, M. C. B. (2020). Falando em amamentação: ações de extensão durante o pré-natal e puerpério. *Revista Extensão & Cidadania*, 8(13), 124. <https://doi.org/10.22481/recuesb.v8i13.7100>.
- Faria, B., Torres, E., Anunciação, J., Santos, T., & M. A. Câmara, S. (2020). Orientações em saúde para gestantes e puérperas durante a pandemia por covid-19 por meio de ações de extensão universitária: um relato de experiência. *Revista Extensão & Sociedade*, 12(1). <https://doi.org/10.21680/2178-6054.2020v12n1id20756>.
- Fritzen, L., Bianchi, G., Pereira, R. R., Vidor, D. C. G. M., Maahs, M. A. P., & Berbert, M. B. C. (2020). Relato de Experiência: Ações de extensão direcionadas ao aleitamento materno. *Revista Difusão*, 1(5), 73. ISSN 2527-032X.
- Gomes Rocha, M., & Silva Costa, E. (2015). Interrupção precoce do aleitamento materno exclusivo: experiência com mães de crianças em consultas de puericultura. *Revista Brasileira em Promoção da Saúde*, 28(4), 547–552. <https://doi.org/10.5020/18061230.2015.p547>.
- Monteiro, J. (2020). “Minhas alunas são tímidas, e agora?” O sli.do mediando o engajamento educacional na pandemia. *Boletim de Conjuntura (BOCA)*, 4(11), 90-98. doi:<http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.4245234>.
- Pereira, R., Bianchi, G., Rosa, E., Fritzen, L., Maahs, M., Almeida, S., & Berbert, M. (2020). Como continuar promovendo o aleitamento materno? Falando em amamentação! In *Extensão universitária da UFCSPA: mídias sociais e Covid-19* (pp. 86–90). UFCSPA.
- Silva B., C., F., et al. (2018). Aleitamento materno: fator primordial para a preservação da saúde ambiental. . In *15º Congresso Nacional do Meio Ambiente*. <http://meioambientepocos.com.br/anais2018.html>.
- Silva, B., A., A., Braga, L., P. (2019). Fatores promotores do vínculo mãe-bebê no puerpério imediato hospitalar: uma revisão integrativa. *Revista da SBPH*, 22(1), 258-279. http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1516-08582019000100014&lng=pt&tlng=pt.

Silveira, R., Miguel, M., & Del Maestro, M. (2021). Extensão universitária no enfrentamento da COVID-19: a Universidade e o (re)configurar de projetos e ações. *AtoZ: novas práticas em informação e conhecimento*, 10(1), 72-84. doi: <http://dx.doi.org/10.5380/atoz.v10i1.76152>.

UFRJ (2020). Estudo Nacional de Alimentação e Nutrição Infantil (ENANI): Resultados preliminares – Indicadores de aleitamento materno no Brasil. Rio de Janeiro, 9 p. <https://enani.nutricao.ufrj.br/wp-content/uploads/2020/08/Relatorio-preliminar-AM-Site.pdf>.

Zattar, M. (2018). Competência em informação e desinformação: critérios de avaliação do conteúdo das fontes de informação. *Pesquisa Brasileira em Ciência da Informação e Biblioteconomia*, 13(1). <https://doi.org/10.22478/ufpb.1981-0695.2018v13n1.39213>.

FECHA DE ENVÍO: 21/07/2021

FECHA DE ACEPTACIÓN: 21/10/2021