



PATRIMONIO UNIVERSITARIO: reflexiones para un trabajo en red

UNIVERSITY HERITAGE: reflections for networking

João Carlos Pires Brigola

Universidade de Évora

Largo dos Colegiais 2, Évora, Portugal

joaobrigola@uevora.pt/joaobrigola@gmail.com

ORCID: 0000-0002-6264-9596



RESUMEN

El museo es hoy una institución central de la Cultura, repositorio de formas de expresión patrimonial y artística y de saber técnico y científico. El sistema reticular aplicado al mundo de la cultura ha sido, quizás, el instrumento más eficaz de acceso de los públicos a equipamientos tradicionalmente vistos como elitistas, como las bibliotecas, los archivos y los museos. La crisis financiera internacional, que obliga a las administraciones públicas a mayor contención de presupuesto, se ha traducido en un todavía más acentuado estrangulamiento del área de la cultura, tanto en los sectores de la creación artística como en los del patrimonio cultural. En ese contexto, el trabajo en red se presenta como una solución racionalizadora de recursos humanos, financieros, o espaciales, de los cuales se destacan las redes municipales y universitarias — ahora emergentes un poco por todo el territorio nacional, pero también los municipios y universidades de países como Brasil — son un ejemplo inspirador.

Palabras clave: Cultura, Patrimonio Universitario, Redes de Museos, Condición Contemporánea, Políticas Públicas.

ABSTRACT

The museum is today a central institution of Culture, a repository of forms of heritage and artistic expression and of technical and scientific knowledge. The reticular system applied to the world of culture has perhaps been the most effective instrument for public access to equipment traditionally seen as elitist, such as libraries, archives and museums. The international financial crisis, forcing public administrations to tighten the budget, has resulted in an even more accentuated suffocation in the area of culture, both in the sectors of artistic creation and in those of cultural heritage. In this context, the networking is presented as a rationalizing solution for human, financial, or spatial resources, from which municipal networks - now emerging all over the national territory, but also in municipalities and universities in countries like Brazil - are an inspiring example.

Keywords: Culture; university heritage; museum networks; contemporary condition; public policy

Concepto de museos y su condición contemporánea

Este es nuestro punto de partida: el museo es hoy una institución central de la Cultura, repositorio de formas de expresión patrimonial y artística y de saber técnico y científico. Nacida del acto de coleccionar con criterio testimonios impregnados de significantes simbólicos, cada institución de museo con visitación revela, al final, la visión del mundo, la *forma mentis* y el proyecto-misión del coleccionista individual o institucional que la creó.

A los museos ha sido extensamente señalada una característica no siempre registrable en otras instituciones culturales: la de sismógrafo de valores, sensible a los cambios operados en el universo de las ideas que incorporan los movimientos sociales. Desde esta perspectiva, desvendar los caminos cruzados por los museos tal vez pueda constituir una poderosa llave para la comprensión de su condición contemporánea.

Acceder a esa comprensión impone, no obstante, una mirada atenta a la creación de nuevos museos y a las temáticas, incluso a los solamente proyectados, a la alteración de criterios tradicionales de exposición de colecciones, a las opciones protagonizadas por nuevas y a veces por fracturantes curadurías, a la contestación del carácter ético, ideológico o hasta científico de valores vehiculados, por parte de algunas muestras temporarias y a los debates que implican la propia definición de museo, como verificada en el seno del ICOM, en su asamblea general reunida en septiembre de 2019, en la ciudad de Kioto (<https://icom-kyoto-2019.org/>).

Redes en el área cultural - el caso portugués

El sistema reticular aplicado al mundo de la cultura ha sido, quizás, el instrumento más eficaz para el acceso público a equipamientos tradicionalmente considerados elitistas, tales como bibliotecas, archivos y museos. Una exitosa política pública, articulada con el poder local y estructurada a partir de la década del ochenta del siglo pasado, puso de pié en Portugal redes de bibliotecas y de archivos públicos, consiguiendo crear amenidades culturales, todavía en territorios de baja densidad. En el comienzo del nuevo milenio llegó la vez de los museos, ganando estatuto institucional la Red Portuguesa de Museos, plasmada en la Ley-Quadro de 2004, y agrupando de forma voluntaria cualquier institución de museos, de carácter público o privado, pero sujeta a previa acreditación, basada en una cualificación técnica adecuada. En relación a este asunto, han sido creadas diversas estructuras reticulares asociando museos, de forma horizontal y complementar por los criterios de la identidad de tutela como, por ejemplo, los municipales agrupados en la Red de los Museos del Distrito de Beja, o de la distribución en un mismo territorio, en el caso de la pionera Red de los Museos del Algarve, o aún por el criterio de la proximidad temática e institucional, tal como se configuran en la Asociación Portuguesa de Museos de la Iglesia Católica (APMIC), creada en 2002, y en la Red de los Museos Militares y Colecciones Visitables del Ejército.

La crisis financiera internacional, obligando a las administraciones públicas a una mayor contención de presupuesto, se ha traducido en un estrangulamiento aún más acentuado de la área de la cultura, tanto en los sectores de la creación artística como en los del patrimonio cultural. En este contexto, el trabajo en red se presenta como una solución racionalizadora de los recursos humanos, financieros, o espaciales, en que las redes municipales — ahora emergentes un poco por todo el territorio nacional, pero igualmente en municipios y universidades de países como Brasil — son ejemplo inspirador.

Lugar todavía para el relieve de una iniciativa innovadora, en la relación particular entre museos, tutelas y territorio, que ocurre en la ciudad de Évora. Proyecto dinamizado inicialmente por la Universidad, en 2014, agrupa actualmente ocho colaboraciones, cuatro públicas y cuatro privadas, detentores de colecciones visitables o de museos. El Proyecto ha sido financiado por el Programa Alentejo 2020 y dirigido técnicamente por la Entidad de Turismo del Alentejo y Ribatejo. Su programa estratégico pasa por la concretización de un conjunto de acciones, tales como: sistema de taquilla integrado; estudio de públicos; gestión conjunta de agenda de programación; plan de señalización urbana; programación de actividades comunes; creación de una marca/identidad; plan de comunicación (sitio, folleto, publicidad nacional e internacional, guía digital); visitas guiadas temáticas; formación de profesionales (<https://www.cidehus.uevora.pt/investigacao/Redes/Rede-de-Museus-de-Evora>).

Una Red, cualquier Red del área cultural, proyecta una dimensión democrática, por la adhesión voluntaria, por la complementariedad de los recursos y de los servicios, por la horizontalidad de decisiones. Por eso, la juzgamos una forma estructurante de la organización museológica contemporánea, sobremanera en la capacidad única de ofrecer soluciones de vivencia y de revitalización urbanas.

Un futuro para las redes de museos universitarios - algunas experiencias ejemplares

La Universidad de Cambridge convocó, en 2017, un encuentro internacional, donde se propuso discutir no los modos como se inician las colecciones técnico-científicas (instrumentos laboratoriales, muestras, especies animales o vegetales, documentación experimental, materiales pedagógicos, mobiliario, etc.), sino cómo y por qué razón ellas se marchitan y se extinguen. Sin embargo, los diversos contribuyentes fueron reunidos en un volumen significativo titulado *How collections end: objects, meaning and loss in laboratories and museums* (British Society for The History of Science, 2019). Estos estudios reúnen ideas de la historia de la ciencia y de la tecnología y buscan explicar las razones sobre por qué algunas de estas colecciones en laboratorios y en museos han venido a experimentar disminución, extravío, dispersión, destrucción, reaprovechamiento, absorción o repatriación.

Las universidades que a lo largo de las décadas o de siglos acumularon acervos artísticos y científicos, reflejo de una intensa actividad pedagógica e investigativa, pero también mientras eran destinatarias privilegiadas de donaciones, enfrentan hoy desafíos que las obligan a decisiones estratégicas frente al uso de espacios en los *campi*, al financiamiento de sus equipamientos de museos y al reclutamiento de profesionales.

Quien visite por estos días la ciudad colonial de Ouro Preto, en Minas Gerais, y contacte a su Universidad Federal (UFOP), localizada en el perímetro clasificado Patrimonio de la Humanidad, podrá conocer el proyecto patrimonial y museológico de un equipo de docentes y de técnicos empeñados en rescatar el inmenso y rico acervo universitario y, a partir del histórico núcleo ochocentista de la Escuela de Farmacia, instituir una Red de Museos a la semejanza de la que ya ha ganado foro de ciudadanía en su congénere de Belo Horizonte, la Universidad Federal de Minas Gerais (UFMG) (<https://www.ufmg.br/rededemuseus>).

Además, el sistema universitario brasileño asumió la urgencia de la salvaguardia de ese inestimable patrimonio al crear una *Red Nacional de Museos y Colecciones Universitarias*, con la colaboración técnica de UMAC, comité especializado de ICOM (<http://umac.icom.museum/>).

La ya citada Universidad de Cambridge presenta una solución en línea con esta filosofía reticular, encontrándose además en un patamar ya no solo proyectual, sino orgánicamente estructurado, agregando, desde 2012, un consorcio de ocho espacios museológicos (Museo de Arte Fitzwilliam, Museo de Arqueología y Antropología, Museo de Arqueología Clásica, Museo de Investigación Polar, Museo Sedgwick de Ciencias de la Tierra, Museo Whipple de Historia de la Ciencia, Kettle's Yard y Museo Universitario de Zoología), todos concentrados en una condensada trama urbana, contemplando también una tienda única para venta de productos y de información turística, línea de divulgación *online*, además de la concentración de servicios técnicos y administrativos en un solo edificio (<https://www.museums.cam.ac.uk/>).

Este modelo permite encarar con optimismo el futuro de la relación a establecer entre las colecciones históricas universitarias con la producción contemporánea de conocimiento científico. Así, este patrimonio museológico queda disponible no solamente para la exhibición pública — retomando una tradición de visitación turística bien documentada en testimonios de viajeros setentistas y ochentistas —, como viene siendo de forma creciente objeto de estudio e investigación, densificando los estudios de historia de las ideas científicas.

En el caso de las universidades fundadas en los períodos históricos más recónditos, su patrimonio se revela aún enriquecido con equipamientos, iluministas o románticos, como ser: jardines botánicos, laboratorios químicos, observatorios astronómicos, teatros anatómicos o bibliotecas. También el *design* y la arquitectura contemporáneos han venido a ofrecer nuevos espacios de atraktividad en muchos *campi*, añadiendo al patrimonio universitario del nuevo milenio atractivos artísticos, científicos y turísticos.

Texto encargado por los organizadores del dossier