TRABALHO E VALOR NAS MÍDIAS SOCIAIS: UMA ANÁLISE SOB AS LENTES DO MARXISMO

*LABOUR AND VALUE IN SOCIAL MEDIA: AN ANALYSIS THROUGH THE LENSES OF MARXISM*

Autor: Rodrigo Moreno Marques.

Titulação: Mestre e Doutor em Ciência da Informação pelo Programa de Pós-graduação em Ciência da Informação da ECI/UFMG. Pos-doutorado na *University of London - SOAS* (Reino Unido).

Vínculo institucional: Professor e pesquisador da Universidade FUMEC. Membro do Programa de Pós-graduação Stricto Sensu em Sistemas de Informação e Gestão do Conhecimento (Mestrado e Doutorado) da Universidade FUMEC.

Pesquisa: O artigo é fruto de pesquisa pós-doutoral realizada na *University of London - SOAS* (Reino Unido) durante o ano de 2016. O texto apresenta uma versão revista e ampliada de trabalhos apresentados no Colóquio Internacional Marx e o Marxismo (2017) e no XVIII ENANCIB - Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação (2017).

Financiamento: A pesquisa recebeu financiamento da CAPES – Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, da FAPEMIG - Fundação de Amparo à Pesquisa de Minas Gerais e da Universidade FUMEC.